

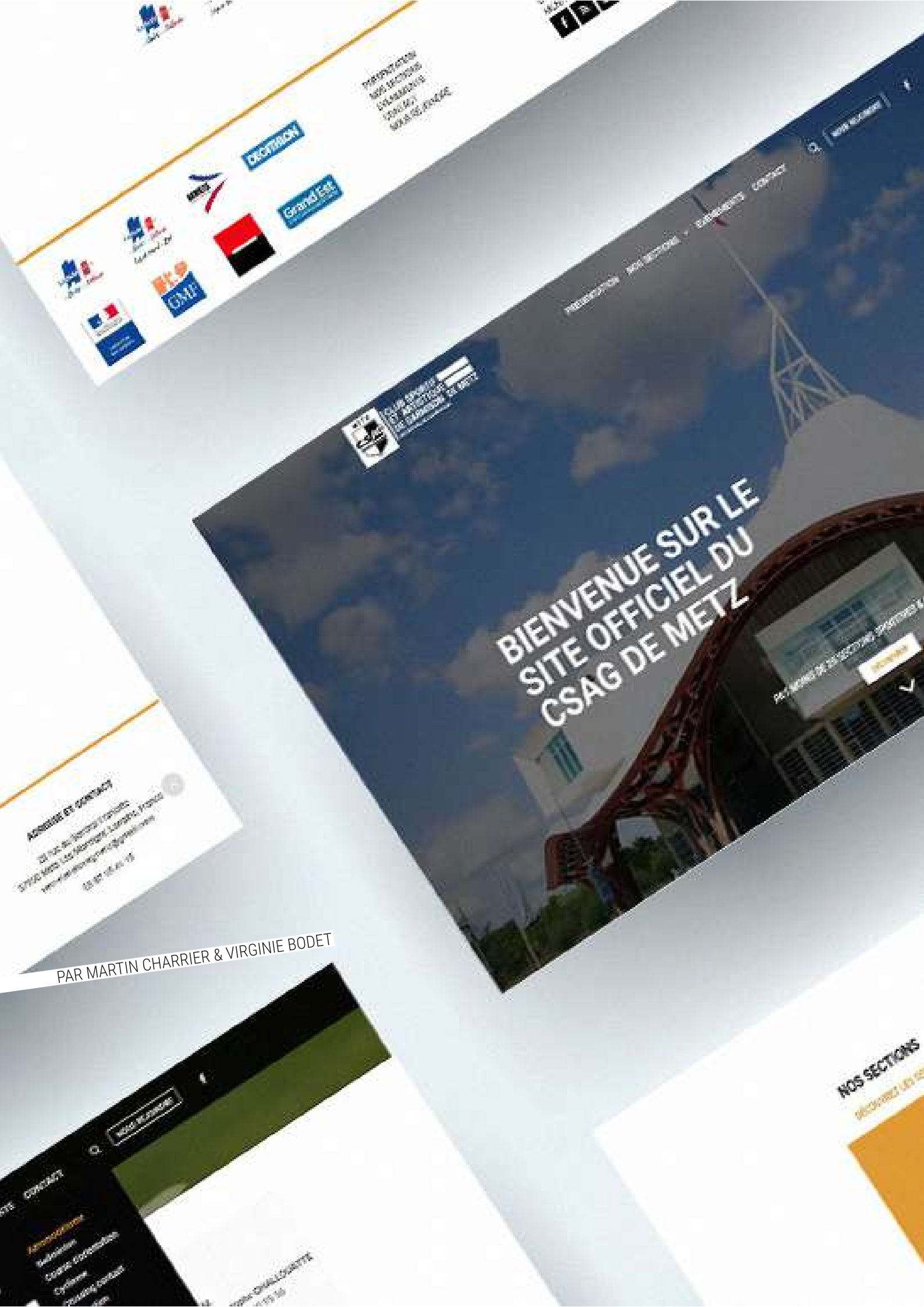
DOSSIER DE

cesl CAMPUS
D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR
ET DE FORMATION PROFESSIONNELLE

PROJET STUDIO 19-20

PAR MARTIN CHARRIER & VIRGINIE BODET





PAR MARTIN CHARRIER & VIRGINIE BODET

AVANT-PROPOS

Dans un contexte d'apprentissage par l'expérience au sein de l'école du CESI de Nantes, des projets autour de la création de plate-forme digitale sont proposés aux apprenants.

En cette première année de cycle d'étude de formation « web concepteur », les alternants de la promotion 2018 doivent réaliser un projet studio. Celui-ci a pour objectif de les confronter au développement d'un site internet tout comme au management de projet web. Un étudiant de chaque groupe doit endosser le rôle de Chef de projet et manager le reste de l'équipe face aux demandes d'un client réel. En effet, chaque groupe d'élèves a dû choisir une association à but non lucrative. Ce projet est gratuit pour cette dernière étant donné l'objet de cet exercice, qui est de nous former au métier de développeur web.

Par ailleurs dans l'optique de donner un aspect plus professionnel, il nous a été imposé de se mettre dans la peau d'une entreprise ou d'une agence web vis à vis de nos clients. Le discours tenu est donc celui d'un prestataire chargé de la création du site web associatif. Cela signifie que « l'agence » a pour mission la création de l'identité graphique de l'association et tout ce qui compose une création d'interface web. D'une durée de 8 mois environ, nous avons d'une part pour objectif de livrer le site à notre association dans des temps impartis défini en début de projet. D'autre part, le management devait se faire en suivant toutes les étapes, de la conception à la réalisation, en passant par la prise de rendez-vous régulière avec notre client.

SOMMAIRE

Avant-propos	03
Introduction	06
Présentation de l'entreprise SOSWEB	08
Présentation du client	09
Contexte projet	09
Problématique	10
Objectifs	10
Contraintes	11
Étude du projet	
Analyse de l'existant et recueil des besoins client	12
Cahier des charges	13
Plan de management et gestion	13
Veille	14
Planning	18
Coûts	19
Ressources	19
Qualité & risques	21
Organisation	21
Conception	
Architecture de l'information	22
Conception visuelle	24
Règle QQQQCCP	25
Maquettes & Wireframes	26
Charte graphique	26
Arborescence	27
Navigation	27
Conception Technique	
Architecture technique	30
Éléments de choix	33
Référencement	32
Réalisation	36
Résultats obtenus	
Tests & recettes	40
Annexes	43
Bibliographie & Webographie	93
Bilans	
Bilan d'équipe	94
Bilan personnel	95
Lexique	97
Remerciements	101
Lettre du client au jury	102

[illegible]

INTRODUCTION

Le présent rapport a pour but de dévoiler le projet studio dans son déroulement mais également dans sa réalisation. Dans cet exercice, nous devons nous mettre dans la peau d'une agence web fictive, ici Sosweb, pour être plus professionnel et pour utiliser une stratégie de travail identique à celle d'une agence réelle.

Le but premier du rapport est avant tout de présenter les méthodes, la gestion de projet, mais aussi le bilan de management, d'équipe et un bilan personnel pour une telle problématique. La mise en œuvre d'un site internet n'est pas difficile en soi. Cependant, la réponse aux besoins exacte d'une association de plus de 1100 licenciés et les réponses à ces problématiques l'est plus. C'est pourquoi la mise en place d'un plan de management et d'une gestion de projet est important. Les solutions que nous avons du proposer à l'association dans le cadre de la création d'un site jusqu'alors inexistant (il en allait de même pour la page Facebook de l'association) leur permettent aujourd'hui de toucher un plus grand nombre de personnes potentiellement intéressées par leurs diverses activités sportives et culturelles qui sont au nombre de 25.

Dans ce rapport, sera également présenté de manière plus factuelle, des explications sur la mise en œuvre pratique du site en lui-même. La réalisation du site et les détails de réalisation, tout comme les problèmes techniques rencontrés.

Nous vous invitons d'ores et déjà à prendre connaissance du cahier des charges présent en fin de rapport p.51 et à vous rendre sur le site internet de l'association à l'adresse **www.csagmetz57.fr** pour comprendre la demande client et le contexte d'étude avant de vous lancer dans ce rapport post-projet.





Présentation de l'entreprise SOSWEB Nantes

À retrouver annexe 1 page 44

Créée en 2018 par Madame Virginie BODET et Monsieur Martin CHARRIER tous deux codirigeants, l'entreprise Sosweb a su se faire une place dans la conception web à bas prix. Et ce, pour des associations à but non lucratif et des petites entreprises n'ayant pas les moyens de s'accorder une communication professionnelle et digitale par le biais d'un site internet. Nous nous battons quotidiennement pour donner une chance à ces organisations et leur permettre de s'ouvrir une perspective de développement par le web qui est de nos jours indispensables à une TPE (Très Petite Entreprise) tout comme à la vie associative.

SOSWEB

Données sur l'entreprise (factice)

- Dénomination : SOSWEB Nantes
- Adresse : SOSWEB - 6 rue Andrée Chedid 44100 Nantes
- SIREN : 123 456 789
- SIRET (siège) : 12345678900000
- Forme juridique : SAS (société par actions simplifiée)
- Date de création entreprise : 30/12/2018
- Tranche d'effectif : 1 à 2 salariés

Organisation



**Co-dirigeant et
chef de projet / Développeur
Martin CHARRIER**

Missions : Chargé du bon déroulement des projets, motive l'équipe à adopter les comportements pour mener à bien les tâches liées au développement du projet dans les délais. Il partage les tâches et élabore avec les clients le cahier des charges. Il veille également au respect des normes établies dans les documents de projets.

Tâches :

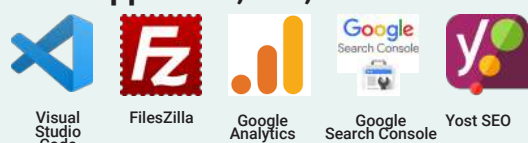
- Veiller au respect du cahier des charges
- Développer et personnaliser technique ment (web développeur)

Outils de l'entreprise :

Graphisme :



Développement, FTP, Référencement



Outils internes



**Co-dirigeant et
chef planneur / Designer
Virginie BODET**

Missions : Planification des tâches en collaboration avec le chef de projet. Création de visuels pour les sites. Création de la charte graphique (2 propositions) pour le client. Mise en place des outils de planification avant le déroulement des projets. S'occupe de la partie administrative de la société. (Finances...).

Tâches :

- Organiser des rendez-vous clients et planification.
- Designer web (graphisme)
- Développer (design)

Présentation du client : Club Sportif et Artistique de Garnison de Metz (CSAG Metz)

Contexte projet : Présentation du client



Logo du Club Sportif et Artistique de Garnison de Metz

Le Club Sportif et Artistique de la garnison de Metz est une association répondant à la loi de 1905 (zone Alsace – Lorraine sous concordat), qui a pour objectif de proposer des activités sportives et culturelles, et se situe 28 rue du Général Franiatte, 57950 Metz-Lès-Montigny en Lorraine.

L'association est affiliée à la fédération des clubs de la défense (FCD) et chaque section sportive est elle-même affiliée à la fédération nationale correspondant à son activité dans le cadre du code du sport notamment la section tir à la Fédération de tir-FFTir la section plongée à la Fédération Française d'Etudes et de Sports Sous-marin – FFSEM.

Par ailleurs, le CSAG Metz rassemble plus de 1100 licenciés et comporte 25 sections pour la saison 2019-2020. Le nombre de sections évolue chaque année en fonction des personnels d'encadrement et d'animation présents.

Les sections se découpent en deux branches, les « activités sportives » et les « activités loisirs et culturelles ».



Le club est très actif sur la zone de la métropole de Metz. Il fonctionne sur le principe du bénévolat mais à néanmoins quatre employés qui œuvrent au niveau administratif pour deux d'entre eux, et au niveau sportif pour les deux autres (moniteur tennis et équitation).

Le Club Sportif et Artistique de la Garnison de Metz (CSAG Metz) est un club multi-sport. Qu'elles soient sportives, culturelles ou artistiques, les activités sont pratiquées au sein de différentes sections animées par des bénévoles compétents et particulièrement disponibles, et pour certaines par des animateurs professionnels.

Le CSAG Metz participe et prend sa part dans la réalisation de l'enjeu de société que représente la cohésion sociale. Il inscrit son action dans le cadre du plan ministériel d'égalité des chances. Ce plan vise à apporter une aide en matière d'intégration sociale des jeunes, notamment ceux en difficulté et, en particulier, auprès des jeunes du 1er Régiment du Service Militaire Volontaires de Montigny. Cette aide se concrétise en proposant à ses jeunes de participer aux compétitions de futsal, à effectuer des baptêmes de plongée ou encore monter à cheval ou pratiquer une activité du catalogue.

Le club accueille en priorité les personnels civils et militaires du ministère des armées ainsi que toute la famille. Mais il est également ouvert aux non-ressortissants du ministère sous couvert d'un simple parrainage. Les adhérents le font vivre en y pratiquant leurs activités préférées dans la bonne humeur et en faisant preuve d'esprit d'équipe et de cohésion.

Liste des activités du club :

• Les activités sportives : Aéromodélisme, Badminton, Course d'orientation, Cyclisme, Crossing-contact, Equitation, Escrime, Futsal, Golf, Gymnastique, Hatha-yoga, Kick-boxing, Musculation, Parachutisme, Plongée, Randonnée, Roller-derby, Tennis, Tir et Tir à l'arc.

• Les activités loisirs et culturelles : Bridge, Jeux de plateau, Artistique et expositions, Musique et cornemuse, ainsi que Radio amateur.

Les partenaires majeurs du CSAG de Metz



Problématique

A ce jour, le club ne rencontre pas de difficultés majeures en ce qui concerne l'arrivée de nouveau adhérent chaque année. Cependant, sa capacité à attirer de jeunes recrues n'est pas monnaie courante et cela est surtout dû à son absence quasi totale du monde digital.

Même si certaines sections (notamment sportives) ont déjà leur propre site internet pour promouvoir leurs activités. Cela résulte donc d'une initiative propre aux sections concernées.

Récemment, une page Facebook de l'association (pour le coup générale au CSAG Metz : www.facebook.com/CSAGMetz57) a vu le jour au début de l'année 2019. Cette nouveauté a permis de rassembler toutes les sections sur une même plateforme, dans le but de favoriser les échanges. Or, une des problématiques de cette bonne initiative est la limite des réseaux sociaux, qui nécessitent d'avoir un compte pour accéder aux informations. De plus, un réseau social a pour but de compléter un site web notamment par la possibilité d'ajouter des événements et même lorsque l'utilisateur possède l'application mobile/tablette de recevoir des notifications.

Par ailleurs, il y a un grand nombre de pages à créer sur le site (du csag Metz) puisqu'en plus des pages classiques du site, il y a une page à créer par section, soit 25 (nb sections). Soit également autant d'intervenants différents à contacter pour la récupération du contenu (informations, medias). Le site permettra également aux adhérents et futurs adhérents de pouvoir télécharger les formulaires d'inscription (option qui a été revue par le client préférant que les futurs adhérents prennent contact avec le responsable de section concerné pour s'inscrire). Ce qui apportera donc plus d'accessibilité et facilitera le processus d'inscription.

Un manque de représentation du club sur internet serait synonyme d'un manque de nouveaux et jeunes adhérents dans les sections dont la moyenne d'âge vieillit.



Objectifs

La prise de contact par les adhérents et futurs adhérents avec l'association est une priorité pour notre client. Notre action doit lui permettre de favoriser une proximité et faciliter l'accès aux informations par le plus grand nombre. La création d'un site internet est donc la voie la plus intéressante pour venir à bien de leurs souhaits. D'autres finalités telles que la possibilité de délivrer un dossier d'inscription, et l'accès aux informations par sections sont aussi des objectifs de notre action au sein de l'association.

L'objectif est donc d'asseoir une politique d'adhésion et d'accessibilité à l'information.

Contraintes

Le projet a pour but de répondre du mieux possible aux espérances de notre client. Cependant, il possède tout de même des contraintes. En premier lieu la contrainte est financière. En effet, notre principale activité, en tant qu'entreprise SOSWEB, est de développer des sites web pour les associations et cela à moindre coût. Les plugins, si utilisés, doivent être en partie gratuits ou à moindre coût. Tout comme le choix de l'hébergement d'ailleurs (+ nom de domaine). Les moyens techniques et humains sont également sources de contrainte, comme le manque d'expérience. On parle ici de l'expérience projet et de création de site web pour le prestataire, nous. Aussi, nous devons anticiper l'avenir en termes d'administration du site par le client. (mise à jour pages, création nouveaux articles, événements...) Toutefois, Martin connaissant personnellement le client sera chargé de l'amélioration future du site et de sa maintenance dans un contexte hors projet.

Concernant le «marché» sur lequel se trouve l'association, celui-ci est mature et demande donc des moyens assez conséquent en terme de référencement notamment pour faire bouger les positions du club. Il faut donc trouver des idées de différenciations pour se démarquer des autres. Idées qui ont été mises en évidence suite à la veille concurrentielle (contenu et référencement notamment) et de designinspiration.

Étude du projet

Analyse de l'existant et recueil des besoins client

Lors de la proposition de projet il n'y avait pas de site existant, il s'agissait donc d'une création ex nihilo.

Chez SOSWEB nous sommes très attaché à l'expérience utilisateur (UX) pour permettre une meilleure expérience de navigation et accessibilité optimale.

Le client souhaitait que la présentation du club puisse s'effectuer avec un design du type effet de mouvements et parallaxe, qui donne une forte identité visuelle. Une autre demande était d'offrir la possibilité d'avoir des effets vidéo en background selon les pages dédiées à telle ou telles activités, mais surtout pour les pages d'accueil et de présentation.

De plus notre interlocuteur a établi des critères obligatoires pour le site web :

- La bannière sera animée et devra présenter la ville de Metz (modernité et histoire).
- Le site offrira une interface en français uniquement et devra être responsive.
- Intégrer un moteur de recherche interne au site.
- Le site doit être compatible avec les navigateurs courants : Explorer, Firefox, Google Chrome.
- Le code HTML respecte les standards SEO notamment en matière de balises titres et de Métadonnées.
- Avoir un calendrier propre à chaque section.
- Bénéficier d'une adresse mail par section.

Il sera nécessaire de prendre un hébergement pour le site web, combinant des tarifs peu élevés et la possibilité de répondre aux besoins de l'association (multi-messagerie par exemple).

La création d'une page Facebook général CSAG Metz (avec lien sur le site) pour agrandir leur visibilité et améliorer leur communication a aussi été une demande. Ainsi que réunir les medias existant pour les intégrer au site web. (Notamment charge de la création d'un montage vidéo à intégrer en page d'accueil).

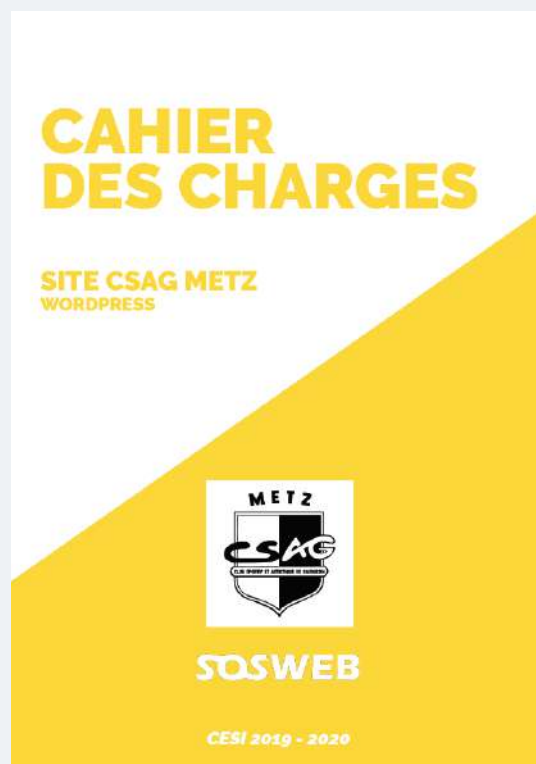
L'association a besoin, à la livraison du site, que nous lui fournissions un « GUIDE UTILISATEUR » clair, avec des procédures détaillées agrémentées de captures d'écran, pour la bonne utilisation de leur back-office. Ainsi que la formation de la personne en charge de la gestion du site internet.

Le client a donc besoin d'un site web réunissant tous les renseignements et informations de toutes les sections sportives et artistiques. Ils ont besoin de beaucoup de visibilité, pour atteindre le plus grand nombre de personnes intéressées, grâce au futur site web mais également au réseau social Facebook (création d'une page générale). L'ergonomie et le design permettront de véhiculer l'image dynamique et sportive qui est la leur.



Cahier des charges (Voir en annexe page XX)

Le cahier des charges qui vous trouverez complet en fin de dossier a été établi en collaboration avec le chef de projet, M. Martin CHARRIER, le chef planneur stratégique Mme Virginie BODET, et le client responsable du projet le Lc. F. CHARRIER. C'est donc par la prise en compte des demandes clients et de ses attentes que le cahier des charges a été assuré.



Page de garde du cahier des charges

Plan de management et gestion

Pour réaliser notre projet studio, nous avons établi un plan de management projet, impliquant plusieurs étapes bien distinctes.

1

Afin de définir des objectifs clairs et précis, nous avons recueilli les besoins du client (design, information, organisation, accessibilité, visibilité) et de ses utilisateurs (ce que les utilisateurs attendent, comme information ou fonctionnalités). Pourquoi ont-ils besoin d'être visibles sur le web, ce qu'un site va leur apporter, quel public visé ?

Nous avons établi une veille sur les sites sportifs et associatifs, afin d'en comprendre le fonctionnement et le dynamisme (design, arborescence de l'information, les CGU), et d'en comprendre les habitudes des utilisateurs de ces sites grâce à des personas (annexe page 66).

Mais aussi une veille sur le CMS WordPress, qui va nous permettre de suivre les actualités et nouveautés utiles pour notre projet, notamment sur l'aspect sécurité. Nous avons paramétré cette veille avec Inoreader et observé et analysé les résultats de la veille chaque jour, pour pouvoir répondre rapidement et efficacement aux demandes et objectifs du client.

Tout a été énuméré, analysé et concilié dans la fiche descriptive projet (annexe 2 page 46), le brief (annexe 3 page 47) ainsi que le cahier des charges (annexe 4 page 51). L'arborescence de l'information s'est dessinée dès le début et figure dans le cahier des charges. Elle a été établie avec le client. Ces documents ont été validés par le client, ce qui a permis de faire avancer le projet dans le bon sens.



Afin de préparer le travail sur le design et sur les fonctionnalités du site nous avons établi dès le départ (au moment du choix de l'association), une veille en vue de récupérer des informations utiles pour la conception de notre site web.

Pour notre projet il était intéressant de s'informer sur le design des sites actuels en général ainsi que sur le design et l'ergonomie utilisé pour les sites d'associations sportives. Pour ce faire, l'outil utilisé est Inoreader (en incorporant les flux RSS des sites visés). L'observation et analyse des résultats de la veille quotidienne, nous a permis de répondre rapidement et efficacement aux demandes et objectifs du client.

Le choix des sites sportifs et associatifs s'est fait afin de comprendre leur fonctionnement (architecture de l'information) et le dynamisme (design, arborescence de l'information, les CGU), et de déduire les attentions des utilisateurs. Par ailleurs, cette veille avait également un objectif de « Designspiration ». En effet, nous attachons un grand intérêt à l'expérience utilisateur, car si elle est respectée et comprise cela permet d'avoir, au final, un site bien conçu, ergonomique, efficace et agréable. C'est donc, pour ne citer qu'eux, les sites The UX Booth et le Journal UX qui ont été une source d'inspiration.

Concernant nos choix techniques, une veille sur le CMS WordPress nous a semblé indispensable. Celle-ci nous a permis de suivre les actualités et nouveautés utiles pour notre projet, notamment sur l'aspect sécuritaire et de gestion du site. C'est donc tout naturellement WP Formation qui a été notre source principale de données (sites communautaires et d'actualités WordPress).

Rechercher ou s'abonner

Tableau de bord

> Tous les articles

121

Équipes

Pages web enregistrées

Étoilés

Abonnements

Asso sports

54

FR - HandNews

20

"association sportive" - ...

21

ASPTT Nantes

10

Pont-Château Handball

3

Web Design

40

Designspiration - Everyt...

20

Smashing Magazine

20

The UX Booth

WordPress

27

Commentaires sur : Com...

Actualités Digitales – LE...

3

WP Formation | Tutoriel...

4

BlogPasCher

20

Ajouter du contenu

Plans

Statistiques

Pour finir, les mises en commun de résultat de notre veille nous a permis d'échanger sur le contenu à rédiger et aidé à faire des choix sur le design, les informations nécessaires à intégrer dans notre site, sur l'arborescence de l'information, sur les thèmes et plugins correspondant à notre projet et sur les règles administratives à respecter (RGPD). Pour conclure, la veille est un travail assez long à effectuer bien en amont d'un projet, mais elle nous a permis de gagner du temps par la suite et de nous éclairer sur les choix à faire au vu des objectifs à atteindre.

Comment modifier le nom de la base de données WordPress

Vous venez d'être victime d'un piratage de votre site web WordPress ? Vous avez besoin de tout changer sur votre blog WordPress. Cette modification portera sur toutes les clés d'accès, mais également sur le nom de la base de données...

UGO'S

Barber Shop / identity

#cut #business #card #barber #shop #scissors #black

Designspiration - Ever...

re

Eurotournoi | Montpellier en finale, pas Nantes

Bus #bl #bo

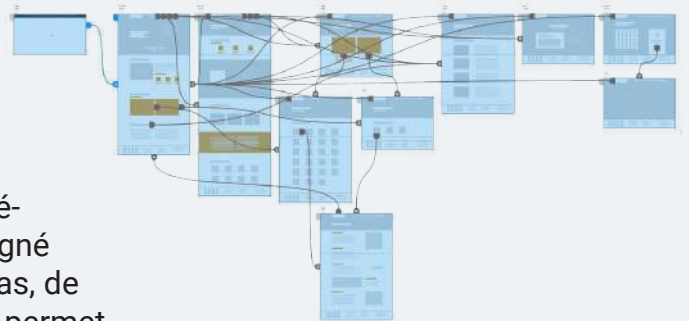
Schema.org NewsArticle :

comment bien baliser vos articles pour le SEO ? (JSON

Actualités Digitales — ...

Une fois les objectifs clairement définis et les documents validés, nous avons pu lister les différentes actions pour mener à bien ce projet :

- Estimation du coût (annexe 5 DEVIS page 64).
- Création des maquettes sous ADOBE XD en tenant compte des besoins clients et utilisateur relevés, compris et listés en amont. Nous avons pour cela procédé par étapes en créant un ZONNING (Aperçu ⁽²⁾ annexe ⁸ page 81 à page 88), puis un WIREFRAME (Aperçu ⁽¹⁾ annexe ⁸ page 81 à page 88). Nous nous sommes également servi d'un MOODBOARD (annexe ⁸) pour établir un début de design. En a découlé un MOCKUP (annexe ⁸ page 81) réunissant toutes les étapes précédentes et permettant de donner un résultat relativement précis du futur site web avant production.
- La création de la charte graphique c'est faite en parallèle du MOCKUP qui a permis de valider un fils conducteur bien établie, pour pouvoir construire le site web.
- Actualisation du logo (le redessiner en vectoriel sous InDesign) et modernisation de la police d'écriture (annexe LOGO).
- Choix d'un hébergeur. Nous devons choisir un hébergeur en premier lieu, car il permettra de répondre à une de nos contraintes, celle d'être éloigné géographiquement. Il est plus simple dans notre cas, de travailler sur le site en ligne et non en local. Ce qui permet au client de pouvoir tester régulièrement le site et nous faire part des changements éventuels. Nous avons donc opté pour l'hébergeur O2SWITCH, pour les raisons évoquées dans les « solutions retenues ».



Aperçu du prototype
(wireframe) du site
du CSAG Metz



Aperçu 1(wireframe) du site
du CSAG Metz (à retrouver
en annexe)

- Choix d'un thème WordPress répondant au mieux à la maquette, ainsi que choix des plugins nécessaire aux fonctionnalités qui seront sur le futur site web. Le thème Rife Free a été choisi. Nous avons créé un thème enfant pour ne pas avoir de problème avec les mises à jour (cela permet de garder nos modifications, notre design, tout en bénéficiant des mises à jour importantes pour le bon fonctionnement du site web).

- Pour les plugins nous avons choisi : Cookie Notice : pour l'installation et la gestion du bandeau de cookies obligatoire, qui permettra d'avoir un bandeau conforme à la demande du CNIL et en respect de la RGPD. Il est entièrement paramétrable par le back-office, Elementor : constructeur de page par glisser-déposer, permettra de faciliter la prise en main et l'actualisation du site web par le client, Event Calendar WD : le seul plugin gratuit permettant la création illimitée de calendrier sur n'importe quelle page du site. Ce plugin se paramètre via le back-office de WordPress et est accessible avec Elementor, WP Sitemap Page : permet la création de sitemap n'importe où sur le site. Il est paramétrable par le back-office et s'actualise en toute autonomie, Category Posts Widget : est conçu pour afficher les messages les plus récents d'une certaine catégorie.

- La récupération du contenu (textes, photos, vidéos, liens). Nous avons organisé cette étape en début de projet, car elle implique de demander le contenu à une personne par section sportive ou artistique, soit au moins vingt-cinq personnes. Pour cela notre interlocuteur privilégié, nous a été d'une grande aide.

- Création d'une page Facebook générale avec lien au site Web.

- Création des pages du site et intégration du contenu.

- Conception du contenu appliqué pour bénéficier d'un bon référencement (avoir des liens clairs, saisie d'un descriptif pour les médias (métadonnées), création d'une sitemap, installation d'un lien de partage sur la page Facebook)

- Rédaction des CGU, mentions légales et politiques de confidentialité, répondant aux exigences de la CNIL (RGPD) et adapté à l'association.

- Installation d'un certificat SSL (HTTPS).

- Création d'un montage vidéo (extrait de vidéo de l'association) à intégrer en page d'accueil.

- Rédaction d'un « Guide d'utilisateur » détaillé et pratique avec capture d'écran, traitant des actions que l'association aura besoin d'exécuter pour les modifications et la maintenance du site web.

- Formation de la personne en charge de la maintenance du site web.

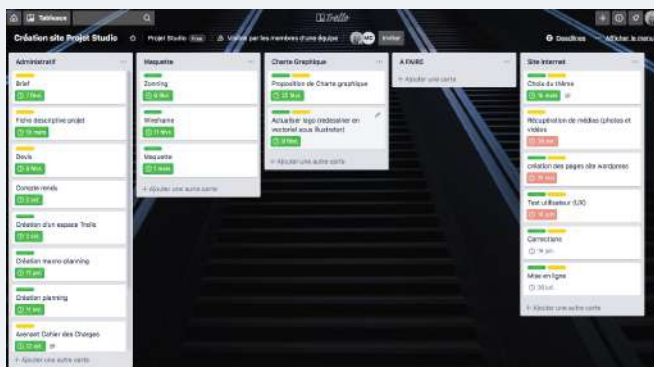
- Rédaction du « Contrat de cessation des droits d'auteur ».

- Livraison du site web et signature du « Contrat de cessation des droits d'auteur ».

3 Nous avons attribué les tâches de façon équitables et en rapport avec la sensibilité de chacun. De plus nous avons partagé entre nous le travail accompli, fait part de nos difficultés et donc sollicité de l'aide quand le besoin s'en faisait ressentir. La distribution des tâches a été présentée dans la partie «*Présentation de l'entreprise SOS WEB*».



4 Pour se faire nous avons détaillé les actions en nous servant de la liste d'actions définie en amont. C'est à partir de cette liste que nous avons réparti les tâches et un planning de réalisation. Ce planning nous l'avons établie sous TRELLO (Page 18). Nous y avons organisé la prévision de répartition des tâches dans le temps.



Aperçu du planning (Trello)(à retrouver en page 18)

5 Pour le partage des documents et médias, nous avons utilisé GOOGLE DRIVE, dans lequel nous avons créé un dossier spécifique (annexe 11 page 92) qu'il nous est possible de partager, consulter, modifier grâce à notre compte GOOGLE.

Ce planning de tâche n'est pas resté figé, nous l'avons adapté en fonction du temps et des difficultés de chacun.

Nous avons travaillé avec notre matériel personnel et nos recherches et tâches se ont été effectuées sur le temps personnel. Le risque étant de sous-estimer le temps nécessaire car les tâches sont nombreuses et variées.

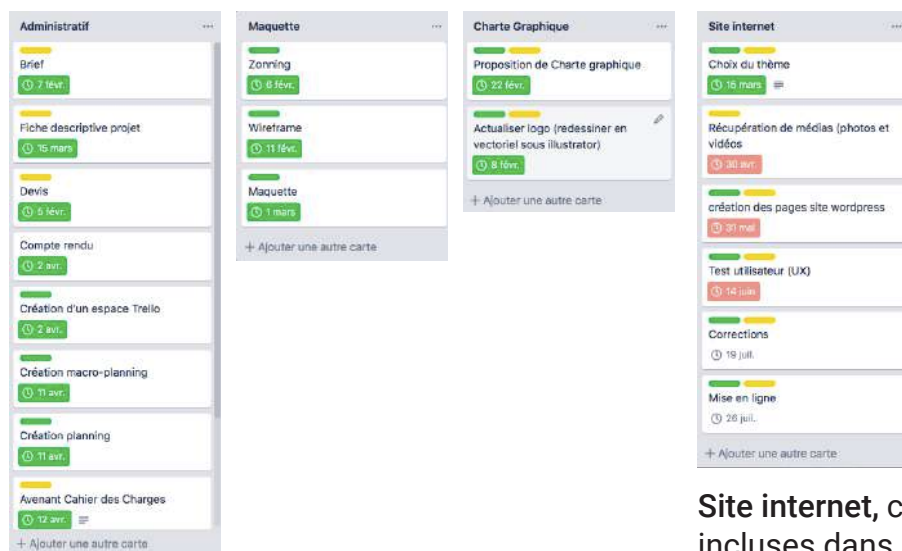
6 Nous avons établi des critères de réussite, indicateurs du bon avancement du projet :

- buts et objectifs clairs et bien définis,
- plan et échéancier (planning) réaliste,
- engagement du client et réunion régulière,
- communication de l'équipe projet,
- contrôle et suivi régulier du projet,
- équipe motivée par le projet,
- acceptation par le client du livrable.

Planning

Dès le lancement du projet en février dernier (2019), un planning du projet dans son ensemble avec les rendez-vous clients réguliers a été rédigé. Plusieurs outils nous ont aidés à gérer notre temps notamment avec *Trello*, qui fait partie d'une multitude d'outils en ligne permettant la gestion de projet et la création de planning, projets, tâches à faire, tâches en cours, et tâches faites. Le choix de cet outil plutôt qu'un autre est qu'il est gratuit et possède de grandes options comme la création de *macro planning* aussi appelé *diagramme de Gantt*.

Ci-dessous des captures annotées de l'organisation du Trello utilisé :



Légende

- Tâche faite
- Tâche en cours
- Tâche non commencée

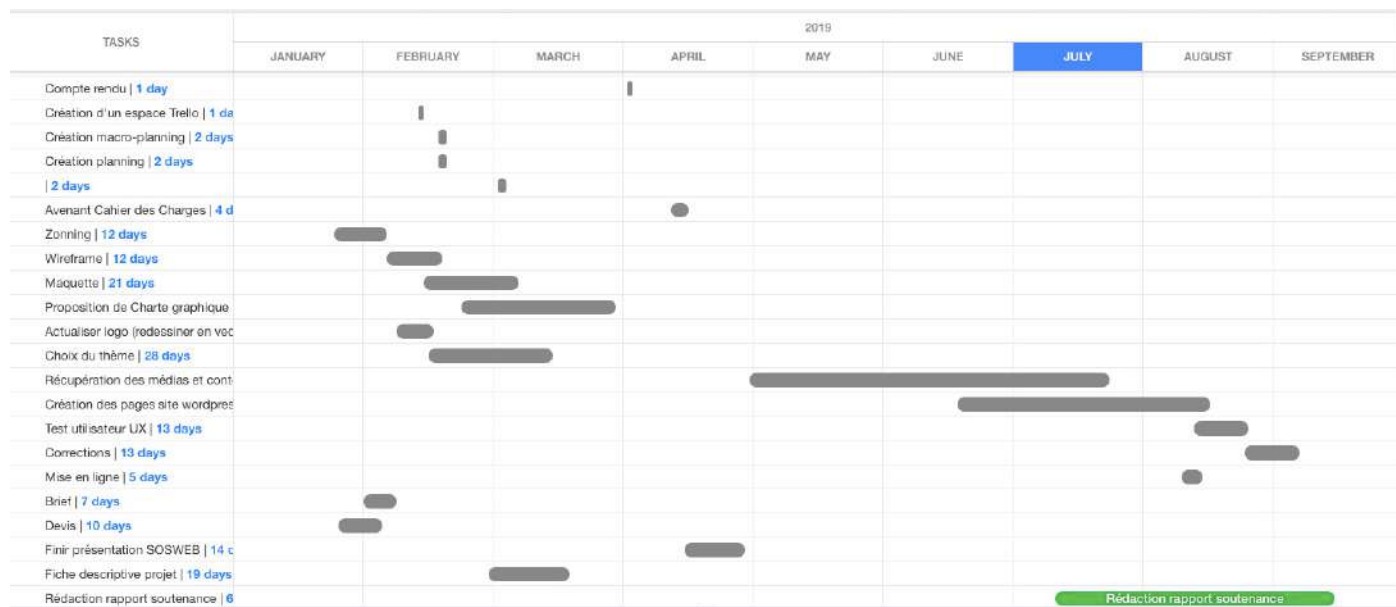
Tâches administratives, qui correspondent aux tâches projet en dehors de la conception et réalisation du site.

Site internet, correspond aux tâches projet incluses dans la conception du site, mais plus particulièrement la réalisation de celui-ci.

Les deux autres cartes correspondent à des tâches de la plus haute importance qui concernent la conception du site internet. A savoir que les coûts, ressources, qualités et risque font partie de la fiche descriptive projet.

Puis le diagramme de Gantt nous a permis d'avoir une vision globale sur la durée que devrait nous prendre chaque tâche. Le nombre de jours, correspond au temps que nous nous sommes attribué pour la réaliser.

Diagramme de Gantt (Macro-planning) à retrouver en annexe page 93



Coûts

C'est bien en amont de la conception du site, et lors de la réalisation du cahier des charges que nous avons défini le coût des opérations. SOS WEB élabore un devis qui est en accord avec les besoins clients, qu'il soit limité économiquement ou non. Le but étant de satisfaire le maximum de ses demandes, à moindre coût. Nous avons donc des devis élaborés spécialement pour les associations. En effet, celle-ci bénéficie d'un certain pourcentage de réduction allant jusqu'à -30% pour les plus modestes. Ce qui est le cas pour l'association du CSAG de Metz(se calcule selon le capital de l'association).

Nous avons donc effectué un premier devis suite à la demande de notre client pour lui donner une idée du tarif de notre prestation. Tarif qui restera fictif puisque nous effectuons ce travail dans le cadre du projet studio.



Pour se faire nous avons dû prendre connaissance des tarifs moyens en vigueur proposés par les agences web. Cependant pour rester le plus juste possible dans le calcul final, l'expérience aussi a été calculée. Pour cause, notre expérience en tant qu'alternant de première année ne peut pas prétendre au même résultat qu'une agence web composée de professionnels qualifiés.

Le devis final est observable en fin de dossier en annexes 5 (page 64) et vous donnera une idée plus précise du travail de tarification que nous avons établie.

Prix final estimé :

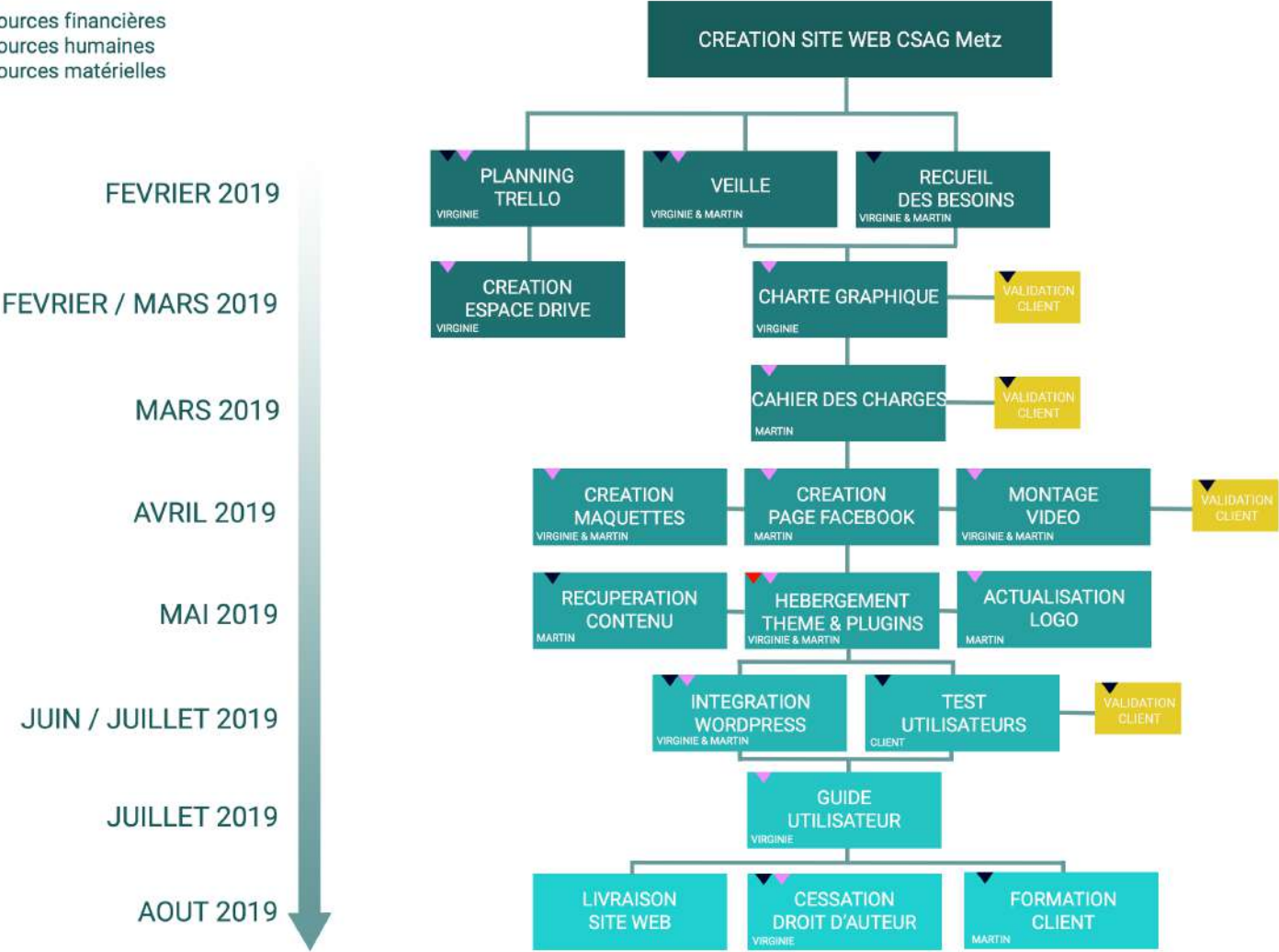
1 389,000 €

Ressources

Pour la réussite de notre projet, il nous a semblé indispensable d'identifier les ressources dont nous avons besoin pour le réaliser et ce, dès son initialisation. C'est avec l'aide d'un OTP (Organigramme des Tâches de Projet) que nous l'avons mis en place. (Aussi appelé WBS, Work Breakdown Structure). Il a été la première chose faite. Cela comprend l'organisation de l'ensemble du projet, la planification des différentes tâches, d'identification des ressources nécessaires et l'attribution des tâches à chaque ressource et personne.

Nous les avons comptés au nombre de trois. Tout d'abord les ressources humaines, qui correspondent à nous prestataires (au nombre de deux) et au client qui est, dans ce projet le seul et unique interlocuteur. Mais humain signifie aussi compétence(s) (ce qui revient aux partages des tâches en fonction des dispositions et compétences de chaque membre de l'équipe prestataire). Ensuite vient les ressources matérielles, telles que les outils informatiques (ordinateurs, outils graphiques) et englobe tout ce que possède déjà l'entreprise. Mais également tout ce qui sera nécessaire à la réalisation du projet : lieux (salles, bâtiments, etc.), matériels, logiciels et transport (pour les rendez-vous qui se sont fait la plupart du temps dans l'est de la France à Metz : TGV). Nous ne nous sommes pas attardé sur les ressources financières qui ne nous concernaient que très peu du fait de la gratuité du projet (seul un devis de simulation est réalisé ici). Il s'agirait sinon de rassembler les capitaux de l'entreprise pour évaluer les possibilités d'actions (si besoin de louer du matériel par exemple, ce qui n'a pas été le cas).

Organigramme des Taches de Projet



Qualité & risques

La qualité projet a pour objectif de rester conforme et de respecter le cahier des charges établi en début de projet. Nos exigences portent sur des objectifs à atteindre, mais aussi sur la manière de les formuler, tout comme la manière de manager l'équipe. Il y a une démarche que nous avons donc mise en place pour respecter cette qualité projet. Un management de la qualité de projet a donc été instauré. Comprenant surtout une assurance de qualité. C'est à dire tous les moyens que nous avons organisés pour que nous menions à bien notre projet, et ce, en accord avec l'objectif final respecté de A à Z.

Pour ce faire il faut tout d'abord évaluer les risques que comporte un tel projet et les lister. Le classement se fait du plus minime au risque le plus haut. En fonction de la menace, des mesures doivent être prises en amont pour éviter les désagréments. Mais il faut également penser à une stratégie de «rectification de tir» au cas où le risque surviendrait.

N'ayant pas pensé à cette gestion des risques lors de la rédaction du cahier des charges, un avenant à celui-ci a été rédigé.

Nous n'avons cependant pas attribué de poste de «Risk manager» ni à l'un ni à l'autre, dans l'optique où nous l'étions tous deux. Ce qui est le cas pour ce projet.

Les responsabilités de chacun sur les risques que l'on encourt ont été prises, et ont même été mises en oeuvre lors d'un plantage de notre hébergeur. En effet, au courant du mois de juillet, un problème de serveur nous empêchait de prendre le contrôle de notre site. Lors du retour à la normale 24 heures plus tard, tous nos médias avaient disparu et nous étions dans l'incapacité d'en téléverser de nouveaux. Cependant, c'est là qu'est intervenu notre management de qualité dont la précaution était d'effectuer une sauvegarde régulière de notre site en «ligne». (Même si nous avons également notre milieu de développement en local d'une part et sur le serveur du CESI d'autre part.). Cela fait d'ailleurs partie de la sécurité quotidienne dont bénéficie le site de CSAG Metz.

Organisation

Pour un projet qui demande une bonne organisation ainsi qu'un tri des documents, c'est pour l'outil de partage de fichier Google Drive que nous avons opté. En classant tous les éléments du projet dans leur dossier respectif pour s'y retrouver. Cela permet de pouvoir effectuer des ajouts et modifications tout en ayant une plate-forme de travail et d'échange à jour.

Nouveau Mon Drive Partagés avec moi Récents Suivis Corbeille Sauvegardes Espace de stockage 8.9 Go utilisés sur 15 Go ACHETER PLUS D'ESPACE DE STOCKAGE	Mon Drive > PROJET STUDIO			
	Nom	Propriétaire	Dernière modification	Taille du fichier
	TRELLO	moi	11:27 moi	—
	THEMES ET PLUGUINS	Martin Charrier	2 avr. 2019 Martin Charrier	—
	SOSWEB	Martin Charrier	2 avr. 2019 Martin Charrier	—
	SCREENSHOT	moi	11:29 moi	—
	MODE PROJET	moi	8 août 2019 moi	—
	MEDIAS	Martin Charrier	2 avr. 2019 Martin Charrier	—
	MAQUETTE	Martin Charrier	2 avr. 2019 Martin Charrier	—
	MANUEL UTILISATEUR	moi	8 août 2019 moi	—
	INSTRUCTION REDACTION RAPPORT	moi	8 août 2019 moi	—
	DEVIS	Martin Charrier	2 avr. 2019 Martin Charrier	—
	COMPTE RENDU	moi	2 avr. 2019 moi	—
	CHARTRE GRAPHIQUE	Martin Charrier	2 avr. 2019 Martin Charrier	—
	CGU	moi	29 juil. 2019 moi	—
	CAHIER DES CHARGES	Martin Charrier	2 avr. 2019 Martin Charrier	—

Conception

Architecture de l'information

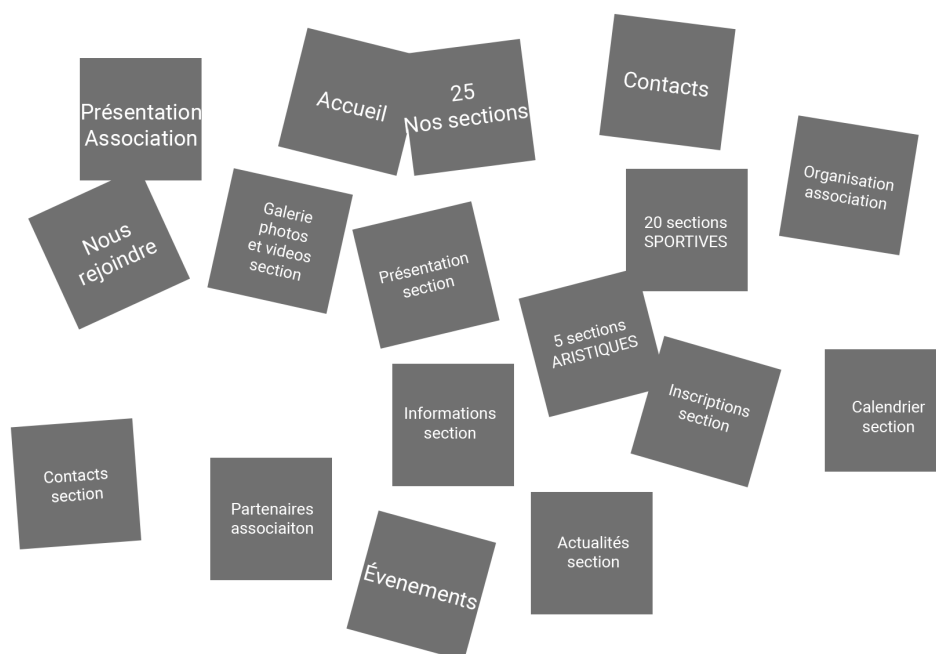
Notre architecture de l'information s'articule autour de plusieurs principes qui sont le système d'organisation, de navigation et le système de recherche. Ce sont ces attributs qui nous ont permis de concrétiser nos choix d'architecture. (Toujours en corrélation avec les souhaits de notre client).

Pour ce faire, un listing (1) de tous les contenus que l'on voulait voir apparaître dans l'interface a été fait. Cette énumération s'est basée sur différentes sources telles que l'interface existante, les besoins supposés des utilisateurs, les besoins exprimés des utilisateurs (supposés et appuyés par notre client), les demandes de notre client (communication, stratégiques, de partenariats...), analyse concurrentielle des interfaces comparables (benchmark de l'organisation des sites similaires au nôtre).

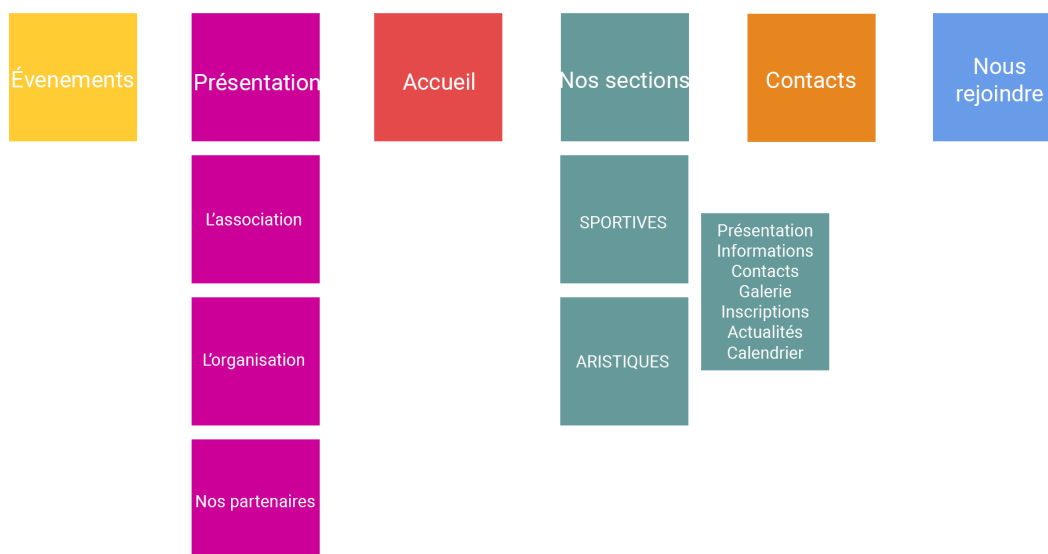
L'étape suivante a consisté à catégoriser (2) les informations listées dans notre étape d'énumération.

La structure (3) obtenue permet donc aux utilisateurs de trouver facilement ce dont ils ont besoin. (sections, informations, actualités entre autres).

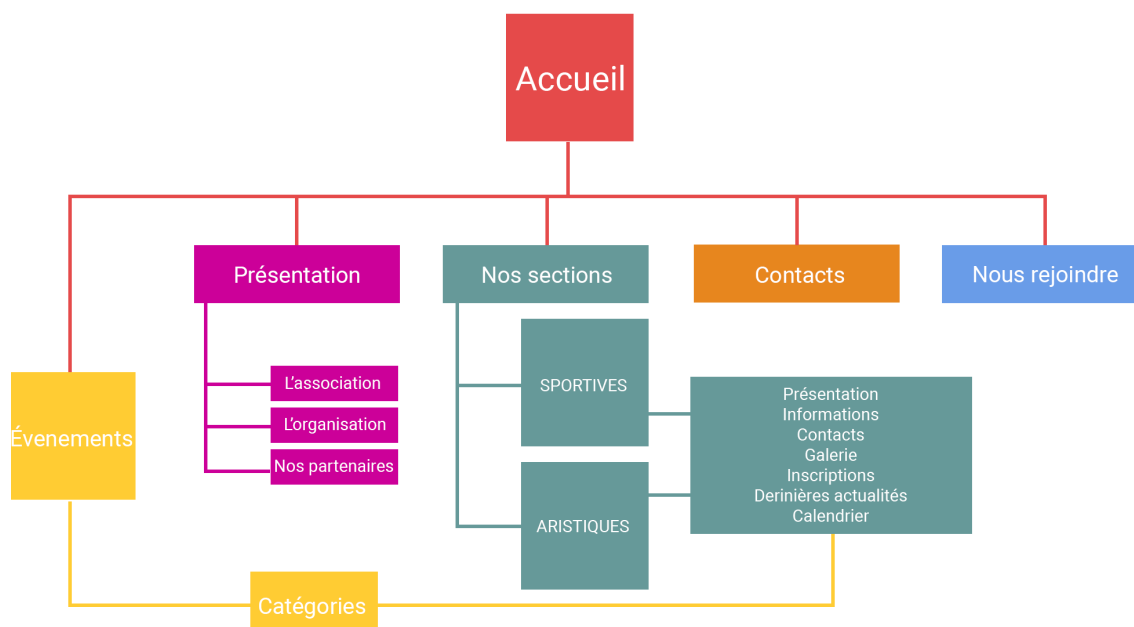
► Enumérer



► Catégoriser



► Structurer



Le système de navigation

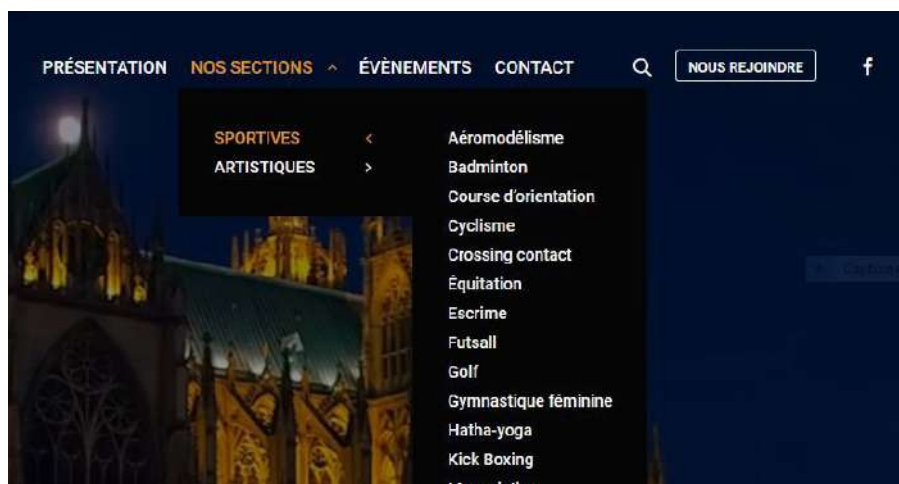
Le travail sur le système de navigation a consisté à concrétiser les choix déterminés par l'étape précédente (pages 22 à 23), qui doivent être implantés dans une navigation.

Il s'agit de passer d'un modèle abstrait (à notre l'idée de base non définie et non inscrite) à une organisation visuelle et interactive des contenus (Maquettes Design/Prototype). Il a été déterminé le type de dialogue le plus adapté et une localisation des éléments de navigation dans les pages. La conception des styles d'interaction, à savoir les liens, les boutons et menus, doit être étudiée pour faciliter la tâche de l'utilisateur de notre site.

Les différents niveaux de navigation correspondent à la structuration précédemment définie (page 22). Ce qui résulte de la navigations principales (soit le menu de navigation), mais aussi des navigations transversales, contextuelles. C'est à dire tous les liens qui se trouvent sur les pages. Comme par exemple sur la page d'accueil, le cta (bouton) «DÉCOUVRIR» est un point de navigation contextuelles, car le but est de pousser l'utilisateur à se rendre dans la page du lien.

Notre organisation du système de navigation, a aussi été de donner des priorités à chacun des contenus pour faciliter l'organisation de la page finale.

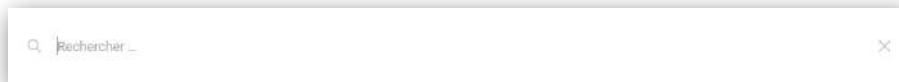
Les conventions qui existent dans le domaine du web nous imposent certaines règles que nous devons respecter. En effet, on doit pouvoir capitaliser sur la connaissance qu'ont déjà certains utilisateurs du web : certains connaissent la plupart des systèmes de navigation, leur comportement habituel, la localisation des options de menus classiques.



Le système de recherche

Un dernier aspect de l'architecture de l'information concerne la gestion du système de recherche. Il s'agit de travailler sur :

- Le fonctionnement du moteur de recherche : quels sont les contenus à indexer, quel doit être le type de moteur de recherche, quels sont les mots comparables, les options de recherche avancée, la proposition de choix contextuels à l'utilisateur...



- La présentation des fonctions de recherche : localisation du moteur de recherche sur le site, page de recherche, présentation de la recherche avancée, présentation des résultats de recherche.

Les systèmes de stratégies d'utilisation

Il s'agit d'adapter notre navigation à la stratégie des utilisateurs.

L'architecture de l'information doit satisfaire toutes les stratégies de recherche d'une information :

- Recherche précise d'un contenu par mot-clé.

- «Open ended browsing» : c'est à dire navigation sans but précis, à la découverte de contenus intéressants (activité supportée par la mise en avant de certains contenus, par les navigations transversales et contextuelles, les raccourcis, les sections).

Conception visuelle

Règle QQQCCP (quoi, qui, où, quand, comment, combien, pourquoi)

Pour l'élaboration du site et de sa conception visuelle (et technique) nous nous sommes posé des questions et nous y avons répondu. Et ce, dans le but de rester cohérent avec l'objectif du projet et éviter de se perdre.

	Description	Questions	Objectifs
Quoi ?	Création d'un site internet dans le cadre du projet studio et de la charte graphique	De quoi s'agit-il ? Quelles problématiques ? Quelles observations ?	Rendre un site internet fonctionnel conforme aux attentes client répondant au projet studio du cesi
Qui ?	Les Acteurs et les Intervenants	Qui sont les acteurs ? Qui sont les intervenants ?	Acteurs : Martin Charrier, Virginie Bodet, M. F Charrier (client) Intervenants : CESI
Où ?	Lieux du projet et de la conception	Où cela se passe-t-il ?	Nantes et Metz
Quand ?	Durée, rendu site à l'association. Soutenance et dossier	Quand est le projet ? Quand doit on le rendre ? (au client/CESI/dossier)	Durée de 6 mois, première année d'alternance. Rendu projet : 30 Aout 2019 à l'association. Soutenance le 17 septembre 2019, dossier le 3 septembre)
Comment ?	Méthode de travail, notre mode opératoire, méthodologies, matériels utilisés outils ?	Comment s'y prendre ? Quelles méthodes ? Avec quoi ?	Organigramme des Taches de Projet, établissement des risques et qualités, Matériel informatique personnel (PC et autre)
Combien ?	Avec nos connaissances, notre apprentissage, notre matériel et équipement, Devis du site	Quel coût ? Quelles ressources ?	Création d'un devis pour établir un budget pour l'association, les ressources (avec le Organigramme des Taches de Projet)
Pourquoi ?	Répondre aux besoins du client et de ses attentes et dans le cadre de notre apprentissage au cesi (projet studio)	Dans quel but ? Quel objectif ? Quelle finalité ? Pourquoi le fait-on ?	Dans le but d'apprendre à développer un site web en mode projet (en groupe)(formation). Satisfaire le client et ses besoins (objectifs)

Maquettes & Wireframes ANNEXE 8 page 81

Suite à la phase de structuration de l'information vue précédemment, nous nous sommes penché sur les maquettes et wireframes du futur site du CSAG Metz.

C'est avec le logiciel Adobe XD que nous avons réalisé les ébauches destinées à mettre en lumière la somme de travail à accomplir. Avec le Wireframe, l'objectif d'exposer au client (autant qu'à nous) l'organisation de la structuration de l'information sur un plan sans images définies. De plus la création des maquettes permet au client de se projeter plus facilement dans son futur site, et permet à nous prestataire de se donner une base lors de l'intégration du site.

Le zoning n'a pas fait l'objet d'une présentation au client dans le cas où nous étions déjà en possession d'un certain nombre d'éléments textuels. C'est donc directement avec un Wireframe que le client a pu nous donner ses premières impressions.

L'avantage était aussi d'avoir carte blanche en ce qui concerne l'agencement des informations. Donc le travail fait en profondeur était celui de l'architecture informationnelle tout comme celui du système d'information, de recherche et de stratégie d'utilisation.



Effectué avec Adobe XD

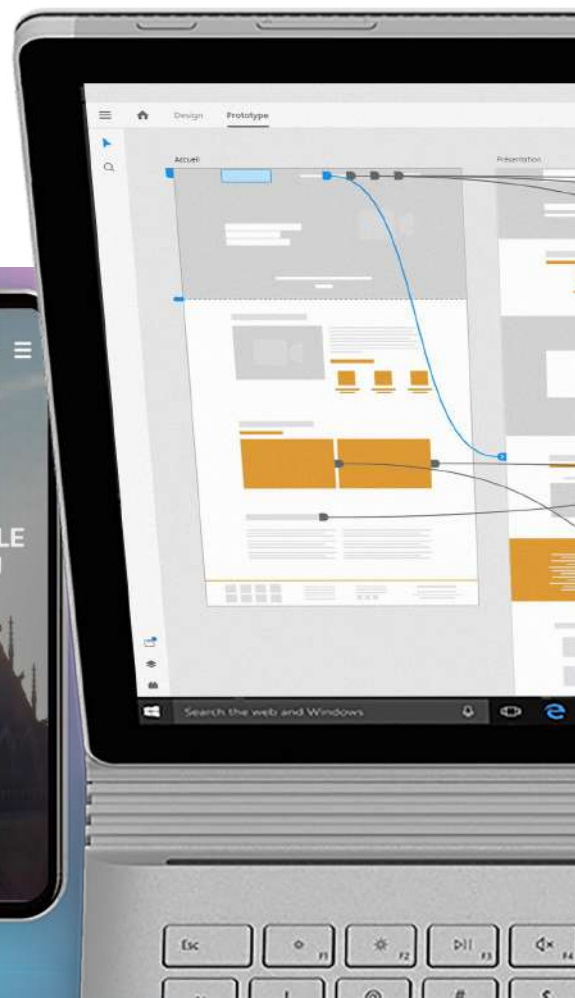
Charte graphique ANNEXE 7 page 72

La charte graphique a fait l'objet de deux propositions au client. Il nous est paru évident de proposer plusieurs identités graphiques à notre client pour lui laisser le choix sur l'identité à laquelle il identifierait le mieux son association. La mise en place des chartes graphiques, a été orienté vers une réflexion autour de l'identité forte et simple que souhaitait notre client.

C'est donc sur des typographies sans Serif que nous nous sommes tourné pour tous les éléments textes du site. La police utilisée est «Roboto». Une police simple, moderne et facile à lire. Utilisée par google, cette police convenait parfaitement aux besoins graphiques du site.



Effectué avec Adobe Indesign



Arborescence

Grâce à toutes les étapes citées précédemment, l'arborescence du site n'a pas été compliqué à établir. En effet notre méthode d'architecture de l'information que nous avons effectuée en corrélation avec la demande client et ce qui se fait dans le domaine de l'association (sportive) a porté ses fruits en terme de réflexion/temps. La partie prototype de wireframe fait donc partie de l'arborescence du site du CSAG Metz.

La méthodologie pour bien organiser l'arborescence de notre site internet a été faite de façon pertinente à la fois pour Google, ce qui favorise le référencement ainsi que l'accessibilité pour les internautes. C'est comme cela que nous avons ensuite défini le menu et le footer.

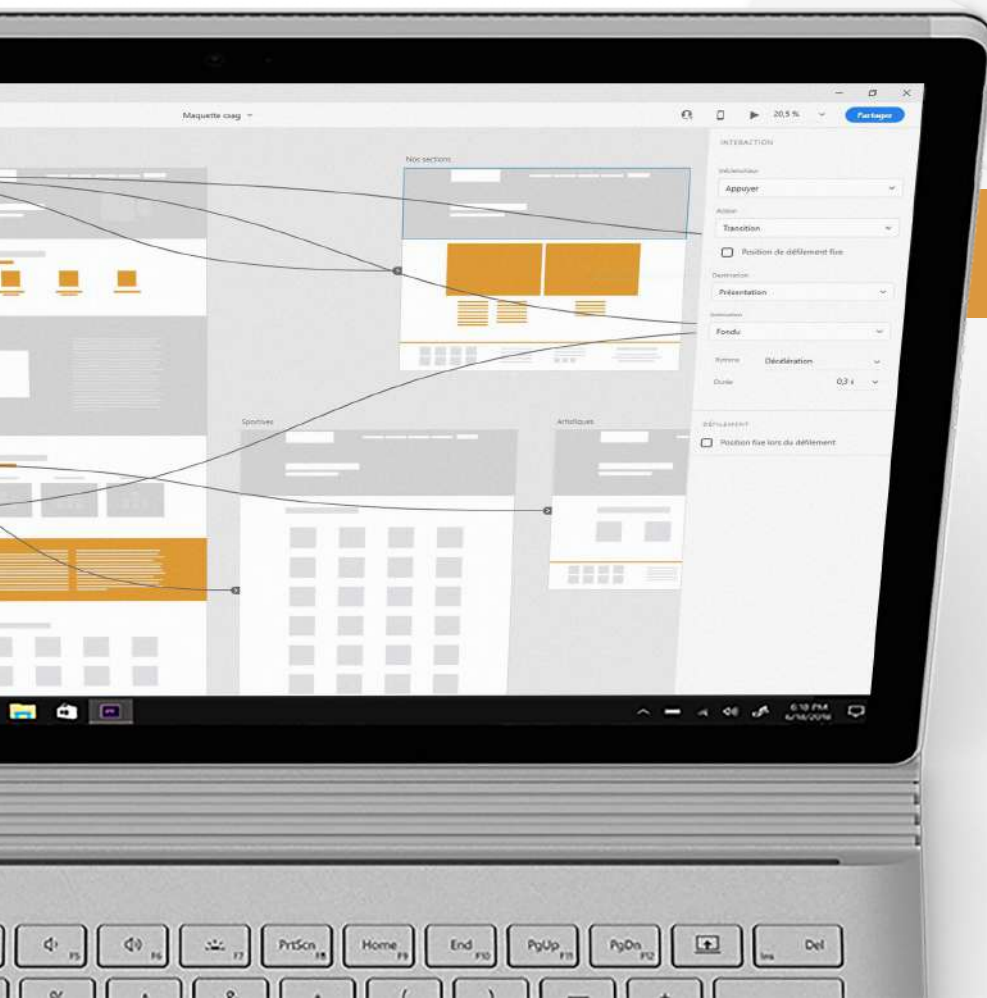
Pour finir, l'arborescence a donc été pensée à la fois pour les visiteurs et pour le référencement.



Effectué avec Adobe XD
Pour se donner une idée visuelle de l'arbrescence

Navigation

Le site du CSAG de Metz ne comporte qu'un seul menu de navigation. En effet nous avons avec le client étudié la meilleure méthode de navigation pour qu'elle soit la plus rapide et la plus optimisée possible. Un seul menu est donc présent en haut du site (header), mais également présent au scroll. Le menu de navigation est alors toujours présent pour l'utilisateur quel que soit l'endroit de la page où il se trouve. L'accès aux différentes pages peut se faire n'importe où, sur n'importe quelle page.



Visuel du wireframe effectué
sur le logiciel Adobe XD

Persona (Annexe 6 page 66)

Le persona établi en début de projet et réalisé dans le but de nous aider à désigner, penser et concevoir le futur site de notre client. Tous les détails du document devaient nous rappeler quels étaient les priorités et les axes de conception à suivre.

La couleur dominante, le orange convient parfaitement au style visuel que voulait le client. Symbolisant la chaleur, le dynamisme et la convivialité, cette couleur a donc été incorporée à la charte graphique du site. La typographie est également la même que celle retenue pour la charte, correspondant parfaitement au critère de simplicité.

Cette réalisation a fait l'objet de trois parties, le persona du site, celui de l'utilisateur dominant et celui de l'utilisateur secondaire.



SOSWEB

PERSONA DOMINANT

TRAITS DE L'UTILISATEUR TYPE DU SITE

MILITAIRE
CURIEUX
DÉTERMINÉ

HABITUÉ

INFORMATIONS SUR LES UTILISATEURS

Nom : Bernard / Céline

Type : Internaute intermédiaire

Age : Entre 45 et 60 ans

Objectifs : Renseignement sur sa section, les rendez-vous, news

Caractères : Organisé, aime l'information rapide, aime la simplicité.

SÉMIO • LEXIQUE PERSONNALITÉ • STYLE

HUMAIN - RETRAITÉ
- DYNAMIQUE -
CHALEUREUX - CONVIVIALE



SOSWEB

PERSONA SECONDAIRE

TRAITS DE L'UTILISATEUR SECONDAIRE DU SITE

INACCOUTUMÉ

INFORMATIONS SUR LES UTILISATEURS

Nom : Clémence

Type : Utilisateur aguerri

Age : Entre 25 et 30 ans

Objectifs : Renseignement sur les sections proposées, prendre contact

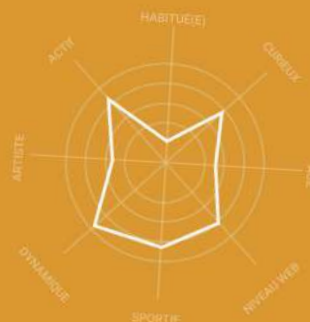
Caractères : Enthousiaste, Actif, désireux de pratiquer une activité

SÉMIO • LEXIQUE PERSONNALITÉ • STYLE

ACTIF

CHALEUREUX -

CHALEUREUX - JEUNE



Conception Technique

Architecture technique

Notre architecture technique gravite entre les deux piliers du web qui sont le client (ou hôte, le terminal où l'on visualise le site, ordinateur, smartphone..) et les serveurs (qui contiennent les informations de localisation des éléments constituant le site pour certains et qui contiennent le site pour d'autres : grâce au Dynamic Host Configuration Protocol (DHCP)). Ce sont d'ailleurs les seuls éléments de l'architecture qui sont matériels. Entre les deux se trouve donc la ou les base(s) de donnée(s), et finalement notre site.

En ce qui concerne la gestion de nos données, c'est avec un logiciel FTP (File Transfer Protocol) que nous avons pu envoyer, récupérer, modifier et supprimer des éléments de notre réalisation. Le logiciel en question est Filezilla (traduit littéralement par «Fichier Monstre»). Il est particulièrement facile d'utilisation et complet, ce qui le rend incontournable pour les protocoles de communication hôte/serveur.

En outre, le site en lui-même se situe dans des serveurs. Ceux-ci contiennent les fichiers sources du site tel que les pages et le CMS, le système de gestion de contenu. Mais ils incluent aussi la ou les base(s) de donnée(s) et l'hébergeur.

Tous les éléments cités précédemment sont alors reliés entre eux.

Cependant, concernant le développement et la création du site, c'est par un environnement de développement en pré-production que le travail s'est effectué. Dans un premier temps, en machine local puis en milieu de développement dit «test» sur internet, relié aux serveurs mis à disposition par le CESI.

Pour la phase de déploiement de notre site, l'outil Git nous a été très utile. Il s'agit d'un système de versioning qui permet de modifier une trentaine (voir plus) de fichiers sur notre ordinateur (local) et qui au moment de mettre nos modifications en ligne sonde notre dossier pour tout uploader.

Pour faciliter la compréhension de notre architecture technique, le schéma ci-contre reprend toutes ses composantes.

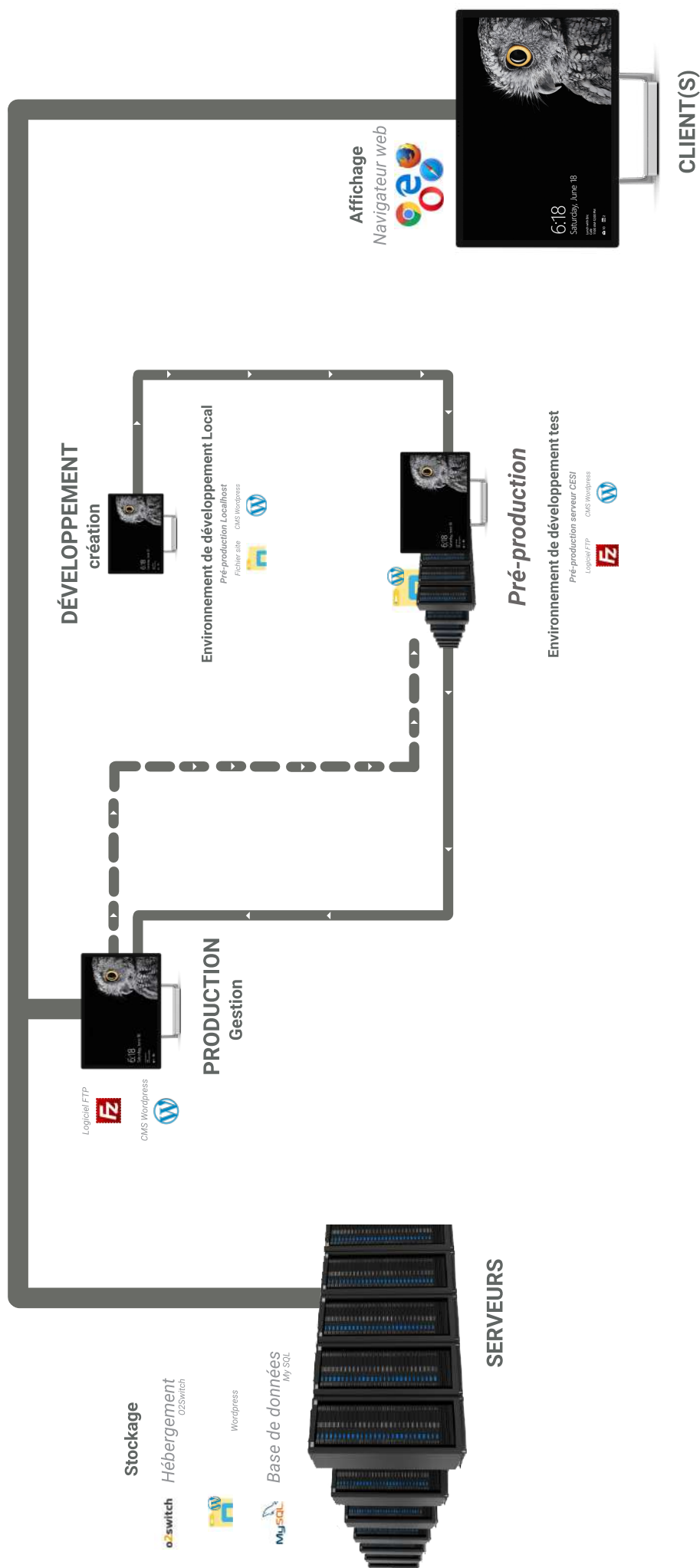


Schéma de l'architecture technique du projet site

Éléments de choix

Le choix d'un CMS s'est imposé, car le client bénéficie ainsi d'un back-office qui lui permettra de pouvoir alimenter et gérer son site internet assez facilement. C'est tout naturellement la solution WordPress a été retenu. En effet il est gratuit, open source, très utilisé (grande communauté dont les forums d'entraide), allie performance, efficacité et évolutions (mise à jour régulière et gratuite) avec de nombreux plugins (donc nombreuses possibilités) et permet de créer facilement un site responsive.

1. Gratuit et libre

WordPress est gratuit et libre. Pas de licence à payer ou de droit d'accès. Tout développeur web peut s'approprier aisément le code pour le personnaliser, voire l'améliorer.

2. Extensible à l'infini avec ses plugins

Il est possible d'ajouter des extensions pour lui ajouter des fonctionnalités. Par exemple, une galerie photos interactive, un formulaire de contact, des outils d'optimisation pour le référencement.

3. Intuitif et simple

WordPress est un outil simple à utiliser même pour le néophyte. Que ce soit pour ajouter du contenu, créer des pages, télécharger des photos, organiser les menus, ou filtrer les commentaires des visiteurs. Son interface est épurée et intuitive.

4. La puissance des thèmes graphiques

Il est très facile de changer de thème au gré des envies, tout comme de les modifier avec des thèmes dit : enfants. Finalement, notre site pourra correspondre au design pensé et il ne ressemblera en aucun cas à un autre site réalisé avec WordPress.

Le CMS Wordpress est plus facile à prendre en main que certains autres CMS tels que Drupal. Ce qui permettra une formation plus rapide et une meilleure compréhension pour la personne en charge du site web dans l'association.

- Le thème RIFE FREE a été choisi pour le site CSAG Metz car c'est celui qui se rapproche le plus du design défini pour l'association. C'est un thème gratuit.

- Un plugin est un morceau de code gratuit ou payant qui, une fois téléchargé et activé, permet d'ajouter de nouvelles fonctionnalités à votre site web. L'utilité même d'un module réside dans le fait qu'il permet d'adapter le site à nos besoins, en personnalisant le back et/ou le front office de notre site web pour nous procurer un outil performant et en parfaite adéquation avec nos services. Il faut le choisir en fonction de la qualité de son code, visible en général par sa note obtenue. Pourquoi choisir un plugin plutôt que chercher le code de la fonctionnalité ? Pour un gain de temps, d'efficacité et pour bénéficier des mises à jour.

Nous avons sélectionné les plugins répondant aux besoins de l'association. Tous ses plugins sont gratuits :

- Cookie Notice : pour l'installation et la gestion du bandeau de cookies obligatoire, qui permettra d'avoir un bandeau conforme à la demande du CNIL et en respect de la RGPD. Il est entièrement paramétrable par le back-office,
- Elementor : constructeur de page par glisser-déposer, permettra de faciliter la prise en main et l'actualisation du site web par le client.
- Event Calendar WD : le seul plugin gratuit permettant la création illimitée de calendrier sur n'importe quelle page du site. Ce plug-in se paramètre via le back-office de WordPress et est accessible avec Elementor.

- WP Sitemap Page : permet la création de sitemap n'importe où sur le site. Il est paramétrable par le back-office et s'actualise en toute autonomie.
- Category Posts Widget : est conçu pour afficher les messages les plus récents d'une certaine catégorie.
- Google Analytics Dashboard pour WP (GADWP) : affiche les rapports de Google Analytics et les statistiques en temps-réel dans le tableau de bord. Insère automatiquement le code de suivi dans chaque page du site web.
- Really Simple SSL : extension pour rendre le site compatible SSL.
- Yoast SEO : extension SEO tout-en-un pour WordPress, y compris l'analyse des pages de contenu.

En ce qui concerne l'hébergement nous avons opté pour O2SWITCH, pour plusieurs raisons :

- son coût : o2switch propose une seule offre d'hébergement web haute qualité. Elle est tout compris, sans surcoût, sans surprise et illimitée pour 5e/mois,
- Leurs serveurs sont optimisés et sécurisés pour les CMS, notamment WordPress,
- Il bénéficie d'une interface cPanel complète et facile d'utilisation,
- Le support technique fait partie de l'offre,
- L'espace disque est illimité,
- Adresses mail illimité,
- L'hébergeur est Français, et basé en France.

En amont le maquettage (Zonning et Wireframe) a été réalisé avec ADOBE XD. XD est un outil tout en un permettant d'avoir une vision d'ensemble du projet et de chacune de ses étapes. Il offre la possibilité de créer un prototype, en partie fonctionnel, réaliste et interactif qu'il est possible de partager.

Concernant le choix du serveur FTP ("File Transfert Protocol" ou Protocole de transfert de Fichier), il s'est porté sur Filezilla. En effet Filezilla est un logiciel open source et gratuit, et un des clients FTP les plus connus, qui existe en version Windows, Mac et Linux. L'interface de FileZilla est en français. Il est simple d'utilisation et gère le glisser/déposer.

Référencement

Pour que le site du CSAG puisse être visible et trouvable sur internet lors de la recherche d'un internaute, il faut qu'il soit référencé. Cela signifie qu'il est détectable par les moteurs de recherche tels que Google, Bing ou Yahoo. Deux types de techniques sont utilisées pour y parvenir. Le référencement naturel (ou SEO) et le référencement payant (SEA). C'est la première technique qui nous intéresse ici. Dans ce premier cas, on peut lister plusieurs vertus : l'amélioration de l'expérience client, l'optimisation du taux de conversion du site, l'amélioration la visibilité du site dans les résultats de recherches, et le positionnement du site avec son contenu. Les outils indispensables que l'on a utilisés pour nous aider au référencement du site sont les suivants :

Le Générateur de mots-clés de Google : indispensable pour trouver des mots-clés.

Le test Mobile Friendly de Google : pour savoir si notre site est compatible mobile.

Buzzsumo & AnswerThePublic : pour avoir des idées de contenu.

L'outil d'analyse SEO YostSEO (module Wordpress) : il est gratuit et cela nous donne une idée de l'état de santé du site.

La Google Search Console : La search console est le seul outil qui nous permette de savoir comment Google voit le site.

Google Analytics : logiciel d'analyse incontournable de google.

C'est donc grâce à la combinaison de ces 6 outils que nous avons pu effectuer le référencement du site www.csagmetz57.fr.

En premier lieu, c'est avec la Search Console de Google que « l'indexation » du CSAGMETZ57 s'est faite. L'outil propose différentes manières de procéder. Dont l'ajout d'une balise métadonnée (code) dans le header, l'élément du haut de page de la page d'accueil du site. En effet, ce sont les pages d'accueil des sites web qui sont indexées par Google. C'est donc la méthode que nous avons utilisée, tout comme la déclaration du site en modifiant le DNS (Service du nom de domaine) par le biais de l'interface hébergeur. Cette dernière permet de dire au Google Robot de venir voir le site en lui indiquant qu'il fait partie de la base Google

Explication en images.

Paramètres de la propriété

Validation de la propriété	✓ Vous êtes un propriétaire confirmé	>
Utilisateurs et autorisations	CSAG METZ	>

SUPPRIMER LA PROPRIÉTÉ

Présentation

Robot d'indexation	Robot Googlebot pour ordinateur	En savoir plus
--------------------	---------------------------------	--------------------------------

La Search Console de Google indique bien le csag comme propriétaire du site www.csagmetz57.fr.

```
<meta name="google-site-verification" content="0Qt4d9GhAfvYZ_LrhbdA5sZ5ylcvG-I8WxPYwFeDv4" />
```

Ajout de ce bout de code généré par Google spécialement pour : www.csagmetz57.fr.

csagmetz57.fr.	14400	IN	TXT	google-site-verification=0Qt4d9GhAfvYZ_LrhbdA5sZ5ylcvG-I8WxPYwFeDv4	Modifier	Supprimer
----------------	-------	----	-----	---	--------------------------	---------------------------

La déclaration du site en modifiant le DNS (Service du nom de domaine) par le biais de l'interface hébergeur O2Switch avec l'ajout d'un bout de texte généré par Google également.

L'outil d'analyse Yost SEO :

Requête cible ?

La section parachutisme

Édition des métadonnées

https://csagmetz57.fr/la-section-parachutisme

La section parachutisme sportif - Sportive - CSAG METZ

La section parachutisme est accessible aux militaires en activité de service, reconnus aptes physiquement par un médecin civil ou militaire.

Modifier les métadonnées

Méta titre

Titre sportif Page Séparateur Sportive Séparateur Titre du site

Slug

la-section-parachutisme

Méta description

La section parachutisme est accessible aux militaires en activité de service, reconnus aptes physiquement par un médecin civil ou militaire.

C'est grâce à ce module qui compte plus de 4 millions de téléchargements, que l'ajout de méta titre et méta description peut se faire. Cela correspond au texte visible sur la page de résultat de recherche (aspect visible sur la capture d'écran ci-contre).

De plus cet outil permet de donner des informations sur le contenu des pages (longueur du texte, structuration des titres et des mots-clés présents dans la page).

Elle ne fait pas de référencement mais facilite celui-ci par les conseils donnés. C'est également son ergonomie qui permet de facilement visualiser les pages bien structurées, celles qui méritent des améliorations et celles critiques ne pouvant pas être référencées facilement.

Vue d'ensemble des publications de Yost SEO

Retrouvez ci-dessous les scores SEO de vos articles publiés. C'est le moment de commencer à améliorer certains d'entre eux !

Publications avec le score SEO : OK 4

Articles sans requête cible 1

Indexabilité vérifiée par Ryte

✓ Votre page d'accueil peut être indexée par les moteurs de recherche.

Récupérer l'état actuel Analyser le site en entier

La déclaration du site en modifiant le DNS (Service du nom de domaine) par le biais de l'interface hébergeur O2Switch avec l'ajout d'un bout de texte généré par Google également.

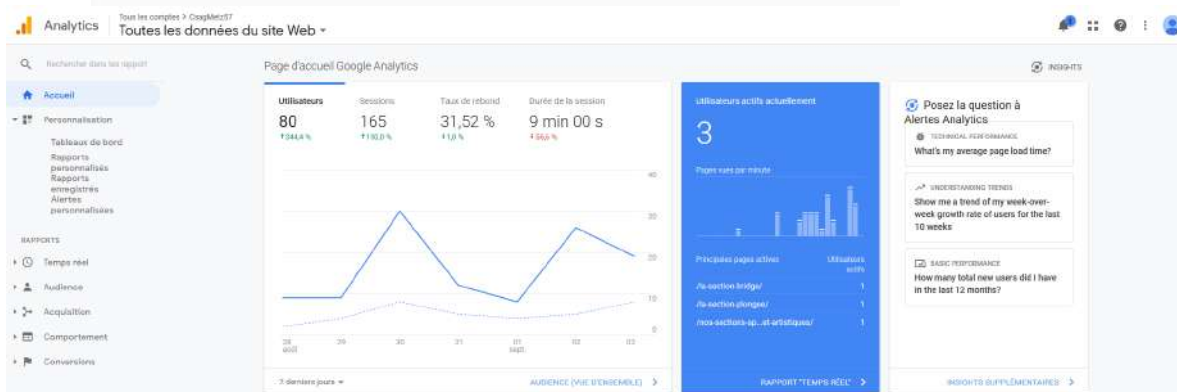
csagmetz57.fr.	14400	IN	TXT	google-site-verification=0Qtf4d9GhAvfVZ_LrhbdA5sZ5ykvg -4BwXPywFeDv4	Modifier	Supprimer
----------------	-------	----	-----	---	----------	-----------

L'une des pratiques recommandées par google est de passer son site internet en https. Cela consiste à prouver à l'aide d'un certificat, appelé certificat SSL, que le site est sécurisé pour la navigation et qu'il ne met pas en péril les informations personnelles de l'utilisateur. En effet, lors de la création d'un site web et lors de sa mise en ligne, il est en http. En plus de ne pas prouver aux utilisateurs que le site est sécurisé (ce qui provoque le plus souvent un refus de poursuivre sur le site), cette irrégularité provoque une réduction du référencement.

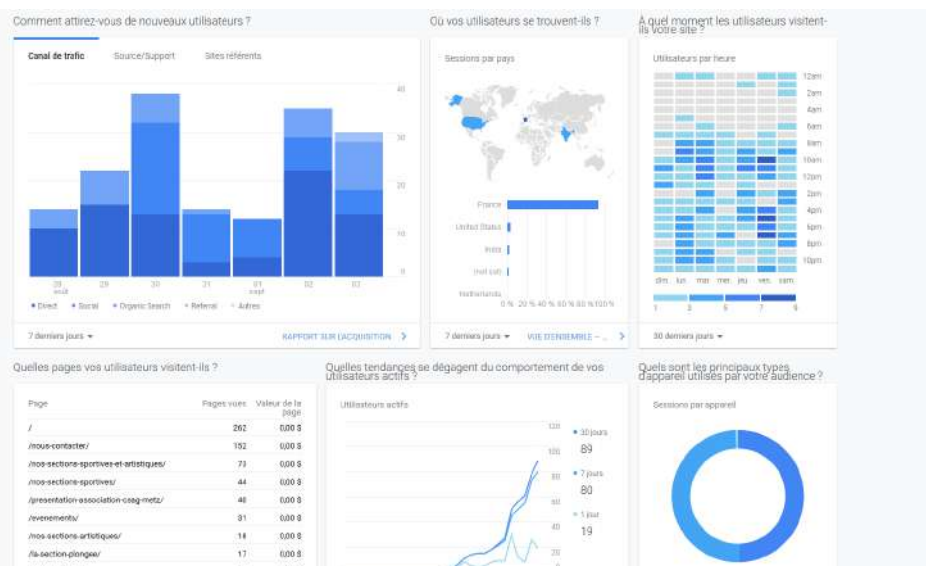
C'est donc par le biais de l'hébergement sur le site www.csagmetz57.fr (O2Switch) qu'un certificat SSL a été activé sur tout le domaine «csagmetz57.fr. Et ce, avec une homologation «Let's Encrypt» qui est à durée limitée mais renouvelable au terme de celui-ci (d'une durée de 3 mois). L'avantage de cette solution est la gratuité du service, que l'on pourrait très bien remplacer par une certification payante à vie.

Gérer les sites Web SSL installés

FQDNs	Expiration du certificat	Racine du document	Actions
- cpanel.csagmetz57.fr - csagmetz57.fr - mail.csagmetz57.fr - webdisk.csagmetz57.fr - webmail.csagmetz57.fr - www.csagmetz57.fr	19/11/19	/public_html	- Désinstaller - Mettre à jour le certificat - Détails du certificat - Utiliser le certificat pour un nouveau site
ID certificat : csagmetz57_fr_acf7c_09a61_1574181592_cfc5cf426488f1bd455e046917a32c1f Domaines : csagmetz57.fr, mail.csagmetz57.fr, www.csagmetz57.fr Émetteur : Let's Encrypt Taille de la clé : 2048 bits (acE7c81a...) Expiration : 19 nov. 2019 16:39:53			



Google Analytics permet de visualiser les activités présentes sur le site en temps réel et sur une période donnée. L'analyse est complète et permet de détecter certains problèmes de référencement comme l'absence de visite d'une page, mais permet aussi de connaître quelles sont les habitudes des utilisateurs (appareils utilisés, trafic, horaires d'affluence..). Cette analyse entraîne des actions d'amélioration afin d'adapter le site et les principaux axes d'amélioration à travailler pour le référencement du site.



Réalisation

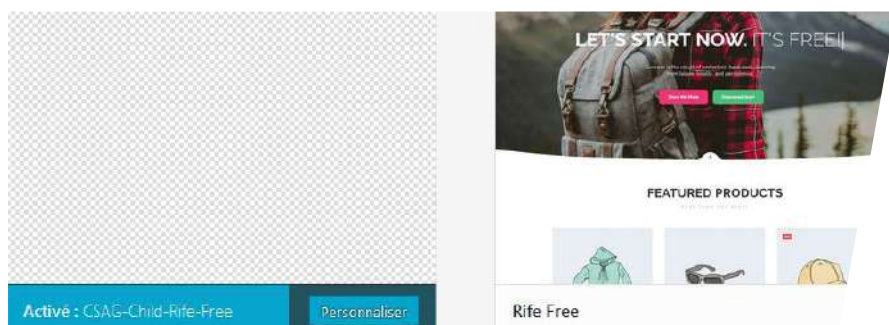
Dans la partie précédente consacrée à la conception du site ainsi qu'au management du projet, c'est la partie explicative et théorique qui a été abordée. Maintenant, c'est la partie pratique de la réalisation du site de notre client que nous vous proposons de découvrir.

Comme annoncé dans les parties précédentes, c'est par le biais d'un CMS que le site a été réalisé. C'est donc vers Wordpress (CMS) que notre choix s'est tourné, de par son excellente réputation en terme de création et de solution disponible pour tous types de projets (Sociétés, associations, portfolios, site vitrine ou e-commerce) mais aussi son utilisation facile pour les novices du web (permettant aux clients de gérer leur site internet eux-même après la livraison). Tous les éléments de la réalisation ont donc été pensés au préalable, nous permettant de gagner du temps lors de cette phase et réduisant les erreurs d'origines techniques ou organisationnelles.

Avec la mise en place de notre stratégie de développement où nous nous étions partagés les tâches, l'intégration du site en lui-même n'a pas été très longue. Et ce, notamment grâce aux maquettes précises validées par le client que nous avons réalisé et à l'évaluation des risques que nous encourions. En effet, nous pouvons constater que la réalisation d'un site n'est qu'une infime partie du travail total réalisé et correspond finalement au seul résultat du projet client.

Réalisation technique

Au commencement de notre intégration, il a fallu installer le thème choisi lors de la conception du site depuis la plateforme de téléchargement de wordpress. Ici Rife Free. Puis créer un thème enfant, c'est à dire un thème reprenant toutes les fonctionnalités de celui choisi, tout en pouvant le modifier/customiser sans perdre celles-ci lors des mises à jour du thème. Il s'agit donc de créer un nouveau thème relié directement au thème parent (Rife-Free). Dans ce projet nous n'avons donc pas touché au thème de base (parents), mais seulement au thème csag-child-rife-free (enfant). Ci-dessous les deux thèmes présents dans le back-office de wordpress :



Thème enfant

Thème parent



Les visuels tels que les images reflétant la ligne graphique du site ont été réalisés par nos soins spécialement pour le client, et ce dans le respect de la charte graphique. C'est avec les logiciels Adobe Illustrator et Adobe Photoshop que celles-ci ont été créées. Designer au pixel près pour optimiser l'affichage et le poids des images qui seront stockées sur le serveur du site. Elles permettent

de réduire le temps de chargement des pages (et des images) et augmente donc le rendement au niveau du référencement naturel. En effet, plus un site est rapide, plus Google va le considérer comme étant mieux référencé.

Il en va de même pour la qualité du code du site qui doit respecter un certain nombre de règles, telles que celles de la World Wide Web Consortium (W3C). Ces règles comprennent aussi bien les standards et la structure du code dans les feuilles php, html, css, que le bon format des images du site (JPEG, PNG, SVG...).

Il est donc très important de prendre en compte tous ces règlements dans le but du professionnalisme dont nous devons faire preuve. D'ailleurs, ce sujet fait partie des lignes qui compose le cahier des charges.



Visuel de l'intégration du site CSAG Metz.
A gauche de l'écran le résultat visuel du site, et à droite le fichier contenant le code source de la page.

Logiciels utilisés pour la réalisation



Visual Studio Code a été notre logiciel de traitement de code.



Adobe Illustrator nous a permis de composer les visuels vectoriellement pour le site.



Adobe Indesign a permis également de composer des visuels mais surtout de les adapter pour le web.



FileZilla est un logiciel qui nous a permis de récupérer, échanger, modifier les fichiers situés sur les serveurs distants du site.

Sur Wordpress

Sur cet outil, notre principal travail fut de mettre en place l'arborescence du site, qui avait été élaborée dans la phase de conception. C'est à dire le nombre de pages à créer, sa structure, et le menu. Ensuite c'est la construction de chaque page en exactitude avec la maquette du site qui a dû être faite. Et pour ce faire, l'utilisation d'un builder : Elementor, nous a été utile. En effet, vu le grand nombre de pages et l'agencement des éléments qui sont identiques pour chaque page des sections sportives et artistiques notamment, c'est avec un modèle de page créé sur le builder que nous avons pu rapidement les mettre en place. Il ne restait plus qu'à les remplir avec les informations transmises par l'association pour chacune des sections.

Exemple :



En outre, pour parvenir à respecter la maquette, il nous a fallu modifier le thème de base (grâce au thème enfant). Pour ce faire, la modification des feuilles de style (fichier css du thème) est indispensable. Mais la modification de certaines fonctions PHP le sont aussi pour changer à souhait certains aspects fonctionnels du thème parent, donc nous n'avions pas besoin.

Les modules

Pour venir à bien de toutes les demandes du cahier des charges, nous aurions pu tout développer nous-même. Pour des questions de temps et de connaissances, nous avons opté pour des éléments déjà développés par des tiers. Le choix de ceux-ci a tout de même fait les frais de recherches et réflexions autour de leurs fiabilités et de leurs utilités exactes. En effet, les modules doivent être fiables dans le temps. Pour cause, s'ils ne sont pas mis à jours régulièrement, il se pourrait qu'ils ne soient plus fonctionnels après certaines mises à jour de wordpress ou du thème. Aussi, des modules n'ayant que très peu de téléchargement peuvent être significatifs de modules indésirables dans le temps.

Ceux-ci sont donc téléchargeables au niveau du back-office de wordpress, dans l'onglet «Module». Certains sont gratuits tandis que d'autres payants.

Au vu du projet qui doit être gratuit dans ses grandes lignes, nous avons opté pour des modules gratuits ou payant dans leurs versions freemium.

Liste des modules et de leurs utilisations



- **Elementor** : Elementor est un constructeur de page par glisser-déposer. En d'autres termes, il fonctionne par blocs que l'on déplace et paramètre intégralement. Ce plugin est une référence pour la conception des sites WordPress, il est réputé sans limite de conception, et il est vrai est très complet et simple d'utilisation, même dans sa version non pro. Il est sûr et stable et permettra de faciliter la prise en main et l'actualisation du site web par le client.



- **Yoast SEO** : Chaque site WordPress a besoin d'un plugin SEO (référencement). Yoast SEO est l'une des options les plus populaires. Le SEO WordPress est un sujet complexe. Et pour remédier à cela, Yoast SEO a intégré de nombreuses fonctionnalités complexes (dont l'analyse des pages) pour donner un contrôle précis sur le référencement de notre site.



- **Le plugin Updraft Plus** simplifie les sauvegardes et restaurations. C'est une extension efficace et sûre qui permet de faire nos sauvegardes de fichiers et de bases de données dans le cloud et de pouvoir les restaurer facilement. Les sauvegardes se font dans le cloud directement vers Dropbox, Google Drive, Amazon S3 (ou compatible), et bien d'autres cloud.



- **Event Calendar WD** : après de nombreuses recherches, Event Calendar WD se révèle être le seul plugin gratuit permettant la création illimitée de calendrier sur n'importe quelle page du site. Hors pour la construction du site web CSAG Mets, une des contraintes, est d'avoir un calendrier différent par section et gérable dans son individualité. Pour rendre la lecture plus pratique il possible d'avoir plusieurs affichage (différentes, y compris le mois, la semaine, la liste, jour, carte, panneau d'affichage et 4 jours). Ce plugin permet de le faire et se paramètre via le back-office de WordPress. De plus il est accessible via Elementor.



- **Google Analytics Dashboard pour WP (GADWP)** : C'est un plugin qui affiche les rapports de Google Analytics et les statistiques en temps-réel dans le tableau de bord. Grâce à lui il est possible d'approfondir les connaissances sur le comportement des clients. L'insertion du code de suivi se fait automatiquement dans chaque page du site web. L'utilisateur de cette extension bénéficie d'un flux de travail fluide afin de gagner du temps et d'améliorer son efficacité.



- **Cookie Notice** : Pour être en conformité avec la CNIL, il est obligatoire d'avertir les utilisateurs du site web sur l'utilisation des cookies (Site Internet, blog, Site E-commerce, etc.). Afin de nous mettre en conformité, nous avons utilisé le plugin Cookie Notice. Il permet l'installation et la gestion du bandeau de cookies obligatoire, qui permettra d'avoir un bandeau conforme à la demande du CNIL en respect de la RGPD. C'est un plugin bien noté, simple et efficace. Il est entièrement paramétrable par le back-office.

Résultats obtenus

Tests

Nos tests ont été réalisés afin de vérifier si notre site répond aux exigences spécifiques et aux critères qualités prédéfinis (bon fonctionnement, l'ergonomie) au lancement du site web.

Par souci d'adaptabilité de nos contraintes, il n'a pas été réalisé de tests ciblés à une date précise, avec un objectif précis. En effet l'éloignement géographique avec le client nous a contraints de procéder d'une autre façon.

Le site étant en ligne peu de temps après le début de la réalisation, cela nous a permis de procéder à deux types de tests :

- Les tests clients : grâce aux régulières mises à jour du site pendant sa réalisation, le client a pu dès qu'il le souhaitait vérifier le bon avancement de la création, en navigant à son gré sur le site. Il a pu observer que ses demandes étaient respectées et conformes au cahier des charges. De ce fait cela lui a offert la possibilité d'entrevoir des doutes sur certaines de ses demandes, et put ainsi nous demander des modifications, et voir en temps réel si cela correspondait plus à ses attentes. Il a eu la possibilité de tester tous les liens et autres fonctionnalités pour nous signaler les éventuels problèmes.
- Les tests utilisateurs : ont eu pour but de demander la participation de personnes de notre entourage (patrons, collègues de travail, amis). Les sites associatifs, qui plus est sportif, touchent en effet un large panel de profils différents. En demandant à notre entourage de visualiser le site CSAG Metz et de nous faire un feedback de leur expérience (navigation, recherche de l'information, ergonomie, design), nous avons pu bénéficier d'un retour négatif ou positif suivant des points différents. Leurs retours ont été précieux et nous ont apporté des réponses aux problèmes que nous n'avions pas forcément vus ou pris en compte. Tant en matière d'organisation de l'information que sur leur accessibilité et leur avis sur le design. Leurs remarques ont été prises en compte pour améliorer l'expérience utilisateur.

Recettes/Résultats

La dernière étape du projet consiste à l'analyse des résultats. Cette analyse a pour but de valider les critères de réussite définis par le cahier des charges.

L'analyse des écarts finaux entre des résultats obtenus et ceux attendus au démarrage du projet :

- Le site web est responsive et fonctionne parfaitement avec les trois formats d'écran les plus courants (moniteurs, Smartphone et tablettes). ECART AUCUN
- En plus des pages classiques il y a bien une page web par section contenant les renseignements demandés par section (description, informations générales, contacts, galeries photos et/ou vidéos, calendrier et actualités récentes). (la demande de départ : bouton de téléchargement de dossier d'inscription. Changement d'avis du client, remplacé par contact.) ECART EXISTANT



- Présentation de la ville de Metz par une vidéo en page d'accueil, et présentation de l'association contenant une vidéo générale montée par nos soins. ECART AUCUN.
- Design validé par le client, design et dynamisme respecté. ECART AUCUN. ✓
- Fonctionnalités internes du site (fonctionnalité d'un calendrier et d'un mail / section, Google analytics installé accessible et fonctionnel, affichage des articles récents sur les sections et la page événements, formulaire de contact, optimisation SEO). ECART EXISTANT
(la demande de départ : un accès adhérent avec mot de passe. Le client a trouvé que cette option est inutile dans un premier temps. Voir par la suite si cela s'avère nécessaire).
- Au niveau administratif (RGPD, Cookies, SSL) le site est en règle et respecte les contraintes de la CNIL. ECART AUCUN ✓
- Le « guide utilisateur » est clair et bien pensé. La formation dispensée est complète et précise. ECART AUCUN ✓

Critères de réussite :

- Respect du cahier des charges. ✓
- Respect de la maquette élaborée. ✓
- Le client est satisfait de son site web et de son back-office. ✓
- Le site est fonctionnel avec un design modern et remplit les attentes du client. ✓
- La conception du site web s'est passée dans une bonne entente entre tous les acteurs. ✓
- Respect du livrable dans les temps : livré le 30 Aout. ✓

Annexes

Table des matière des annexes :

1 - Plaquette de présentation SOSWEB	page 44
2 - Fiche descriptive projet	page 46
3 - Brief	page 47
4 - Cahier des charges	page 51
5 - Devis	page 64
6 - Personas	page 66
7 - Chartes graphiques	page 72
8 - Maquettes et Wireframes	page 81
9 - Comptes rendus rendez-vous client	page 89
10 - Contrat de cessation	page 91

1 Plaque de présentation SOSWEB

NANTES

sosWEB

2019

SOSWEB Nantes

Une agence web qui comprend & respecte ses clients

Récente agence web créée en 2019, SOS WEB est spécialisée dans la création de site internet et plus particulièrement pour les petites PME et associations en difficultés financières. Dans un contexte où le digital devient une arme redoutable pour toutes les entreprises, les besoins en terme de visibilité et de reconnaissance sur l'internet sont devenu indispensable. Cela étant, même les petites entreprises n'ayant pas de gros moyens financiers, tout comme certaines associations, doivent être en mesure pourvoir accéder à cette ressource. C'est pourquoi SOS WEB met son savoir et ses ressources à disposition de ces organisations dans le but de répondre à leurs attentes, tout en respectant leurs moyens pour y parvenir.

Présent dans la quasi totalité de la France, l'agence compte pas moins de 2 employés missionnés sur des projets divers. Ceux-ci sont presque indépendants du fait de n'être redevables à SOSWEB qu'à un certain pourcentage de leurs revenus.

2
Employé(e)s

+ 10
Projets/an

1
Association nous fait confiance

Spécialités

WORDPRESS

Site vitrine
Woocommerce

PRESTASHOP

Site marchand

COMMUNICATION VISUELLE

Vidéo de promotion
Conseil en communication
Création d'identité visuelle
Création de support de communication

Contactez-nous

06 95 69 32 00
contact@sosweb.fr

Martin CHARRIER
Virginie BODET

SOSWEB

2 Brief

Brief : Identité visuelle

En vue de la prochaine l'assemblée générale du 12/03/2019, il nous a été demandé par notre client une première maquette visuelle, permettant aux membres de cette assemblée de se faire une première idée de l'identité graphique du futur site de l'association. Pour cela, nous élaborerons différentes identités graphiques, qui comprends une charte graphique et une première projection de maquette. Cela, pour leur permettre de leurs laisser le choix.

I. Identité graphique

Chargé de la réalisation de la charte graphique de l'association CSAG METZ, qui comprends : un logo (déjà existant mais à restaurer au vue de la qualité de celui-ci), les couleurs, la police, et le design du site internet.

A. Identité actuelle

Il n'y a actuellement pas d'identité graphique pour l'association, nous sommes donc chargés de la création de l'identité visuelle de l'association.

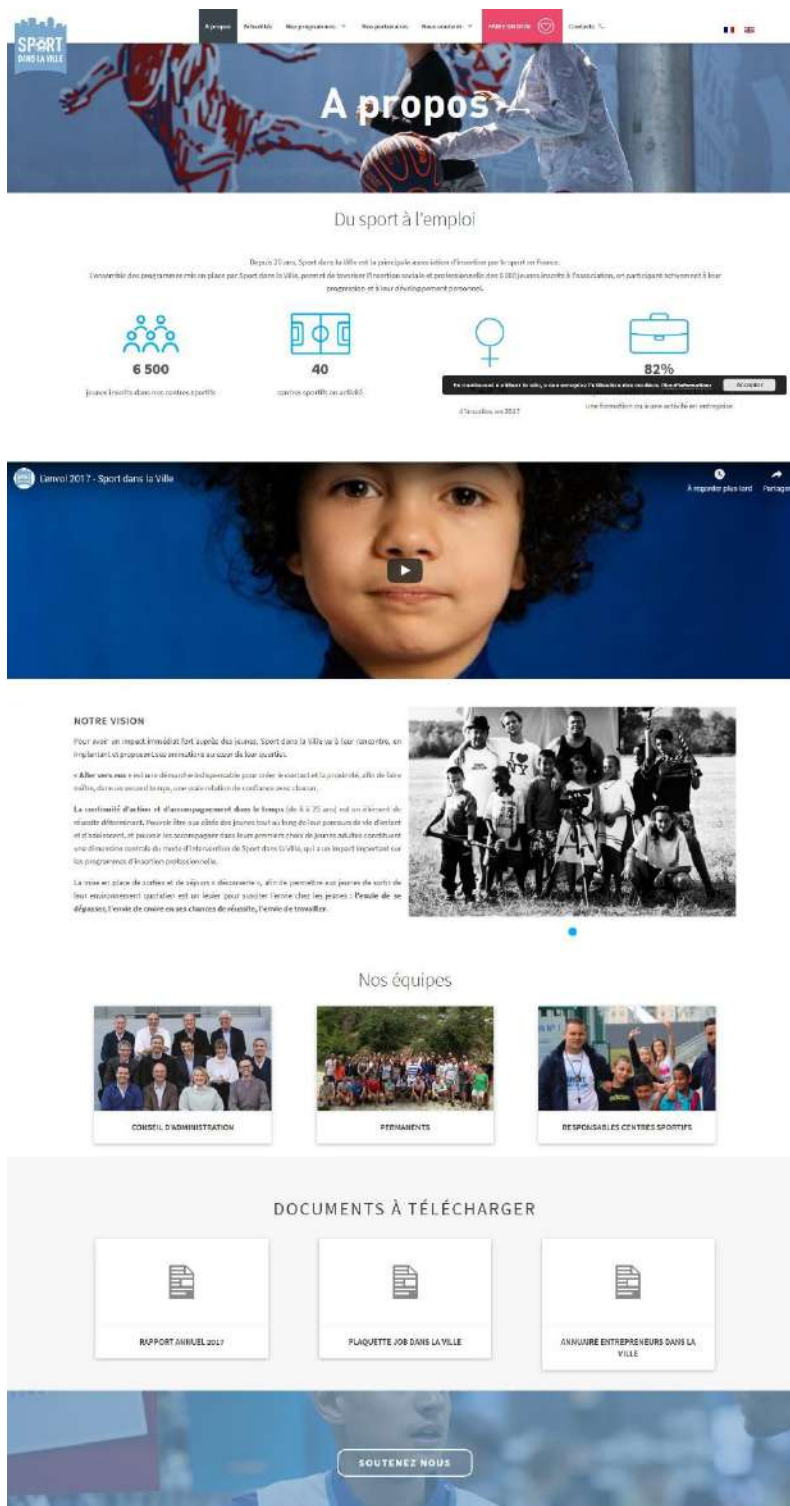
B. Impression générale

- Quel positionnement image (et prix voulez-vous donner) ?
 - Attractivité et simplicité
 - Association jeune et dynamique (≠ vieillissante)
 - Nombreuses activités proposées : sportives et culturelles
- Que doivent penser les internautes en arrivant sur votre site ?
 - Le site inspire confiance
 - Le site est agréable et clair
 - Le site est ergonomique
 - Ce site est ludique et facile de navigation
 - Je veux m'inscrire dans un de ces clubs
- Quels sont les actions vers lesquels vous voulez orienter les visiteurs qui arrivent sur votre site web ?
 - Découvrir les clubs et activités de l'association
 - Recherches d'informations sur une pratique (sportive ou culturelle)
 - Connexions à l'espace adhérent
 - Télécharger les formulaires d'inscription
 - Télécharger des documents en lien avec une activité (via une connexion utilisateur)

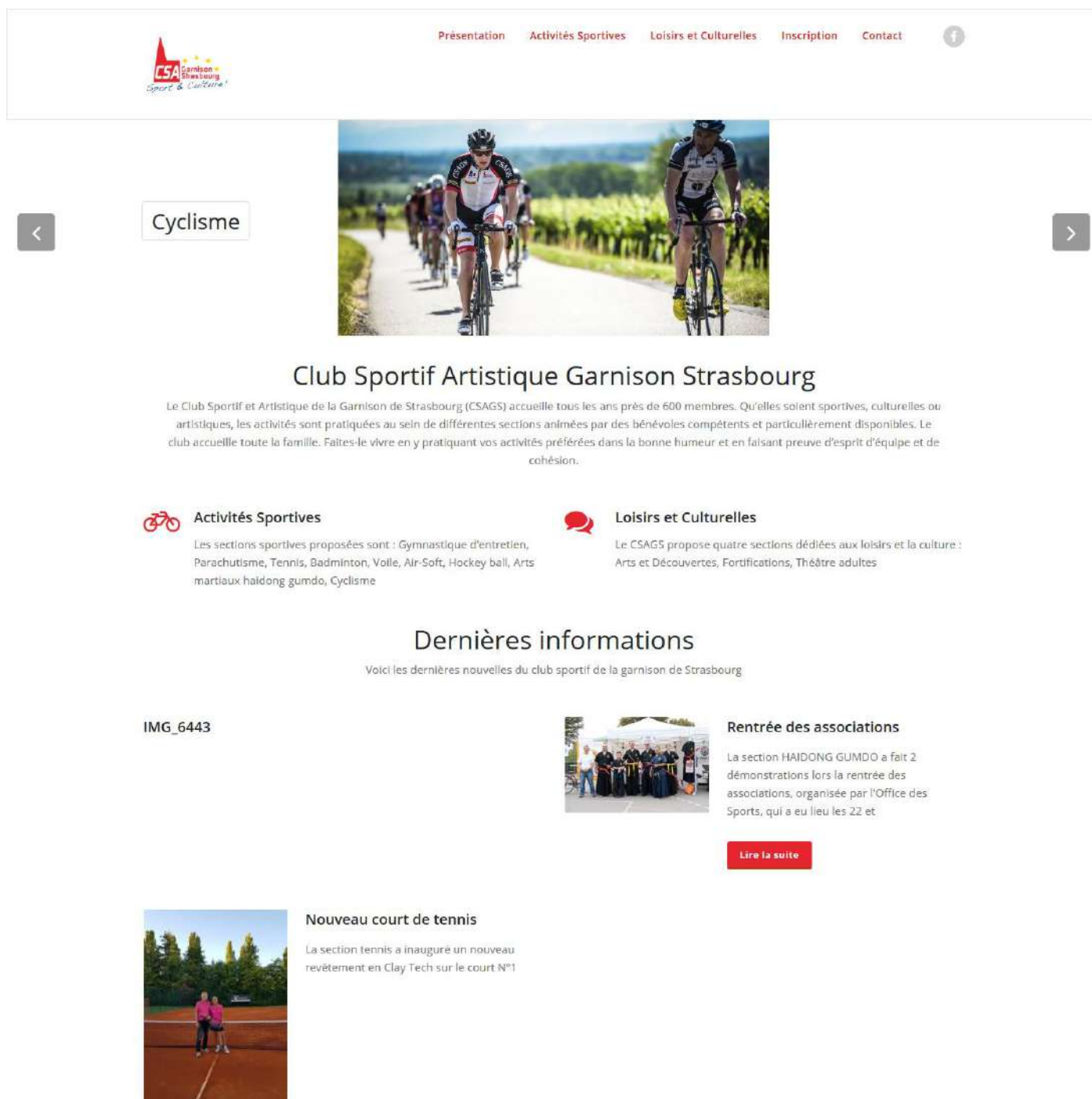
C. Inspirations

- Quels sont vos sites de référence uniquement du point de vue esthétique ? Et d'un point de vue organisation des informations ?

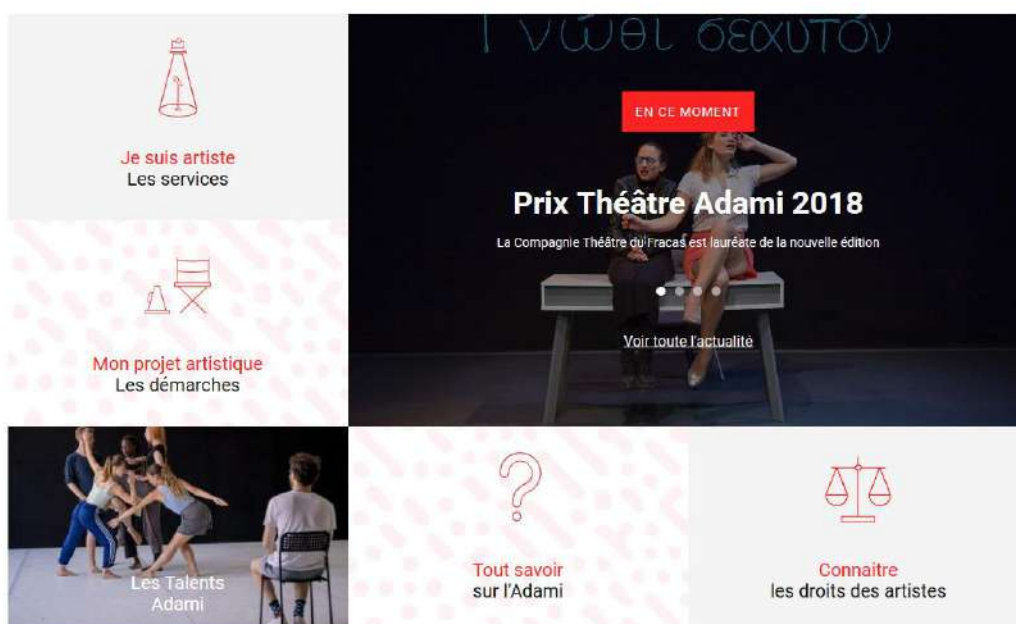
Site 1 de référence :



Site 2 de référence :



Site 3 de référence :



II. Description du site internet

A. Arborescence

Pour donner une vision globale du projet, nous devons fournir une arborescence des principales rubriques, sous rubriques et fonctionnalités. (Ensembles de pages qui seront décrits séparément).

B. Principales pages

Pour chaque « modèle » de page, nous fournirons une maquette fonctionnelle, ou wireframe, qui présente la structure de la page avec l'emplacement des différents types de contenu.

C. Principales fonctionnalités

Pour chaque « module », ou fonctionnalité spécifique, il nous faut décrire le fonctionnement général, en se plaçant uniquement du côté de l'utilisateur.

CAHIER DES CHARGES

**SITE CSAG METZ
WORDPRESS**



SOSWEB

CESI 2019 - 2020

SOM MAI RE

2



1. Présentation d'ensemble du projet

1.1	LES OBJECTIFS DU SITE :	4
1.2	LA CIBLE ADRESSÉE PAR LE SITE :	4
1.3	OBJECTIFS QUANTITATIFS :	4
1.4	PÉRIMÈTRE DU PROJET :	4
1.5	DESCRIPTION DE L'EXISTANT :	5
1.6	DESCRIPTION DU FUTUR SITE :	5

2. Description graphique et ergonomique

2.1	CHARTES GRAPHIQUES :	6
2.2	DESIGN :	6
3.1	ARBORESCENCE DU SITE	7
3.2	DESCRIPTION FONCTIONNELLE :	8
3.3	INFORMATIONS RELATIVES AUX CONTENUS :	8
3.4	CONTRAINTES TECHNIQUES :	8
3.5	PRESTATIONS :	8
3.6	PLANNING :	8
3.7	MÉTHODOLOGIE DE SUIVI PROJET :	8

Signatures	9
Annexes & avenant(s)	10
Chartes graphiques et maquettes	12

1. Présentation d'ensemble du projet

Le présent cahier des charges, est le résultat du projet de création du site internet du CSAG de Metz (Club Sportif et Artistique de la garnison de Metz). Il a pour but de définir le projet de la manière la plus précise, en accord avec le client le prestataire.

L'association :

Le Club Sportif et Artistique de la garnison de Metz est une association répondant à la loi de 1905 (zone Alsace – Lorraine sous concordat) qui a pour objectif de proposer des activités sportives et culturel. Il est affilié à la fédération des clubs de la défense (FCD) et chaque section sportive est elle-même affiliée à la fédération nationale correspondant à son activité dans le cadre du code du sport (section tir à Fédération de tir-FFTir, la plongée à la Fédération Française d'Etudes et de Sports Sous-marin – FFSEM...). Le CSAG METZ rassemble plus de 1000 licenciés et comporte 26 sections pour la saison 2018-2019. L'oyés qui œuvrent au niveau administratif pour 2 d'entre eux et au niveau sportif pour les 2 autres (moniteur tennis et équitation).

- Il s'agit de construire un site vitrine pour présenter l'ensemble des activités du club de manière simple et claire avec un design moderne. Des liens vers des sites de section existants seront disponibles
- Il pourra être utilisé comme support promotionnel dans le cadre du lancement d'un événement et/ou attirer de nouveaux adhérents
- Il devra présenter une partie privative ou seront disponibles les données propres aux différentes sections.

1.2 La cible adressée par le site :

- La cible sont des particuliers qui désirent pratiquer une activité sportive ou culturelle, mais également les adhérents du club qui y trouveront les infos sur leur activités (calendriers, événements, contacts, documentation en téléchargement,)
- Les caractéristiques et les centres d'intérêt ciblent principalement des sportifs.
- L'importance stratégique est de fédérer l'ensemble des adhérents et d'offrir une vitrine à de potentiels nouveaux adhérents.

1.3 Objectifs quantitatifs :

Le trafic prévisible doit permettre au moins une centaine d'accès simultané permettre de collecter un fort nombre de formulaire d'inscription en début de saison (septembre)

1.4 Périmètre du projet :

- Le site offrira une interface en français uniquement et devra être responsive

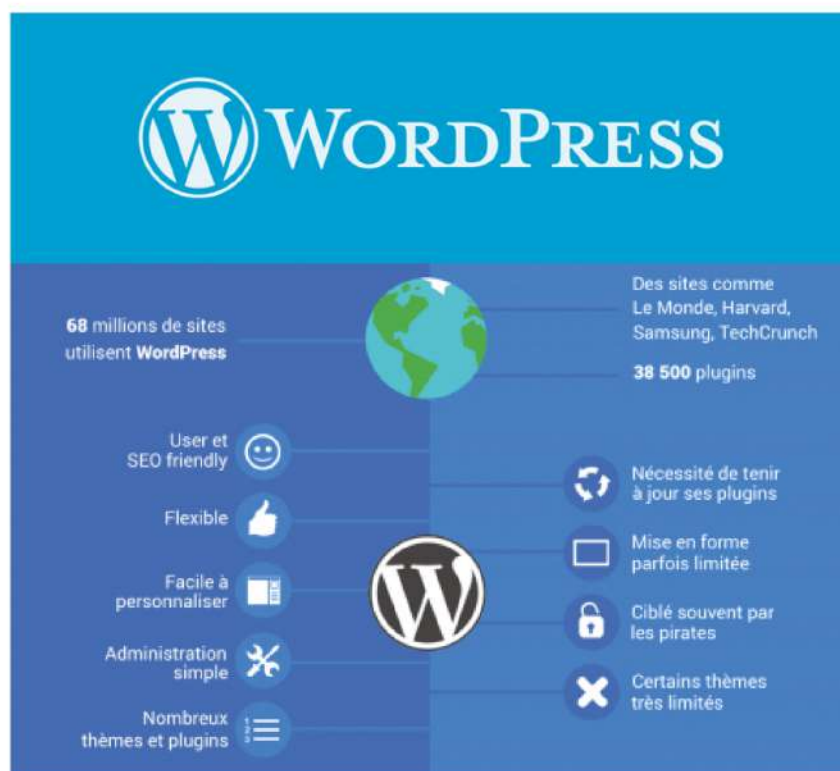
1.5 Description de l'existant :

- Il n'y pas de site existant, il s'agit d'une création ex nihilo.
- La création d'un nom de domaine est à prévoir
- Des propositions d'hébergement seront effectuées sur des critères évolutifs, sécuritaires et tarifaires.
- Des documents de présentation de l'association, son catalogue d'activité et les liens des pages ou sites existants sont fournis.
- Au niveau des ressources disponibles seul le logo du CSAG et ceux existants au niveau de certaines sections seront fournis, une charte graphique sera proposée.
- Un chef de projet est désigné pour piloter le projet.

1.6 Description du futur site :

Pour la création du futur site internet de l'association, nous utiliserons un CMS, ce que facilitera la mise à jour du site internet par notre client.

Nous avons choisi le CMS : WORDPRESS.



2. Description graphique et ergonomique

2.1 Charte graphique :

Eléments de la charte graphique à prendre en compte :

- Le logo du club sans déclinaison (aux couleurs de la ville de Metz)
- Le logo du club pour le web sans déclinaison (aux couleurs de la ville de Metz + Ecriture et titre du site)
- Les logos des différentes sections lorsqu'il existe seront fournis.
La bannière sera animée et devra présenter la ville de Metz (modernité et histoire) ainsi qu'une partie des activités tant sportives que culturelles
- La police utilisée sera lisible et moderne en typographie « serif »



2.2 Design :

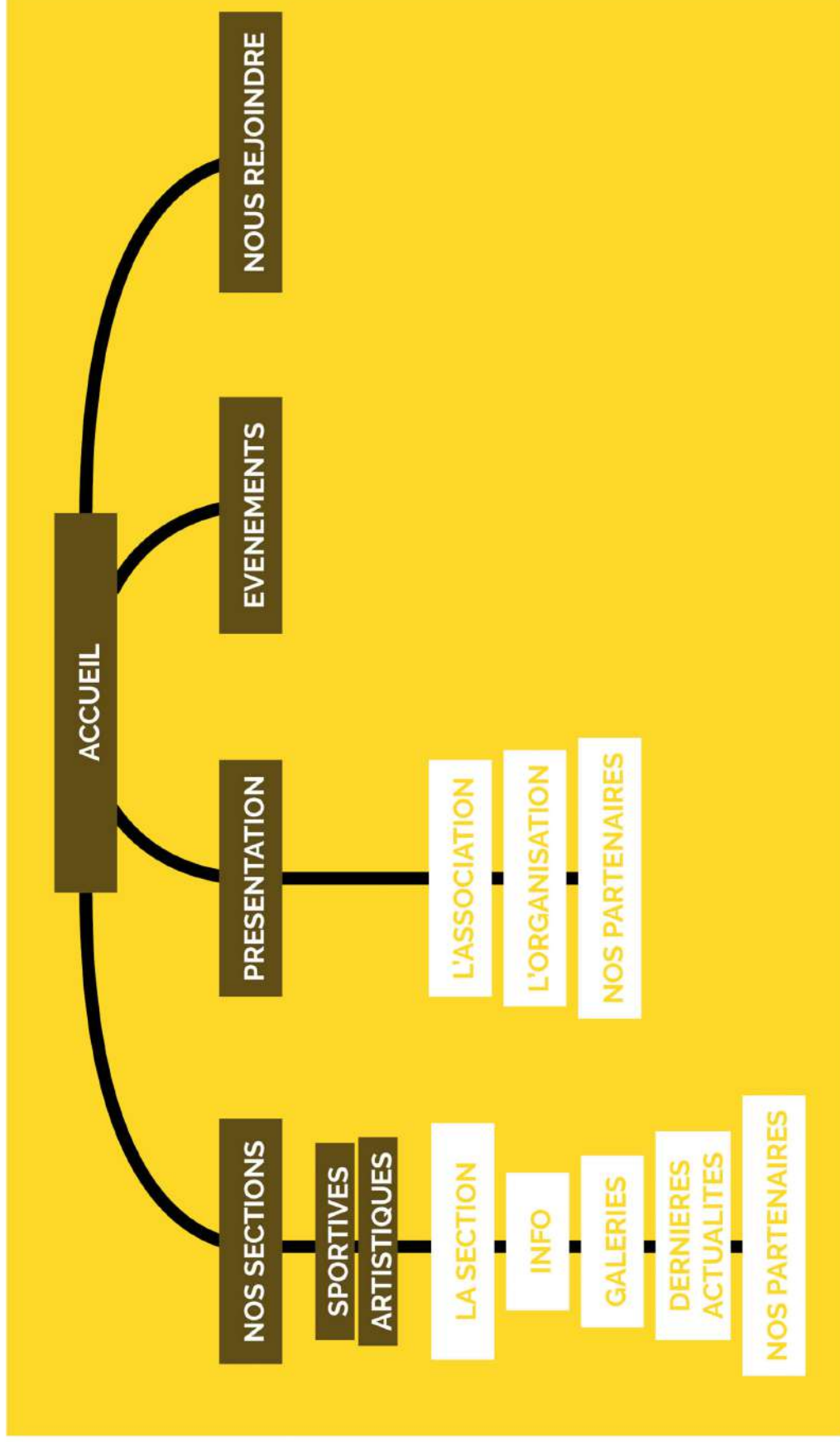
La présentation des activités pourra s'effectuer avec un design du type effet parallaxe ou de scrolling qui donne une forte identité visuelle. Possibilité d'avoir des effets vidéo background selon les pages dédiées à telle ou telle activités. Mettre en œuvre des micro-interactions sur les pages de référence des activités. Privilégié l'image.

Maquettes : (voir en Annexes)

Une maquette graphique pour décrire l'organisation des principales pages sera à fournir avec un logiciel de mock-up de type adobe xd.

3. Description fonctionnelle et technique

3.1 Arborescence du site



3.2 Description fonctionnelle :

- Le site doit comporter un espace adhérent sécurisé par mot de passe
- Accès au flux RSS.
- Intégrer un moteur de recherche interne au site
- Intégrer un module statistique.
- Le contenu présenté sur le site comporte des articles, des images, des vidéos, des ressources téléchargeables
- Les articles pourront être facilement mis en page à travers un éditeur aisé d'emploi.
- Un système de modération doit être mis en place par un niveau d'accès privilégié
- Le code HTML respecte les standards SEO notamment en matière de balises titres et de meta-informations

3.4 Contraintes techniques :

- Les technologies à privilégier sont celles up to date actuelles
- Le site doit être compatible avec les navigateurs courants : e-explorer, firefox, google chrome
- Des propositions d'hébergement seront effectuées sur des critères évolutifs, sécuritaires et tarifaires.
- Intégrations à des systèmes tiers à prévoir : facebook, instagram, twitter , gmail.

3.5 Prestations :

Liste de toutes les prestations à l'équipe projet :

- Développement
- Design – charte graphique
- Intégration
- Choix en vue achat du nom de domaine et gestion de l'hébergement
- Documentation,
- Formation à la gestion du site.

3.6 Planning : (ANNEXE 1 p.13)

Les principales deadlines sont :

- Choix maquettage définitif fin mars 2019
- Livraison site local mai 2019
- Site opérationnel et livraison finale aout 2019

3.7 Méthodologie de suivi projet :

Le suivi du projet s'effectuera par des échanges téléphoniques ou visio hebdomadaires et possibles présentiels sur Nantes, présentation physique régulière des avancées en fonction de l'avancée des travaux.



SOSWEB

3.8 Signatures :

Prestataire :

SOSWEB
Chef de projet
M. Martin CHARRIER
lu et approuvé le 20/02/19

SOSWEB
Planneuse stratégique
Mme Virginie BODET
lu et approuvé le 20/02/19

Client :

(Précédé de la date ainsi que de la mention lu et approuvé)

CSAG METZ
Vice-Président
M. Frédéric CHARRIER

Fait le 20/02/2019 à : Metz

Le LCL Frédéric CHARRIER
Vice Président du CSAG METZ

AVEN- ANTS

Avenant(s) au cahier des charges

Avenant au 1.4 «Périmètre du projet» du cahier des charges

- Projet d'étude à but non lucratif et non facturable (cependant un devis factice sera présenté au client en début de projet).
- Cession des droits :

SOSWEB cède à titre gratuit le droit de représenter de reproduire ou d'adapter le site internet du CSAG METZ accessible à l'adresse (voir en annexe) (etendu de la cession), et ce dans mon monde entier pour la durée de protection légale de ses droit d'auteurs.

Les droits d'auteurs comprennent :

- Logo de l'association CSAG METZ
- Visuels & créations graphiques
- Guide line (PPT CSAG)

- Toutes demandes supplémentaires ne figurants pas sur le cahier des charges pourront ètres refusées.

Prestataire :

SOSWEB
Chef de projet
M. Martin CHARRIER
lu et approuvé le 20/02/19



SOSWEB
Planneuse stratégique
Mme Virginie BODET
lu et approuvé le 20/02/19



Client :

(Précédé de la date ainsi que de la mention lu et approuvé)

CSAG METZ
Vice-Président
M. Frédéric CHARRIER

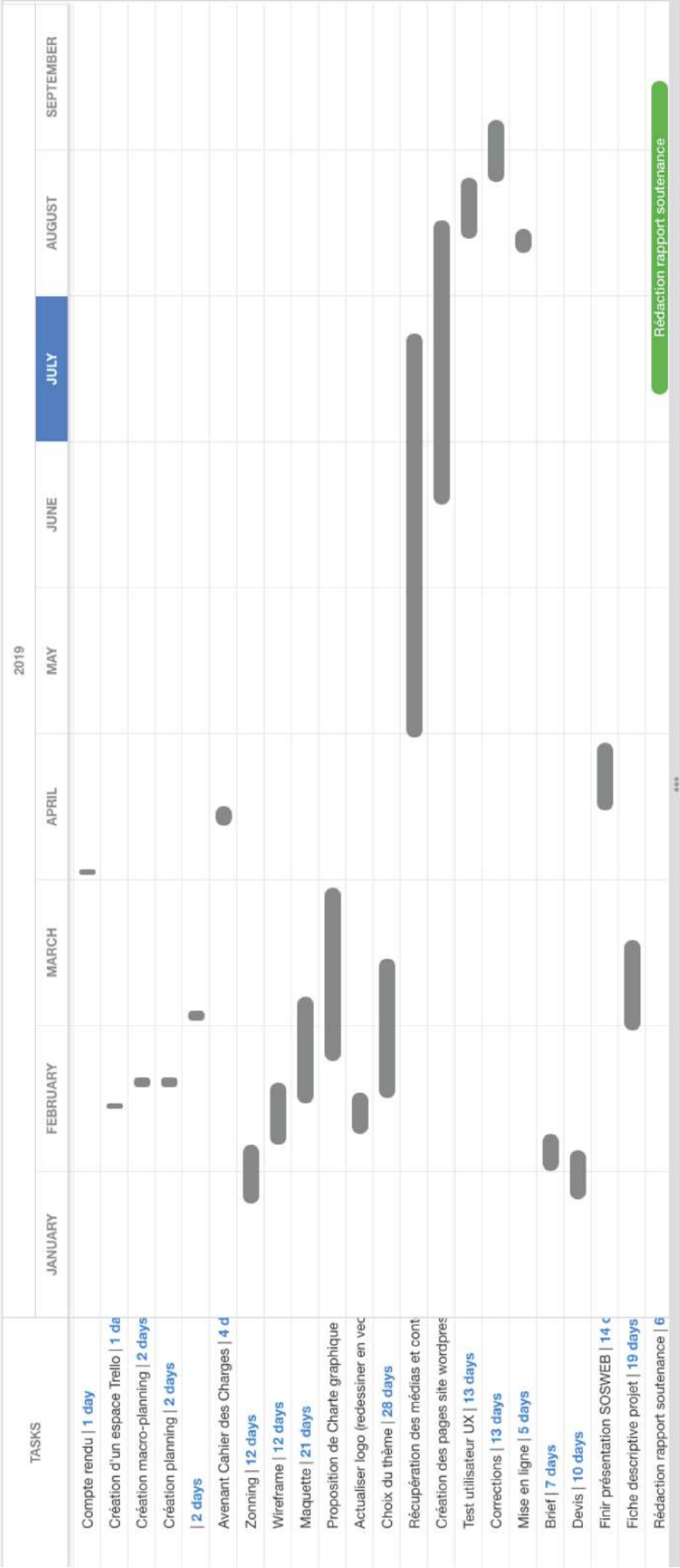
Fait le 20/02/2019 à : Metz

Le LCL Frédéric CHARRIER
Vice Président du CSAG METZ



ANN- EXES

Annexe 1 Plannign du projet (format gantt)





Devis n° W04E04B0519
Date : 05-02-2019

Devis

CSAG METZ
Monsieur Frédéric CHARRIER

28 Rue Général Franiatte,
57950 Montigny-lès-Metz
France

Création de charte graphique et de votre site Internet sous WordPress

Réf	Désignation	Qté	PU HT	TVA	Total HT
Préambule Nous vous remercions de nous avoir consultés pour votre projet de création de site internet Le présent devis a pour objet la création de la charte graphique du CSAG METZ ainsi que de son site internet du CSAG METZ sous WordPress. Nota : Le présent a été établi sur la base d'une tarification spéciale (Association) incluant une remise de 30% sur le prix catalogue.					
CG19-1	CREATION VISUELLE - Restauration du Logo du CSAG METZ - Création de l'identité visuelle du site (couleurs et design graphique)	0,50 j	200,00	20,00 %	100,00 €
CG19-2	MAQUETTAGE - Zoning, Wireframe, Wireframe HD - Maquette fonctionnelle	2,00 j	100,00	20,00 %	200,00 €
WP19-1	INSATLATION CONFIGURATION DE WORDPRESS - Installation de la solution WordPress en français - Création de la base de données MySQL et préparation des tables	0,25 j	600,00	20,00 %	150,00 €
WP19-2	PERSONNALISATION GRAPHIQUE - Installation et personnalisation d'un thème WordPress responsive adapté à l'activité du client et création du thème enfant. - Inclus les extensions Visuel composer et Revolution Slider - Customisation avancée du thème : logo, couleurs, polices... - Builder WordPress Elementor (LICENCE lifetime access 249 € à hauteur de 5,0 %) - Moteur de recherche plein texte - Création de templates des gabarits de la page (accueil, contenu, contact, actualités...)	2,25 j	200,00	20,00 %	450,00 €
WP19-3	DEVELOPPEMENT UD SITE WEB - Création des rubriques, sous rubriques, pages - Formulaire de contact - Plan d'accès Google Maps - Mise en place de la navigation (menus, sous menus, raccourcis...) - Installation des paramétrages de modules complémentaires	3,00 j	100,00	20,00 %	300,00 €
WP19-4	REFERENCEMENT NATUREL - Installation et configuration du module WP SEO by Yoast - Mise ne places des balises sur la page statistique - Mapping du site	4,00 j	50,00	20,00 %	200,00 €
WP19-5	LIVRAISON ET FORMATION - Mise en production du site - Formation à l'utilisation du Back-office (1/2 journée sur site, déplacement inclus)	0,50 j	500,00	20,00 %	250,00 €

WP19-S	CONTRAT DE MAINTENANCE POUR SITE WORDPRESS (facultatif) Formule : START 12 mois ⁽¹⁾ - Mise à jour de WordPress et des Plugins - Mise à jours des thèmes - Blocages des tentatives d'intrusions - Vérification des liens cassés - Référencement naturel (SEO) Plus d'information sur cette offre : (1) Date d'effet = date de mise en production du site. Renouvellement tacite. En cas de non-renouvellement, la dénonciation s'effectue par courrier recommandé avec A/R envoyé avec un préavis de 1 mois avant l'échéance	12 m	468,00	20,00 %	468,00 €
--------	---	------	--------	---------	----------

Sous Total HT	1 560,000 €
Remise Globale : spAsso	30,00 %
Totale HT	1 155,000 €
Total TVA 20.00 %	231,000 €
Total TTC	1 386,000 €
NET A PAYER	1 386,000 €

Durée de validité : 30 jours

Taux de pénalité : En cas de retard de paiement, application d'intérêts de 3 fois le taux légal selon la loi n°2008-776 du 4 août 2008.

En cas de retard de paiement, application d'une indemnité forfaitaire pour frais de recouvrement de 40€ selon l'article D. 441-5 du code du commerce.

Taux d'escompte : Pas d'escompte applicable. Date de livraison : 26-05-2019 (date à titre d'exemple)

Mode de paiement : Virement (voir RIB en bas de page)

Signatures associés SOSWEB :

Signature client : CSAG METZ

Domiciliation :
RENNES BEAUREGARD
1 AV CHARLES ET RAYMONDE TILLON
35000 RENNES

Code Banque Code Guichet Numéro de Compte Clé RIB
30003 00000 0612550000095 00

IBAN :
FR76 3020 3017 5600 6500 4781 535
BIC-ADRESSE SWIFT :
SOGITRPP

Le LCL Frédéric CHARRIER
Vice Président du CSAG METZ

SAS SOSWEB - Siret : 00000000000000 - APE : 0000C - N° TVA intracom : FR00000000000000 - Capital : 9 380,00 €

SOSWEB

PERSONA DU SITE WWW.CSAGMETZ57.FR

Projet studio
février 2019



Client : CSAG METZ

VOTRE PERSONA

Ce document contient les traits de caractères de votre dispositif digital.



Les pages suivantes présentent le persona de votre site www.csagmetz57.fr.

Celui-ci est entièrement adapté aux besoins spécifiques du projet de votre site.

Sommaire :

- *conviction*
- *persona du site web*
- *persona de l'utilisateur dominant*
- *persona de l'utilisateur secondaire*

CONVICTION ●●●●

vers un dispositif grand public
simple et efficace centré sur la
cohésion sociale

“

*une plateforme informationnelle qui s'inscrit
dans les conventions pour répondre de façon
performante aux interrogations associatives*

PERSONA

TRAITS DE CARACTÈRE DU SITE DE L'ASSOCIATION

FÉDÉRATEUR

ANIMÉ

SIMPLE

COHÉSIF

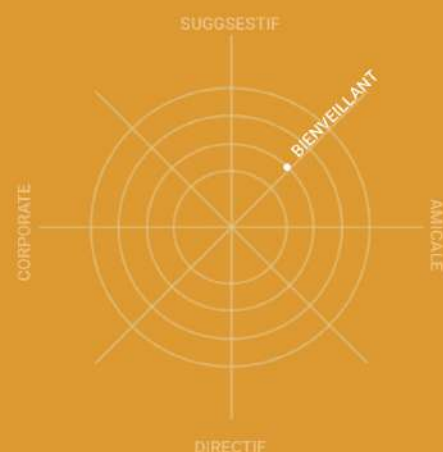
Le site du CSAG Metz fait preuve de cohésion sociale et d'animation avec les nombreuses activités et événements que l'association propose. Fédérateur de part l'union sportive aux fédérations nationales qu'il dégage dans certaines sections. Ses animateurs sont professionnels et compétents dans leurs domaines.

SÉMIO • LEXIQUE VISUEL • STYLE

HUMAIN - PROFESSIONNEL

COMPÉTENT - DYNAMIQUE

CHALEUREUX - CONVIVIALE



Le CSAG veut faciliter la communication. Il est **Bienveillant** vis-à-vis de ses adhérents. Son interface est simplifiée, mais dynamique et chaleureuse.

PERSONA DOMINANT

TRAITS DE L'UTILISATEUR TYPE DU SITE

MILITAIRE

CURIEUX

DÉTERMINÉ

HABITUÉ

INFORMATIONS SUR LES UTILISATEURS

Nom : Bernard / Céline

Type : Internaute intermédiaire

Age : Entre 45 et 60 ans

Objectifs : Renseignement sur sa section, les rendez-vous, news

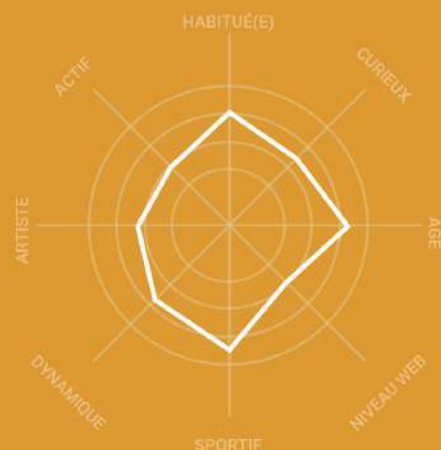
Caractères : Organisé, aime l'information rapide, aime la simplicité.

SÉMIO • LEXIQUE PERSONNALITÉ • STYLE

HUMAIN - RETRAITÉ

- DYNAMIQUE -

CHALEUREUX - CONVIVIALE



PERSONA SECONDAIRE

TRAITS DE L'UTILISATEUR SECONDAIRE DU SITE

CIVIL
SPORTIF
JEUNE

INACCOUTUMÉ

INFORMATIONS SUR LES UTILISATEURS

Nom : Pierre / Clémence

Type : Internaute aguéri

Age : Entre 18 et 30 ans

Objectifs : Renseignement sur les sections proposées, prendre contact

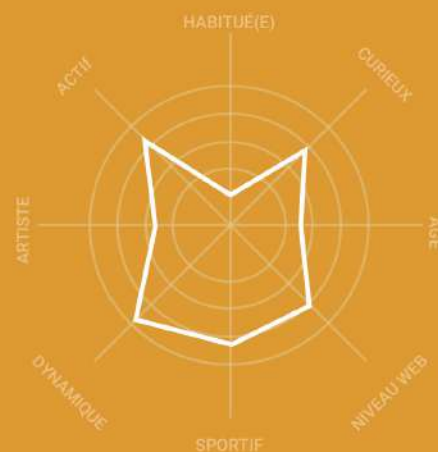
Caractères : Enthousiaste, Actif, désireux de pratiquer une activité

SÉMIO • LEXIQUE PERSONNALITÉ • STYLE

HUMAIN - ACTIF

- DYNAMIQUE -

CHALEUREUX - JEUNE



6 Charte Graphique



SOSWEB

CHARTE GRAPHIQUE

**CLUB SPORTIF ET ARTISTIQUE DE
GARNISON DE METZ**



SOSWEB

CHARTRE GRAPHIQUE

CLUB SPORTIF ET ARTISTIQUE DE GARNISON DE METZ

La présente charte graphique CSAG METZ a pour objectif de fixer les règles d'utilisations du logo, des textes, et des images pour toutes correspondances. Dans un souci de crédibilité et de constance visuelle de l'association, veuillez à respecter des indications suivantes.



SOM- MAIR

1	Le logo et son utilisation	P.3
2	Les couleurs et design	P.5
3	Les choix typographiques	P.6
4	Les grandes principes de mise en page	P.7
5	L'objectif de communication	P.8
6	Les cibles à atteindre	P.8



SOSWEB

1. LE LOGO ET SON UTILISATION

Tout logo ne respectant pas ces règles ne pourra être utilisé :

Le présent logo ci-contre est le seul logo autorisé. Il doit comporter toutes les inscriptions qui y sont inscrites.

Il est réprouvé d'utiliser d'autres couleurs que celles présentes, ainsi que de les intervertir.

Couleurs du logo :

■ NOIR (#000000)
C : 74
M : 68
J : 67
N : 90

□ BLANC (#ffffff)
C : 0
M : 0
J : 0
N : 0



LOGO OFFICIEL DU CSAG DE METZ

Tout logo ne respectant pas ces règles ne pourra être utilisé :



Logo complet sur fond blanc et sans déformations.



Non autorisé : Logo complet sur fond coloré.



Non autorisé : Logo complet déformé.



Non autorisé : Logo incomplet.

il est autorisé de redimensionner le logo, en respectant son homothétie en cas de nécessité.



SOSWEB

Tout logo ne respectant pas ces règles ne pourra être utilisé :

Le présent logo ci-contre est le seul logo autorisé pour le logo du site internet. Il doit comporter toutes les inscriptions qui y sont inscrites. Toyt comme ses dimentions.

Il est réprouver d'utiliser d'autres couleurs que celles

Couleurs du logo :

 NOIR (#000000)
C : 74
M : 68
J : 67
N : 90

 BLANC (#ffffff)
C : 0
M : 0
J : 0
N : 0



LOGO OFFICIEL DU CSAG DE METZ ET LE FAVICONE DU SITE INTERNET

Tout logo ne respectant pas ces règles ne pourra être utilisé :



Autorisé :
Logo complet sans déformations. Sur tout type de fond.



Non autorisé :
Logo incomplet ou déformé.

il est autorisé de redimensionner le logo, en respectant son homotéthie en cas de nécessité.

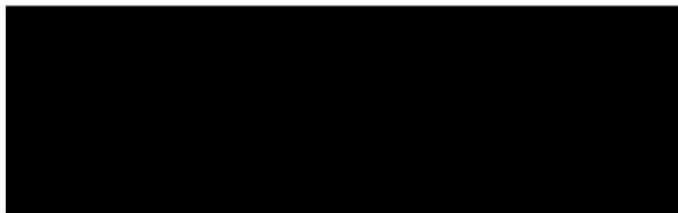


SOSWEB

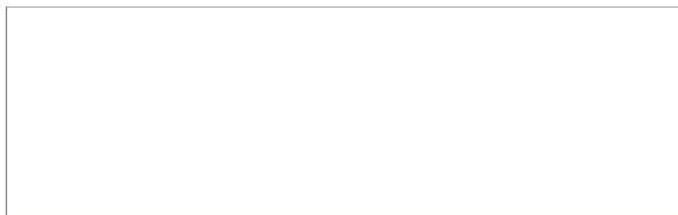
2. LES COULEURS

Couleurs officielles qui définissent l'identité graphique du site internet de l'association.

Le noir et blanc correspondent aux couleurs de la ville de Metz que l'on retrouve sur le logo. Le orange est synonyme de dynamisme, chaleur, convivialité et correspond aussi bien au domaine du sport qu'à celui de l'art.



NOIR (#000000)



BLANC (#FFFFFF)



ORANGE (#DD9933)

DESIGN

Dans l'optique de donner une identité visuelle forte de l'association, un effet d'angles en partant du bas à gauche vers le haut à droite sera mis en oeuvre. Celui-ci a pour but de donner un élan et un dynamisme positif.





3. LES CHOIX TYPOGRAPHIQUES

La police utilisée pour le site internet est une police de type
Sherif nommée : Roboto

ROBOTO
Regular

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
& « » ' () - ! ? , ; .

Bold

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z

Italic

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z

4. PRINCIPES DE MISE EN PAGE

Exemple de mise en page :

NOS SECTIONS

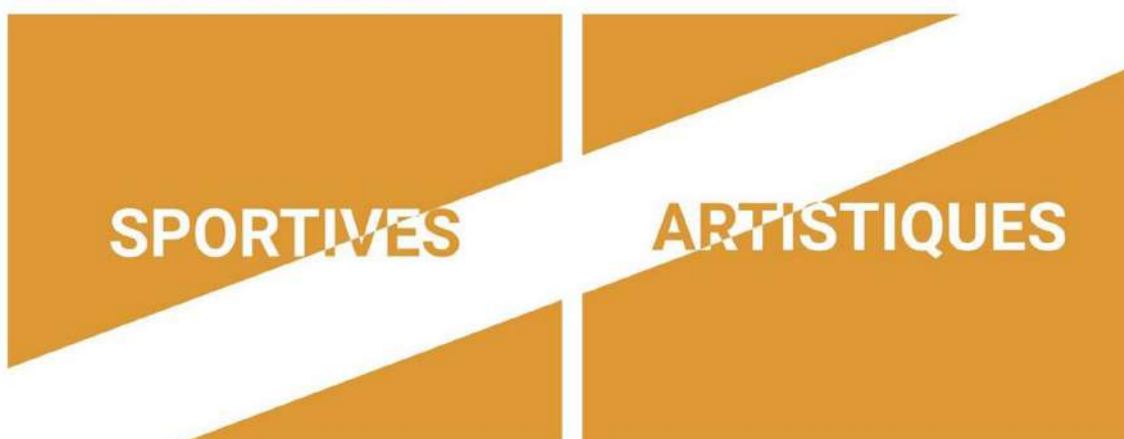
DÉCOUVREZ LES SECTIONS QUE NOUS PROPOSONS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam suscipit ligula vitae semper ornare. Sed auctor viverra libero eget commodo. Proin laoreet vel metus ac pulvinar. Cras convallis est id sem consectetur imperdiet. Mauris et urna odio. Donec ultrices lectus non ullamcorper aliquet. Nunc consectetur at urna sit amet venenatis. Ut nec lacus malesuada,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam suscipit ligula vitae semper ornare. Sed auctor viverra libero eget commodo. Proin laoreet vel metus ac pulvinar. Cras convallis est id sem consectetur imperdiet. Mauris et urna odio. Donec ultrices lectus non ullamcorper aliquet. Nunc consectetur at urna sit amet venenatis. Ut nec lacus malesuada, commodo. Proin laoreet vel metus ac pulvinar. Cras convallis est id sem consectetur imperdiet. Mauris et urna odio. Donec ultrices lectus non

NOS SECTIONS

DÉCOUVREZ LES SECTIONS QUE NOUS PROPOSONS





5. L'OBJECTIF DE COMMUNICATION

- Il s'agit de construire un site vitrine pour présenter l'ensemble des activités du club de manière simple et claire avec un design moderne. Des liens vers des sites de section existants seront disponibles
- Il pourra être utilisé comme support promotionnel dans le cadre du lancement d'un évènement et/ou attirer de nouveaux adhérents

6. CIBLES À ATTEINDRES

- La cible sont des particuliers qui désirent pratiquer une activité sportive ou culturelle, mais également les adhérents du club qui y trouveront les infos sur leur activités (calendriers, évènements, contacts, documentation en téléchargement,)
- Les caractéristiques et les centres d'intérêt ciblent principalement des sportifs.
- L'importance stratégique est de fédérer l'ensemble des adhérents et d'offrir une vitrine à de potentiels nouveaux adhérents.

7 Maquettes et Wireframes



www.csagmetz57.fr/accueil/

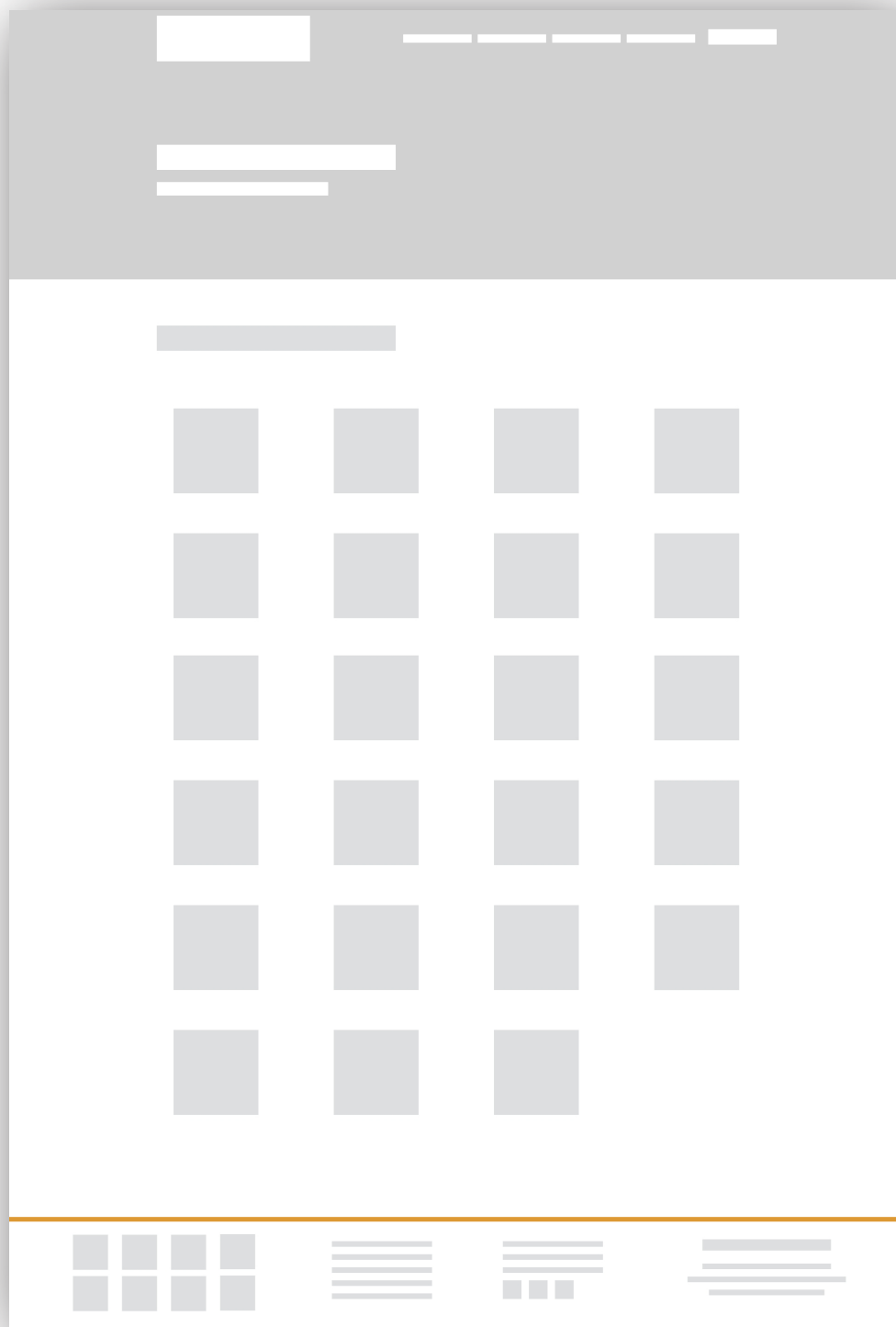


www.csagmetz57.fr/presentation/

www.csagmetz57.fr/nos-sections/

www.csagmetz57.fr/evenements/





www.csagmetz57.fr/section-sportives/

www.csagmetz57.fr/sections-artistiques/









L'ASSOCIATION EN QUELQUES MOTS



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam suscipit ligula vitae semper ornare. Sed auctor viverra libero eget commodo. Proin laoreet vel metus ac pulvinar. Cras convallis est id sem, consectetur imperdiet. Mauris et urna odio. Donec ultrices lectus non ullamcorper aliquet. Nunc consectetur at urna sit amet venenatis. Ut nec lacus malesuada. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam suscipit ligula vitae semper ornare. Sed auctor viverra libero eget commodo. Proin laoreet vel metus ac pulvinar. Cras convallis est id sem, consectetur imperdiet. Mauris et urna odio. Donec ultrices lectus non ullamcorper aliquet. Nunc consectetur at urna sit amet venenatis. Ut nec lacus malesuada, commodo. Proin laoreet vel metus ac pulvinar. Cras convallis est id sem

LE CSAG METZ C'EST



NOS SECTIONS

DECOUVREZ LES SECTIONS QUE NOUS PROPOSONS

SPORTIVES

ARTISTIQUES

ACTUALITES

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam suscipit ligula vitae semper ornare. Sed auctor viverra libero eget commodo. Proin laoreet vel metus ac pulvinar. Cras convallis est id sem, consectetur imperdiet. Mauris et urna odio. Donec ultrices lectus non ullamcorper aliquet. Nunc consectetur at urna sit amet venenatis. Ut nec lacus malesuada. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur

consectetur imperdiet. Mauris et urna odio. Donec ultrices lectus non ullamcorper aliquet. Nunc consectetur at urna sit amet venenatis. Ut nec lacus malesuada. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur

adipiscing elit. Nam suscipit ligula vitae semper ornare. Sed auctor viverra libero eget commodo. Proin laoreet vel metus ac pulvinar. Cras convallis est id sem, consectetur imperdiet. Mauris et urna odio. Donec ultrices lectus non ullamcorper

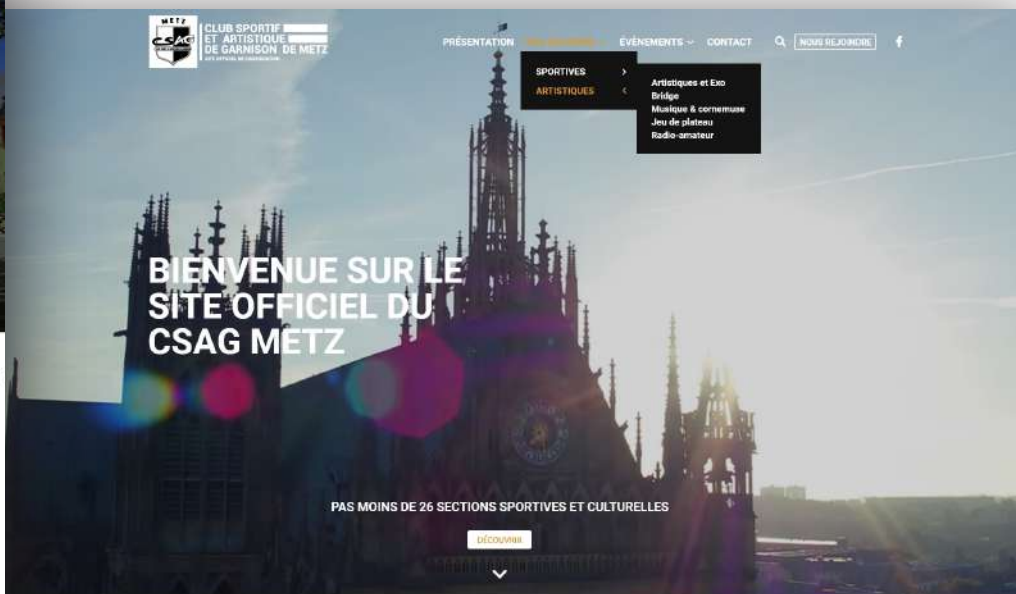
consectetur imperdiet. Mauris et urna odio. Donec ultrices lectus non ullamcorper



PRÉSENTATION
NOS SECTIONS
ÉVÉNEMENTS
CONTACT
NOUS REJOINDRE
PLAN DU SITE
POLITIQUE DE CONFIDENTIALITÉ
MENTIONS LÉGALES

ADRESSE ET CONTACT

28 rue du Général Fianrette
57950 Metz-Lès-Montigny, Lorraine, France
secretariatcsagmetz@gmail.com | 06 85 42 09 38



L'ASSOCIATION EN QUELQUES MOTS



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam suscipit ligula vitae semper ornare. Sed auctor viverra libero eget commodo. Proin laoreet vel metus ac pulvinar. Cras convallis est id sem, consectetur imperdiet. Mauris et urna odio. Donec ultrices lectus non ullamcorper aliquet. Nunc consectetur at urna sit amet venenatis. Ut nec lacus malesuada, Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam suscipit ligula vitae semper ornare. Sed auctor viverra libero eget commodo. Proin laoreet vel metus ac pulvinar. Cras convallis est id sem, consectetur imperdiet. Mauris et urna odio. Donec ultrices lectus non ullamcorper aliquet. Nunc consectetur at urna sit amet venenatis. Ut nec lacus malesuada, commodo. Proin laoreet vel metus ac pulvinar. Cras convallis est id sem, consectetur imperdiet. Mauris et urna odio. Donec ultrices lectus non

LE CSAG METZ C'EST



NOS SECTIONS

DECOUVREZ LES SECTIONS QUE NOUS PROPOSONS

SPORTIVES

ARTISTIQUES

ACTUALITES

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam suscipit ligula vitae semper ornare. Sed auctor viverra libero eget commodo. Proin laoreet vel metus ac pulvinar. Cras convallis est id sem, consectetur imperdiet. Mauris et urna odio. Donec ultrices lectus non

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam suscipit ligula vitae semper ornare. Sed auctor viverra libero eget commodo. Proin laoreet vel metus ac pulvinar. Cras convallis est id sem, consectetur imperdiet. Mauris et urna odio. Donec ultrices lectus non

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam suscipit ligula vitae semper ornare. Sed auctor viverra libero eget commodo. Proin laoreet vel metus ac pulvinar. Cras convallis est id sem, consectetur imperdiet. Mauris et urna odio. Donec ultrices lectus non



PRÉSENTATION
NOS SECTIONS
ÉVÉNEMENTS
CONTACT
NOUS REJOINDRE

PLAN DU SITE
POLITIQUE DE CONFIDENTIALITÉ
MENTIONS LÉGALES

ADRESSE ET CONTACT
28 rue du Général Fianrette
57950 Metz-Lès-Montigny, Lorraine, France
secretariatcsagmetz@gmail.com | 06 85 42 09 38



PRÉSENTATION NOS SECTIONS ÉVÉNEMENTS CONTACT

NOUS REJOINDRE

PRÉSENTATION

DÉCOUVRIR UNE ASSOCIATION VIVANTE

L'ASSOCIATION

QUELQUES CHIFFRES SUR NOUS



1.150
licenciés



23
sections



+12%
d'inscrits en 2019



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam suscipit ligula vitae semper ornare. Sed auctor viverra libero eget commodo. Proin laoreet vel metus ac pulvinar. Cras convallis egestas id sem consectetur imperdiet. Mauris et urna odio. Donec ultrices lectus non ullamcorper aliquet. Nunc consectetur at urna sit amet venenatis. Ut nec lacinia malesuada, ullamcorper quam vel, iaculis velit. Vivamus at sem id mi maximus suscipit ut in iaculis. Fusce ut tincidunt urna. Vivamus a pulvinar erat. Etiam vitae nulla imperdiet, imperdiet elit quis, consectetur ipsum. Vestibulum massa arcu, auctor a urna ut, cursus vehicula massa. Duis gravida vel mauris ac auctor.

Nunc lacinia nulla in est vehicula dictum. Morbi vel porttitor metus, sit amet efficitur ligula. Cras varius natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nunc semper finibus orci, ac porta nisl ultricies sit amet. Sed ut lobortis metus. Ut sit amet neque pellentesque, dignissim lectus eu, aliquet nibh. Integer at suscipit mauris. Pellentesque finibus bibendum iaculis.

Quisque pellentesque lectus non nibh egestas pulvinar. Praesent vel laoreet mauris, ultrices convallis ipsum. Integer aliquam tortor tempus dui ultrices fringilla. Integer erat turpis, porta et convallis at, pellentesque sit amet nibh. Nulla id lectus efficitur, luctus erat vitae, rhoncus dui. Donec ac turpis vel eros malesuada bibendum. Donec vel enim congue, auctor lectus in, hendrerit sem. Sed in neque ligula. Phasellus elementum dui nec laoreet semper. Aenean elementum sem lacinia risus finibus, in auctor libero maximus. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam suscipit ligula vitae semper ornare. Sed auctor viverra libero eget commodo. Proin laoreet vel metus ac pulvinar. Cras convallis egestas id sem consectetur imperdiet. Mauris et urna odio. Donec ultrices lectus non ullamcorper aliquet.

ORGANISATION DE L'ASSOCIATION

NOS ÉQUIPES

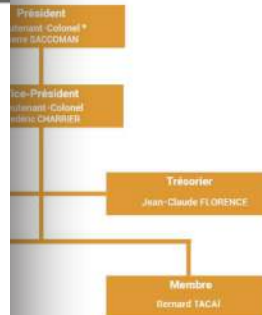
COMITÉ DIRECTEUR



PERMANENTS



RESPONSABLES DE SECTIONS



NOS PARTENAIRES



PRÉSENTATION
NOS SECTIONS
ÉVÉNEMENTS
CONTACT
NOUS REJOINDRE

PLAN DU SITE
POLITIQUE DE CONFIDENTIALITÉ
MENTIONS LÉGALES



ADRESSE ET CONTACT
28 rue du Général Fréaudeau
57950 Metz-Lès-Montigny, Lorraine, France
secretariat@csagmetz@gmail.com | 06 85 42 69 38

8 Comptes rendus rendez-vous client

Réunion d'équipe			Date : 02/04/2019
			Heure : 14H00
			Emplacement : CESI Nantes
Réunion organisée par :	sosweb	Type de réunion :	Projet studio
Participants :	Martin CHARRIER, Virginie BODET		
Excusés :			

COMPTE RENDU			
Point de l'ordre du jour :	Point sur l'avancement Projet Studio	Intervenant :	Catherine GUERON
Discussion :			
Point sur l'avancement, l'organisation du projet : ➤ Manque d'organisation à corriger par la création d'un macro-planning et d'un planning détaillé. ➤ Les outils utilisés sont : - le Drive Google pour le partage des dossiers. - Echanges par mail et messagerie instantanée. ➤ Fiche descriptive projet OK ➤ Cahier des charges signé OK (Manque des informations sur le hors périmètre, l'objectif de la fiche descriptive ainsi que les termes « projet d'études...et la cession des droits) à corriger avec un avenant. Pré-requis projet : ➤ Création de site internet pour l'association (pas d'existant) Nous : ➤ La description Entreprise est commencée et à terminé (voir quel statue).			
	Principal axe d'amélioration → l'organisation et la méthodologie		

REPARTITION DES TÂCHES			
ACTIONS PREVUES	MOYEN	RESPONSABLE	DELAI
Création macro-planning	Outil internet	Virginie BODET	11 avril 2019
Création planning	Outil internet	Virginie BODET	11 avril 2019
Avenant	Logiciel	Martin CHARRIER	12 avril 2019
Finir présentation ets	Logiciel	Martin CHARRIER	15 avril 2019

AUTRES INFORMATIONS SUR LE GROUPE	
OBSERVATEURS :	
RESSOURCES :	
NOTES PARTICULIERES :	

Réunion d'équipe			Date : 24/07/2019		
			Heure : 19H00		
			Emplacement : Nantes		
Réunion organisée par :		sosweb		Type de réunion :	Projet studio
Participants :		Frédéric CHARRIER (client), Martin CHARRIER, Virginie BODET			
Excusés :					

COMPTE RENDU			
Point de l'ordre du jour :	Point sur l'avancement Site CSAG Metz	Intervenant :	
Discussion :			
Point sur l'avancement, l'organisation du site CSAG Metz : ➤ Démonstration du site et de son avancée (page existante avec contenu). ➤ Point sur les tâches à réaliser : - Politique de confidentialité et mentions légales, - Gestion des cookies et création du bandeau à l'ouverture du site, - Création du Manuel d'utilisation, - Certification SSI, - Gestion des données utilisateur (RGPD), - Discussion sur l'espace membre, - Messagerie adaptées à la demande du client (une messagerie / section). ➤ Demande au client de nous fournir le reste des médias à incorporer au site internet.			

REPARTITION DES TÂCHES			
ACTIONS PREVUES	MOYEN	RESPONSABLE	DELA
CGU et Mentions légales	Word	Martin CHARRIER	30 juillet 2019
Cookies	Wordpress	Virginie BODET	08 août 2019
Manuel d'utilisation	Photoshop	Virginie / Martin	30 août 2019
Certification SSL	Internet / Ebergement	Martin CHARRIER	30 août 2019
Gestion données (rgpd)	Internet	Virginie / Martin	30 août 2019
Création espace membre	Wordpress	Annulé	30 août 2019
Multi messagerie	Hébergeur	Virginie BODET	08 août 2019



Contrat de cessation des droits d'auteur

Entre les soussignés :

SOSWEB, Société fictive créée pour la réalisation d'un projet au sein du CESI dans le cadre de la formation Web-concepteur, impliquant Madame Virginie BODET et Monsieur Martin CHARRIER.

Ci-après désigné comme « le Cédant »,

Et

L'association CSAG Metz - 28 rue du Général Franiatte - 57950 Metz-Lès-Montigny, France

Ci-après désigné comme « le Cessionnaire ».

PREAMBULE

Le nom de domaine appartient déjà à l'association CSAG Metz.

ARTICLE 1 : OBJET DU CONTRAT

Le présent contrat a pour objet la cession des droits d'auteur du site internet CSAG Metz (<https://csagmetz57.fr>) au Cessionnaire à titre gratuit.

Le Cédant cédera au Cessionnaire la pleine et entière propriété du site web ainsi que les droits de son exploitation.

Le Cédant cédera les éléments suivants :

- photographies,
- textes,
- graphisme,
- fichiers.

ARTICLE 2 : RÉMUNÉRATION DU CÉDANT

Le site web est le résultat d'un projet lors d'une formation au CESI de Nantes. Il est cédé à titre gratuit et dégage le CESI ainsi que les élèves de toutes obligations de maintenance.

ARTICLE 3 : DROIT CEDÉS

Le Cédant cède au Cessionnaire, à titre exclusif, les droits patrimoniaux énumérés ci-après :

- Le droit de reproduire le site web, en intégralité ou sous forme d'extraits, sur tous supports, connus ou inconnus, supports physiques et numériques.
- Le droit de représenter le site web, en intégralité ou sous forme d'extraits, par tous procédés de communication.
- Le droit d'adapter, modifier, traduire, retoucher ou transformer le site web afin de permettre son exploitation conforme aux présentes.

- Le droit de fabriquer, commercialiser, distribuer des produits dérivés reproduisant ou évoquant dans leur forme ou contenu, tout ou partie du site web et de son contenu.

ARTICLE 4 : GARANTIES DU CEDANT

Le Cédant garantit être le créateur du site web, dont il détient tous les droits de propriété et d'auteur. Il garantit au Cédant une jouissance paisible et non exclusive des droits d'exploitation qu'il lui a cédés.

Il déclare que l'œuvre est entièrement originale et n'emprunte, par reproduction, ressemblance ou réminiscence, aucun élément tiré d'un autre site web susceptible de porter atteinte aux droits d'un tiers.

ARTICLE 5 : OBLIGATIONS DU CESSIONNAIRE

Le Cessionnaire s'engage à assurer la gestion du nom de domaine ainsi que la maintenance du site web. Le Cessionnaire s'engage à assurer à ses risques et à ses frais une exploitation du site web conforme aux usages de la profession.

Le Cessionnaire s'engage à prendre toutes mesures nécessaires pour garantir le respect des droits moraux du Cédant, ainsi que la sauvegarde et à la conservation du site web et de l'ensemble des éléments permettant son exploitation.

ARTICLE 6 : LIVRAISON

Le Cédant s'engage à remettre au Cessionnaire le site web dans sa version complète et définitive, acceptée par le Cessionnaire, ainsi que tous les éléments permettant son exploitation à la date de signature des présentes.

ARTICLE 7 : FORCE MAJEURE

Le Cédant ne pourra être tenu responsable en cas de destruction ou disparition du site web résultant d'un cas de force majeure, aucune indemnisation ne pouvant être réclamée à ce titre.

Fait à : Nantes le : 30/08/2019 (en 3 exemplaires).

Les Cédants



Le Cessionnaire



Le LCL Frédéric CHARRIER
Vice Président du CSAG METZ

Bibliographie & Webographie

Webographie

SITE ASSOCIATION

Site construit pour le projet studio : <https://csagmetz57.fr>
 Site section plongée : <http://csagmetz.no-ip.org>
 Site section course d'orientation : <http://metz-orientation.fr>
 Site FCD : <https://www.lafederationdefense.fr/club/109-03-t/>
 Page Facebook générale CSAG : <https://www.facebook.com/CSAGMetz57/>
 Page Facebook section plongée : <https://www.facebook.com/csagmetz.sectionplongee/>
 Page Facebook équitation : <https://www.facebook.com/Team-CSAG-Metz-288905598281902/>
 Page Facebook course d'orientation : <https://www.facebook.com/groups/384389001613214/>

HEBERGEUR

<https://www.o2switch.fr/>

VEILLE

Associations sportives
<https://handnews.fr>
<https://nantes.asptt.com>
<https://www.pontchateau-handball.fr>
 Web design
<https://www.designspiration.com>
<https://www.smashingmagazine.com>
<https://www.uxbooth.com/>
 Wordpress
<https://blogpascher.com/>
<https://www.leptidigital.fr/>

<https://wpformation.com/>

Thème : <https://fr.wordpress.org/themes/rife-free/>

Police : <https://fonts.google.com/specimen/Roboto>

PLUGINS

<https://fr.wordpress.org/plugins/cookie-notice/>
<https://elementor.com>
<https://wordpress.org/plugins/event-calendar-wd/>
<https://fr.wordpress.org/plugins/wp-sitemap-page/>
<https://fr.wordpress.org/plugins/category-posts/>
<https://fr.wordpress.org/plugins/google-analytics-dashboard-for-wp/>
<https://fr.wordpress.org/plugins/really-simple-ssl/>
<https://fr.wordpress.org/plugins/wordpress-seo/>
<https://fr.wordpress.org/plugins/contact-form-7/>
<https://fr.wordpress.org/plugins/flamingo/>
<https://fr.wordpress.org/plugins/updraftplus/>

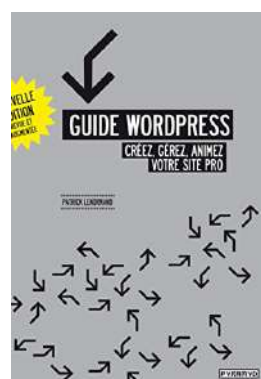
OUTILS SEO

<https://search.google.com/test/mobile-friendly>
https://ads.google.com/intl/fr_fr/home/tools/keyword-planner/
<https://buzzsumo.com>
<https://answerthepublic.com>
<https://search.google.com/search-console/>
<https://analytics.google.com/analytics/>

OUTILS

<https://visualstudio.microsoft.com/fr/?r-r=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F>
<https://filezilla.fr>
<https://www.adobe.com/fr/products/illustrator.html>
<https://www.adobe.com/fr/products/photoshop.html>
<https://www.adobe.com/fr/products/indesign.html>
<https://www.adobe.com/fr/products/premiere.html>
<https://www.adobe.com/fr/products/xd.html>

Bibliographie



Nouvelle édition PYRAMYO
Guide Wordpress, créez, gérez, animez votre site pro
 Par Patric LENORMAND



10^{ème} Édition
Créer un site web pour les nuls
 Par David A. CROWDER



MII (m2i) Formation
MySQL 2.4 Installation et configuration
 Par Collection Ressources Informatique MII (m2i)

Bilans

Bilan d'équipe

REALISATION DES OBJECTIFS

Réalisation du produit

Les exigences du cahier des charges étaient complètes, précises et réalistes. Le produit est conforme à ce qui était demandé. Il y a eu des modifications en cours de création. En effet, nous devions créer un espace membre avec connexion pour avoir accès à certaines informations. Avec le recul le client a trouvé que ce n'était pas nécessaire pour le moment. A voir ensuite s'ils en ont l'utilité. Cela simplifie la RGD. De plus nous devions prévoir des boutons de téléchargement des dossiers d'inscription. Toujours avec le recul et après en avoir débattu avec les autres acteurs de l'association, il n'y aura que l'information sur les personnes à contacter pour se procurer les documents.

Respect du délai

Le planning a été dans l'ensemble respecté. Il y a eu des retards, en raison de problèmes techniques. Plantage du site et réinstallation. Cependant le site a été livré dans les délais.

Respect du budget

Le seul budget était pour la prise en charge des coûts de l'hébergement.

RECAPITULATIF DES PRINCIPAUX SUCCES ET PROBLEMES

Succès

Bonne communication entre les personnes de l'équipe projet.
Résolution des problèmes réussit.
Le site web répond aux attentes du client avec le design voulu.

Problèmes rencontrés

Plantage du site qui nous a contraint à repartir en arrière et perdre du temps.
Difficultés dans la récupération du contenu. Il aurait fallu envoyer des mails de rappels plus régulièrement. Le planning était un peu juste dans le temps. Nous aurons dû prévoir plus de marge de temps.

Situations imprévues

Malgré une bonne analyse des besoins il y a eu des modifications, il a donc fallu revenir sur le travail effectué et perdre du temps. Même si c'est un point négatif, cela nous a permis de repenser les questions du recueil et l'analyse des besoins. Cela nous a permis de voir qu'aller plus loin dans le raisonnement, diminue le risque de changements en cours de route. Nous aurions pu l'anticiper mais par manque d'expérience nous n'avons pas su éviter ce problème. Cette expérience nous servira dans les prochains projets.

Respect de la méthodologie

Nous avons travaillé avec la méthode d'analyse de la valeur. Cette méthode permet de définir les objectifs et finalité du projet et le ROI associé. Elle remet les utilisateurs au cœur du processus de définition du besoin et elle permet de travailler sur un cahier des charges fonctionnel. Ce choix était justifié dans notre démarche UX. Cette méthode pourra être réutilisée dans les prochains projets surtout ceux très axés UX.

PERCEPTION DES UTILISATEURS DU PRODUIT

Implication des utilisateurs dans la conception

Les futurs utilisateurs du site web ont été consultés. Il a été vu avec les besoins et ils ont pu suivre la construction du site et faire des tests tout au long du processus. Leur avis a été pris en compte, nous avons discuté avec concernant les modifications demandées et les avons exécutées.

Satisfaction des utilisateurs

La satisfaction des utilisateurs est bonne car il y a eu des tests et modification et le site web répond à leurs attentes.

ACTIONS D'AMÉLIORATION PROPOSÉES

Amélioration des prévisions de durée (et de coût)

Au fur et à mesure des projets il sera possible d'extraire des standards de temps (et de coûts). Les méthodes d'estimation doivent évoluer, car nous n'avons pas suffisamment pris en compte le temps perdu aux éventuels plantages du site ou révision importante sur le site web.

Bonnes pratiques à généraliser

La communication au sein de l'équipe est un point essentiel au bon déroulement du projet. Prendre le temps dans l'écoute des besoins et l'analyse afin de préparer au mieux le projet, pour ne pas avoir trop de « retour en arrière avec le recul ». Ne pas négliger les délais et prévoir un plus pour l'imprévisible.

Pratiques à modifier pour éviter les problèmes

A chaque fin de projet il faut rédiger un retour d'expérience et en tenir compte pour les prochains projets. Ne pas ignorer les problèmes, qui sont une bonne leçon pour le futur. Pour ce projet notre plus gros problème a été le délai un peu trop juste et nous ne manquerons pas de voir les délais plus posément sur les futurs projets.

Bilans personnel

BILAN PERSONNEL VIRGINIE BODET

Le projet studio m'a beaucoup apporté, tant en expérience de la gestion d'un projet, que la création d'un site web. J'avais déjà travaillé avec des CMS autres que WordPress. C'était ma première expérience de conception avec WordPress, qui est un CMS important dans le monde du web. J'ai appris à réaliser le site web de l'association CSAG Metz avec cet outil.

Je me suis formé tout au long de la conception car le panel de compétences nécessaire est large. J'ai notamment acquis des connaissances dans les règles de rédactions et de gestion SEO. J'ai également progressé dans mes capacités à analyser, catégoriser, et gérer l'information pour la hiérarchiser de façon clair et pratique. J'ai gagné en compétences pour recueillir les besoins du client et des utilisateurs, mais aussi pour en faire l'analyse, poser une vraie réflexion, travailler sur le process UX. J'ai pu aussi approfondir mon expérience dans l'adaptabilité, car il n'est pas simple de combiner nos résultats d'analyse, aux critères voulus par le client et les besoins des utilisateurs, qui ne se rejoignent pas toujours. Pour exemple le client ne veut donner qu'une partie d'information sur un contenu alors que l'on sait que l'utilisateur aimerait avoir plus d'informations. Il faut donc trouver le juste milieu pour satisfaire tout le monde.

Pour ce projet il a également été nécessaire d'établir une veille sur plusieurs informations (sites similaires, technologie WordPress, ux design). Cela m'a permis d'étudier le design actuel car il est important qu'un site web ait un design attrayant et ergonomique avec une meilleure navigation, répondant aux standards graphiques du secteur. Une meilleure expérience utilisateur (UX) sera synonyme de plus grande conversion.

Quand il était nécessaire de faire des modifications non accessibles par le back-office de WordPress, j'ai également pu travailler directement sur le code. Je n'ai fait que des modifications mineures, mais cela m'a apporté une plus grande confiance et l'envie d'aller plus loin dans un futur projet.

L'expérience dans la gestion d'un projet a été très bénéfique. J'ai déjà participé à des projets, mais je n'étais pas le « chef projet ». Or, dans ce cas de figure, nous étions deux « chefs projet », étudiants, avec des compétences encore non acquises, à penser à toutes les étapes, à rester logiques et organisés. Et ce fut un réel plaisir de découvrir cette responsabilité. Il y a eu des étapes réalisées avec succès mais aussi des étapes pleines de doutes et d'hésitations. Il y a eu des erreurs dont je tirerais parti pour le futur.

Parmi les erreurs, celle qui est pour moi la plus importante est celle d'avoir sous-estimé le facteur temps. Cela n'a pas été simple de récupérer tout le contenu du site et nous n'avons pas fait de relance assez rapidement. De plus, nous n'avons pas pris assez de marge temporelle en cas de plantage du site. Ce qui est arrivé à la suite d'une mise à jour. Nous n'avons pas établi assez vite une bonne stratégie de communication, qui nous a fait perdre du temps.

Après cette première expérience de gestion de projet et que je sais utiliser le CMS WordPress, ma façon de mener de futur projet sera forcément différente. Déjà grâce à la connaissance du CMS, qui me permet de connaître les possibilités de l'outil avant la conception. Cela ouvre un horizon différent à la création du design et l'organisation des informations. En ce qui concerne la gestion du projet ce que je retiens le plus sont les délais et la communication. Je pense que ce sont deux sujets sur lesquels j'accorderais plus d'importance.

Toutes nouvelles expériences avec un nouveau projet et de nouvelles personnes sont positives et apportent une maturité dans les techniques de travail.

BILAN PERSONNEL MARTIN CHARRIER

Dans un contexte nouveau qui est celui du développement web en mode projet, de nombreuses leçons sont à retenir.

Ayant pour habitude d'assumer le « Lead » dans les projets que j'entreprends en groupe, endosser le statu de chef de projet n'a pas été chose facile tout le long de cette expérience. Notamment en termes d'organisation et de management, où l'on se doit être irréprochable en omettant aucune phase dans le déroulement d'un projet de cette ampleur. Même s'il ne pourrait s'agir que d'une simple création de site internet, de nombreuses difficultés se sont mises sur mon chemin. Ce qui m'a semblé le plus difficile a été de manager le projet. De manière générale le respect des Dead-line ainsi que celui du cahier des charges à suivre à la lettre n'est pas compliqué. Or, lors d'un travail en groupe, contrairement à un projet solitaire, il faut penser à rappeler très régulièrement les éléments à produire pour être dans les temps. En effet, le temps imparti pour chaque phase du projet doit être géré au jour près, afin de pouvoir rendre compte au client des avancées de son dispositif. Par ailleurs, l'assimilation de toutes ces nouvelles méthodes de travail et cet apprentissage du management projet « à petite échelle », est une bonne leçon de gestion. La mise en œuvre de ce genre de projet est la raison de ma volonté d'étudier au CESI. L'apprentissage par l'expérience est la meilleure des écoles selon moi. Il faut savoir tenir compte de ses difficultés et de ses erreurs pour ne pas les réitérer dans le futur.

Au-delà du management projet, la conception et la réalisation d'un site internet de manière professionnelle est également une nouveauté. Je n'avais à mon actif que de petits projets personnels destinés à mon auto-formation. La création du site du CSAG de Metz a donc été le passage au niveau supérieur, n'ayant jamais vraiment entrepris une réalisation avec ce niveau de réflexion et de pratique. Aussi, la manipulation du CMS Wordpress n'était pas totalement acquise avant de commencer ce projet. Il a donc fallu me prendre en main et manager mon binôme pour qui c'était également une nouveauté. Afin de mettre nos connaissances à niveau, c'est de manière progressive que nous nous sommes formés sur les bases de WordPress en ayant pris les devants antérieurement du projet studio.

Dans l'ensemble, le projet est réussi dans le sens où aucun écart n'est à déclarer au regard du cahier des charges. Les seules différences que l'on peut trouver en comparant le produit final du cahier des charges, résulte des changements d'avis de notre client. C'est donc avec l'adaptation de ma technique de travail que j'ai pu être à l'écoute des demandes du client. La maturité que j'ai pu acquérir tout le long ce projet m'a permis de conseiller au mieux notre interlocuteur sur les solutions à mettre en place.

De plus, les compétences dans le domaine de l'intégration et l'expérience utilisateur que j'ai pu obtenir me serviront pour mes exercices à venir et pour mes projets en entreprise.

Malgré les difficultés rencontrées, ce projet m'encourage d'autant plus à m'instruire pour venir à bien des projets futur !

Lexique

#

3D : ou tridimensionnel sont des expressions qui caractérisent l'espace qui nous entoure, tel que perçu par notre vision, en termes de largeur, hauteur et profondeur.

02Switch : Hébergeur français (celui du site du CSAG-Metz).

A

Accessibilité numérique : mise à la disposition de tous les individus, quels que soient leur matériel ou logiciel, leur infrastructure réseau, leur langue maternelle, leur culture, leur localisation géographique, ou leurs aptitudes physiques ou mentales, des ressources numériques.

Adobe : entreprise informatique éditant des logiciels graphiques dont InDesign, Acrobat, Photoshop, Illustrator et Flash. La société a également édité des logiciels de montage vidéo et audio.

Adobe XD : outil vectoriel développé et publié par Adobe pour la conception et la prototypage de l'expérience utilisateur (UX) pour les applications Web et mobiles.

Adresse IP : Internet Protocol est un numéro d'identification qui est attribué de façon permanente ou provisoire à chaque périphérique relié à un réseau informatique.

Application : logiciel applicatif hébergé sur un serveur et accessible via un navigateur web.

Arborescence : Organisation hiérarchique des informations, dont la représentation rappelle un arbre et ses branches.

Architecture de l'information : l'art et la science d'exprimer un modèle ou un concept d'information utilisé dans des activités exigeant des détails explicites dans des systèmes complexes.

B

Back-office : correspond à la partie du site internet qui n'est visible que par l'administrateur du site et qui permet de gérer le contenu, les fonctionnalités du site web.

Balises titres : Dans une page web, les titres introduisant le contenu dans l'HTML sont signalés par les balises h1, h2, h3, h4, h5 et h6.

Bannière (web) : est une image Internet (souvent animée). Elle est en général en haut de page, bas de page et côté latéral d'un site.

Benchmark : technique de marketing visant pour une entreprise à observer, à comparer et à analyser les performances de produits ou services concurrents et leaders sur le marché.

Brainstorming : est une technique formalisée de résolution créative et collective de problème. Elle fut élaborée à partir de 1940 par Alex Osborn.

Brief : document plus ou moins long ou une réunion dont l'objectif est de présenter les faits nécessaires à une agence chargée de formuler une proposition pour une action ou une création marketing.

C

Certificat SSL : carte d'identité numérique permettant de sécuriser les communications entre serveurs web et navigateurs grâce au protocole SSL.

CESI : Centre des Études Supérieures Industrielles, groupe d'enseignement supérieur et de formation professionnelle.

CGU : Les Conditions Générales d'Utilisation sont un document contractuel régissant les modalités d'interaction entre le fournisseur d'un service et ses utilisateurs.

Charte graphique : document de travail qui contient l'ensemble des règles fondamentales d'utilisation des signes graphiques qui constituent l'identité d'une organisation, d'un projet.

CMS : Content Management System, est une famille de logiciels destinés à la conception et à la mise à jour dynamique de sites Web ou d'applications multimédia.

CNIL : Commission nationale de l'informatique et des libertés de France est une autorité administrative indépendante française.

Conception : La création et la conception de site web ou webdesign est la conception de l'interface web, l'architecture interactionnelle, l'organisation des pages, l'arborescence et la navigation dans un site web.

Cookie : fichier qui est déposé par le navigateur sur l'ordinateur lorsque l'on surf sur Internet. Ce fichier est composé uniquement de texte (c'est un fichier texte). Il est donc totalement inoffensif.

CSAG Metz : Club Sportif et Artistique de la Garnison de Metz.

CSS : Cascading Style Sheets, forment un langage informatique qui décrit la présentation des documents HTML et XML.

C

Design : création d'un projet en vue de la réalisation et de la production d'un produit (objet, espace, service) ou d'un système, qui se situe à la croisée de l'art, de la technique et de la société.

DHCP : protocole réseau chargé de la configuration automatique des adresses IP d'un réseau informatique.

E

Ergonomie : Étude scientifique des conditions de travail et des relations entre l'être humain et la machine.

Effet de parallaxe : consiste à déplacer à des vitesses différentes des éléments de la page lorsque l'utilisateur scroll. Cela crée ainsi une illusion de profondeur, donc de 3D

F

Facebook : Réseau social de la société américaine créée en 2004 par Mark Zuckerberg.

FCD : Fédération des Clubs de la Défenses.

Feedback : retour sur expérience, bilan à partir d'un événement, test ou demande.

Filezilla : client FTP, FTPS et SFTP, développé sous la licence publique générale GNU. Il est intégré à la liste des

logiciels libres préconisés par l'État français dans le cadre de la modernisation globale de ses systèmes d'informations.

Flux RSS : RSS est une famille de formats de données utilisés pour la syndication de contenu Web. Un produit RSS est une ressource du World Wide Web dont le contenu est produit automatiquement en fonction des mises à jour d'un site Web.

FTP : Protocole utilisé sur un réseau (Internet...) pour envoyer ou télécharger des fichiers.

G

GIT : logiciel de gestion de versions décentralisé.

Google analytics : outil statistique de Google, qui permet à chaque administrateur de site web de pouvoir analyser son audience.

Google Search Console : service gratuit de Google qui permet aux webmasters de vérifier si leur site est indexé par Google et d'optimiser son référencement.

H

Hébergeur : serveur Internet dont l'activité consiste à héberger (des pages web).

HTML : L'HyperText Markup Language est le langage de balisage conçu pour représenter les pages web.

Hyperliens : lien hypertexte, lien web ou lien est une référence dans un système hypertexte permettant de passer automatiquement d'un document consulté à un document lié. Les hyperliens sont notamment utilisés dans le World Wide Web pour permettre le passage d'une page Web à une autre à l'aide d'un clic.

I

InDesign : logiciel de PAO produit par Adobe Systems.

Index : structure chargée d'ordonner et de trier des données afin de pouvoir les retrouver plus rapidement.

Indexer : Attribuer à (un document) une marque distinctive, en vue de le classer.

Inoreader : outil en ligne dont la version gratuite vous permet de constituer votre propre veille, mise à jour automatiquement en temps réel.

Interface : dispositif qui permet des échanges et interactions entre différents acteurs ici machine/homme.

Internet : réseau informatique mondial accessible au public.

L

Logiciel : Ensemble des programmes et des procédures nécessaires au fonctionnement d'un système informatique.

Loi de 1905 : loi concernant les associations des régions autrefois annexées par l'Allemagne.

Logo : composition figurée servant à identifier visuellement, de façon immédiate une entreprise, une marque,

une association, etc...

M

Maquette : représentation partielle ou complète d'un système ou d'un objet (existant ou en projet) afin d'en tester et valider certains aspects.

Maquettage : ou prototypage est une technique utilisée dans la conception centrée sur l'utilisateur.

Marketing : Ensemble des techniques qui ont pour objet la stratégie commerciale et notamment l'étude de marché.

Mentions légales : mentions obligatoires qui doivent apparaître sur tout support de communication. Les mentions légales d'un site internet servent à assurer une certaine transparence, à rassurer les internautes sur l'identité de celui qui émet les informations.

Métadonnées : données qui en décrivent d'autres. Dans la plupart de ses usages informatiques, le préfixe méta signifie « définition ou description de référence ».

Mockup : désigne un prototype d'interface utilisateur. Un mockup a ainsi pour rôle de présenter les idées sur l'utilisation d'un logiciel.

Moodboard : aussi appelé planche de tendances, est un type de collage qui peut être composé d'images, de texte et d'objets selon le choix de son créateur.

Moteur de recherche : logiciel qui permet de rechercher des informations sur Internet.

N

Navigateur : logiciel permettant d'afficher des sites Internet, télécharger des fichiers et faire des recherches. Microsoft Edge est le navigateur par défaut de Windows, mais il en existe d'autres comme Firefox, Google Chrome, Opera et Safari, chacun ayant ses propres fonctionnalités.

P

Périphérique : matériel informatique qui vient se relier à un ordinateur.

Page web : ensemble des informations d'un site Internet qui apparaissent à l'écran.

PAO : publication (ou production) assistée par ordinateur.

Photoshop : logiciel de retouche, de traitement et de dessin assisté par ordinateur. Édité par Adobe, il est principalement utilisé pour le traitement des photographies numériques, mais sert également à la création ex nihilo d'images.

Politique de confidentialité : contrat qui décrit comment une société retient, traite, publie et efface les données transmises par ses clients.

Navigateur : logiciel conçu pour consulter et afficher le World Wide Web (WWW).

Personas : un personnage imaginaire représentant un groupe ou segment cible.

Plan de management : synthèse des moyens humains et financiers nécessaires à sa réalisation d'une mission.

Plugins : module d'extension.

Pré-production : La phase de pré-production ou préprod est l'étape précédant la mise en production (comprendre à

disposition totale) d'un service ou d'un produit.

Production : dans le domaine du web, créations de sites web vitrine, boutiques en ligne, logos, charte graphique, prestations en Webmarketing et Webmastering...

Prototypage : ou maquettage est une étape clef dans le processus de création d'un site web. Elle se situe après la réalisation du cahier des charges, et avant la phase de conception web proprement dite.

Prototype : Premier exemplaire d'un modèle construit avant la fabrication.

R

Réseaux informatique : ensemble d'équipements reliés entre eux pour échanger des informations.

Ressource humaine : Au cœur de l'organisation, il y a le Capital Humain. Les ressources humaines ont pour objectif d'apporter à l'entreprise le personnel nécessaire à son bon fonctionnement.

Ressource financière : constituent la somme d'argent ou capitaux financiers.

Ressource matérielle : moyens physiques et concrets qui aident à parvenir à un but fixé.

Risk manager : discipline qui s'attache à identifier, évaluer et prioriser les risques relatifs aux activités d'une organisation, quelles que soient la nature ou l'origine de ces risques, pour les traiter méthodiquement de manière coordonnée et économique.

Référencement : problématique d'apparition en position favorable dans les résultats naturels des moteurs de recherche. On parle alors de référencement naturel ou SEO.

RGPD : Le règlement n° 2016/679, dit règlement général sur la protection des données, est un règlement de l'Union européenne qui constitue le texte de référence en matière de protection des données à caractère personnel. Il renforce et unifie la protection des données pour les individus au sein de l'Union européenne.

Réseau social : désigne un agencement de liens entre des individus et/ou des organisations, constituant un groupe qui a un sens.

Responsive : site web adaptatif dont la conception vise, grâce à différents principes et techniques, à offrir une consultation confortable sur des écrans de tailles très différentes.

S

Serveur (web) : spécifiquement un serveur multi-service utilisé pour publier des sites web sur Internet ou un intranet.

Scroll : peut se traduire en français par défilement. Il est notamment employé dans le jeu vidéo, les pages web. Le scrolling est une technique d'affichage produisant des déplacements d'éléments à l'écran.

SEA : acronyme pour Search Engine Advertising qui signifie littéralement publicité sur les moteurs de recherche.

SEO : optimisation pour les moteurs de recherche, référencement naturel.

Serveur web : utilisé pour publier des sites web sur Internet ou un intranet.

Site vitrine : site internet qui présente les produits et services de votre activité, sans vendre en ligne.

Site web : ensemble de pages web et de ressources reliées par des hyperliens, défini et accessible par une adresse web.

SOSWEB : Entreprise fictive pour les besoins du projet Studio.

Surf (web) : 'Visiter des pages web via un navigateur.

T

Télécharger : Copier (des données stockées sur un ordinateur ou un serveur) sur son propre ordinateur par l'intermédiaire d'un réseau téléinformatique.

Terminal : services qui permet à un utilisateur d'accéder à des applications et des données sur un ordinateur distant.

TPE : Très Petite Entreprise.

Upload : Transférer des données d'un ordinateur local vers un ordinateur distant.

Utilisabilité : degré selon lequel un produit peut être utilisé, par des utilisateurs identifiés, pour atteindre des buts définis avec efficacité, efficience et satisfaction, dans un contexte d'utilisation spécifié.

U

UX : L'expérience utilisateur (en anglais, User Experience), est une notion de plus en plus courante là où l'on utilisait, encore récemment, les notions d'ergonomie des logiciels et d'utilisabilité.

V

Vectoriel : Se dit d'un mode de codage des images sous forme de descriptions géométriques, et non point par point.

Veille : consiste à collecter des informations stratégiques pour permettre d'anticiper les évolutions et les innovations. Dans une perspective de développement durable, la veille est un élément essentiel pour prévenir les risques.

W

W3C : (World Wide Web Consortium) est une organisation non-lucrative, fondé en 1994, qui définit des recommandations pour les technologies du web.

Web : World Wide Web, littéralement la « toile à l'échelle mondiale ».

Webmarketing : ensemble des techniques marketing et publicitaires utilisées dans l'environnement Internet.

Webmastering : ensemble des tâches nécessaires à l'exploitation d'un site web.

Webmestres : Personne responsable de l'administration technique et éditoriale d'un site web.

Wireframe : schéma d'une page web ou d'un site web. Ce schéma est utilisé lors des étapes préliminaires à la conception d'une interface web.

WordPress : système de gestion de contenu capable de

gérer un site web. En d'autres mots il s'agit d'un **CMS** (Content Management System) populaire qui est né en 2003 et qui est extrêmement populaire.

X

XML : Langage de structuration de données, utilisé notamment pour la gestion et l'échange d'informations sur Internet.

Y

Yost SEO: Plugin wordpress destiné à aider au référencement du site.

Z

Zonning : pratique qui consiste à « découper » et représenter les différentes zones et les types de contenus qui leurs sont affectés pour un type de page du site.

Remerciements

Il n'est jamais facile pour une personne d'accorder sa confiance à des étudiants.

L'association du CSAG Metz (Club Sportif et Artistique de Garnison) l'a fait en nous offrant la possibilité de réaliser son site internet.

Nous tenons à remercier tout particulièrement Monsieur Frédéric CHARRIER, pour nous avoir soutenu dans notre démarche. Merci pour sa collaboration dans la création du site internet de l'association, en prenant le temps de lire et valider notre travail. Pour avoir été impliqué, en étant fort de propositions lors de nos échanges, ainsi que dans le travail long et laborieux de récupération du contenu auprès des nombreux acteurs de l'association.

Nous désirons aussi remercier notre intervenante, Catherine GUERON, qui nous a fourni les outils nécessaires à la réussite de ce projet, et part ses réponses à toutes nos interrogations.

Sans oublier nos camarades de promotion, toujours prêt à aider dans les difficultés.

Lettre du client à l'attention du jury



28, rue du Général Franiatte
57950 MONTIGNY LES METZ
Tél : 03 87 15 41 15
Email : secretariat.csagmetz@gmail.com

METZ, le 30/08/2019
N° - /CSAG

CESI Nantes
1, avenue Augustin-Louis Cauchy
44307 Nantes

Objet : Evaluation du travail réalisé dans le cadre de la création du site du CSAG Metz par une équipe d'étudiants « web concepteur » du CESI de Nantes.

Madame, Monsieur,

Dans le cadre du cursus de la scolarité de deux de vos étudiants, Virginie Bodet et Martin Charrier et dans le but de fournir à notre association un outil lui permettant d'augmenter sa visibilité vers l'extérieur afin de faire croître le nombre de ses adhérents, le binôme du CESI de Nantes a travaillé à la réalisation d'un site internet répondant à un cahier des charges qui leur a été donné en janvier 2019 avec comme objectif une livraison fin août de la même année.

Curieux et cherchant à trouver la meilleure manière d'atteindre le résultat, de nombreux échanges ont permis de finaliser et préciser l'expression de besoin. La première livraison a consisté en une charte graphique et une proposition de choix d'un hébergeur. Le passage à la création du site a ensuite débuté sous Wordpress en appliquant la charte graphique.

Un gros travail de création a été effectué pour assurer un graphisme et une page de présentation vivante et très appréciée par toutes les personnes de différents horizons l'ayant testée en pré-production.

Sur la même base, les autres pages du site ont été réalisées au fur et à mesure dans le respect du cahier des charges. Des modifications ont pu être apportées régulièrement malgré l'éloignement entre l'association et les étudiants et une réunion a pu être mise sur pied à Nantes pour régler les derniers détails avant la mise en production avec, en particulier, tout ce qui a trait à la réglementation avec la politique de sécurisation des données, les conditions générales d'utilisation et la sécurisation du site.

Le travail en binôme a bien fonctionné une fois le partage des tâches défini entre les deux étudiants.

Le résultat final (www.csagmetz57.fr) livré au 30 août a été entériné par le comité directeur du CSAG Metz et répond totalement aux exigences de départ, le site ayant été jugé largement au-dessus des attentes initiales.

Des améliorations pourront être apportées au site avec la mise en œuvre de formulaire d'inscription en ligne et la finalisation de la mise en œuvre des différents comptes permettant de rédiger des articles (fonction rédacteur) et de les valider (fonction modérateur) mais aussi par la mise à disposition d'un mode d'emploi du site et des fonctionnalités associées.

Le lieutenant-Colonel ® Pierre SACCOMAN
Président du CSAG

Par intérim,

Le LCL Frédéric CHARRIER
Vice Président du CSAG METZ

