



PORTFOLIO

VIRGINIE BODET



VIRGINIE BODET

UX Designer
Web Concepteur

Après une carrière dans le tertiaire, j'ai suivi une formation de Web Concepteur, puis de Cheffe de Projet Digital avec, en parallèle, un parcours UX.

Pourquoi UX Designer ?

C'est un métier qui me passionne car il réunit les qualités et sensibilités qui me caractérisent : créativité, observation, analyse, bienveillance et empathie. L'UX est présent partout, c'est pourquoi l'amélioration de toute expérience utilisateur, à travers une interface ou un service, est un véritable défi à relever et un réel plaisir à atteindre !

Ce métier, qui s'inscrit dans le prolongement naturel de ma précédente activité, ainsi que toute l'expérience humaine acquise grâce à eux, font de moi, je l'espère, une Problem Solver efficace.



bodetvirginie44@gmail.com



06 38 87 96 62



www.virginie-bodet.fr

Expériences IT

2021

DIGITAL BOOST

3 jours pour accompagner la digitalisation d'une start-up

2020 - 2021

EDICAD

Cheffe de projet digital & UX Designer

2019 - 2020

EDICAD

Web Concepteur & UX Designer

2017

Projet personnel

Conception site e-commerce Prestashop

Expériences Autres

2011 - 2016

Expatriation Congo

Gestionnaire de contrat Total

1996 - 2017

Administratif

(Ordre des avocats, Chambre d'agriculture, CPAM, Concessionnaire)

1995 - 1996

Service militaire

Légion de gendarmerie

Formations

Chef de projet digital

2020 - 2021 CESI Nantes (en cours)

UX Designer

2018 - 2021 Openclassrooms

Web Concepteur

2018 - 2020 CESI Nantes

Site E-commerce PrestaShop

2017 - CFI Atlantique

Bac professionnel Comptabilité

1991 - 1995 St Louis Auray



Ergonomie & UX Design

Rendre l'expérience utilisateur fluide et intuitive

- Benchmark
- Personas
- Customer journey map
- Scénarios utilisateurs
- Architecture de l'information
- Wireframes
- Prototypes
- Enquête UX
- Étude et analyse des données et des KPIs



Management de projet

Organiser le bon déroulement d'un projet afin d'atteindre les objectifs

- Product Backlog
- Construire une solution digitale
- Choix technique
- Plan de communication digitale
- Stratégie d'évolutions numériques
- Manager les équipes projets
- Communiquer et promouvoir
- Suivi et pilotage projet

01

SiamCha

Création site e-commerce projet Personnel

02

Projet Studio

Création en binôme, du site internet du CSAG Metz

03

EDICAD

Refonte complète du site d'EDICAD

04

Récup'Livres

Création d'une start-up fictive

05

Virginie BODET

Création site Professionel

Méthode de travail

Outils

À tout moment vous avez la possibilité de revenir au sommaire en cliquant sur l'icône 

01

SiamCha

Création site e-commerce pour un projet personnel

Contexte & Problématique

Pendant mon expatriation au Congo j'ai créé un produit qui répondait à un besoin dans le domaine de la petite enfance. À mon retour en France j'ai créé un site e-commerce sous le CMS Prestashop, afin de le commercialiser.

C'est cette première expérience qui m'a fait découvrir le monde du web et la création de site internet, et qui m'a révélé l'étendue de la branche IT. J'ai ainsi découvert le métier d'UX Designer, qui fait appel à ma fibre Expérience Utilisateur et Design Thinking déjà présente.

Combiner mon expérience de vie, ma sensibilité et ma formation IT, m'apporte les ingrédients nécessaires au métier d'UX Designer.

Le site n'existe plus, car continuer ce projet et mener à bien ce changement de carrière était trop chronophage, il a fallu faire un choix.

Méthode

J'ai suivi une formation de création de site internet e-commerce sous Prestashop. Cette courte formation m'a permis la mise en route de mon projet. J'ai ensuite construit et alimenté le site grâce à l'autoformation et les recherches sur le web afin d'avancer dans la création du site et sa cohérence, pour aller au bout de mon projet.



Création site e-commerce Prestashop

- Architecture de l'information
- Wireframes
- Intégration Prestashop
- Création de contenu



SiAmCha

Le Bavou

La Bavounette

Contact



Nouveautés



02

Projet Studio

Création en binôme, du site internet du
CSAG Metz

<https://csagmetz57.fr/>

Contexte & Problématique

Durant ma première année de formation en Web Concepteur, j'ai réalisé en binôme, la création du site internet (site vitrine) de l'association CSAG Metz (Club Sportif et Artistique de la Garnison de Metz) . Nous étions deux étudiants en début de formation et avec encore aucune expérience dans la création de site web via un CMS. Nous débutions également dans la gestion de projets avec toutes les étapes et processus qu'elle comporte. S'ajoutait à cela le distanciel, puisque nous habitions loin de l'association.

Méthode

Nous nous sommes basé sur les méthodes de gestion de projets vues en cours ainsi que notre logique et organisation de travail. Nous avons donc établi, en début de projet, des rendez-vous avec le responsable de l'association, une première en présentiel, les suivantes en visioconférence. Une fois le besoin de l'association défini nous avons établi un brief ainsi qu'un cahier des charges. Un plan de management a ensuite été étudié afin de réaliser le projet dans les délais et d'assurer une répartition claire des différentes tâches.

Nous avons mené ce projet à bien grâce une méthode agile scrum.





Création identité visuelle & site internet

- Personas
- Architecture de l'information
- Wireframes
- Création de contenu
- Maquette interactive
- Intégration Wordpress

7 Maquettes et Wireframes



Voir plus de détails



03

EDICAD

Refonte complète du site
Création identité visuelle
Mise en place communication

<https://www.edicad.com>

Contexte & Problématique

Lors de mes deux années d'alternance Web concepteur + parcours e-learning UX Designer, j'étais en poste chez EDICAD, éditeur de logiciels CAO/DAO, 2D, 3D, relevés, devis et métrés. Leur site avait 5 ans et était à remettre au goût du jour. La tâche était assez compliquée car je travaillais principalement en distanciel (full remote) et était en début de formation, ce qui m'a demandé une grande autonomie dans mon apprentissage mais aussi dans mon organisation. Ma troisième année de formation s'est inscrite dans la continuité et l'évolution de mon travail avec la formation de Chef de Projet Digital. J'ai continué à faire évoluer la communication digitale d'EDICAD en établissant une identité visuelle claire et une stratégie de communication définie, ainsi qu'un suivi efficace des projets en cours.

Méthode

J'ai commencé par une veille concurrentielle afin de comprendre le monde des éditeurs de logiciels, leurs utilisateurs ainsi que la structure et l'organisation de leur site internet. J'ai ensuite effectué un diagnostic du site existant afin d'y apporter des recommandations et propositions de refonte. Une étude UX a été réalisée afin de mener à bien ce projet de refonte.

Une fois les maquettes validées, j'ai réalisé l'intégration du site sous le CMS Wordpress. J'ai également travaillé sur la stratégie de communication et sa mise en oeuvre, ainsi que sur la création de la nouvelle identité visuelle d'EDICAD.

Grâce aux nombreux outils de partage, j'ai travaillé avec les développeurs ainsi que l'équipe commerciale d'EDICAD, mais aussi nos éditeurs partenaires et les utilisateurs de nos solutions.





Évolution identité visuelle & refonte site internet



- Veille
- Benchmark
- Personas
- Carte d'empathie
- Architecture de l'information
- Users story
- Expérience map
- Wireframes
- Charte graphique interactive
- Maquette interactive
- Accessibilité
- Création de contenu
- Intégration Wordpress
- Respect de la RGPD
- Mise en place outils d'analyses
- Enquête UX
- Interview utilisateur & Montage vidéo



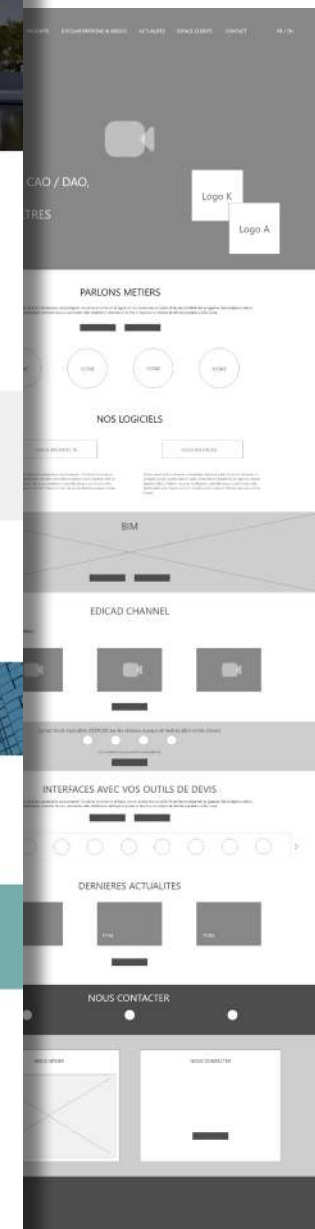
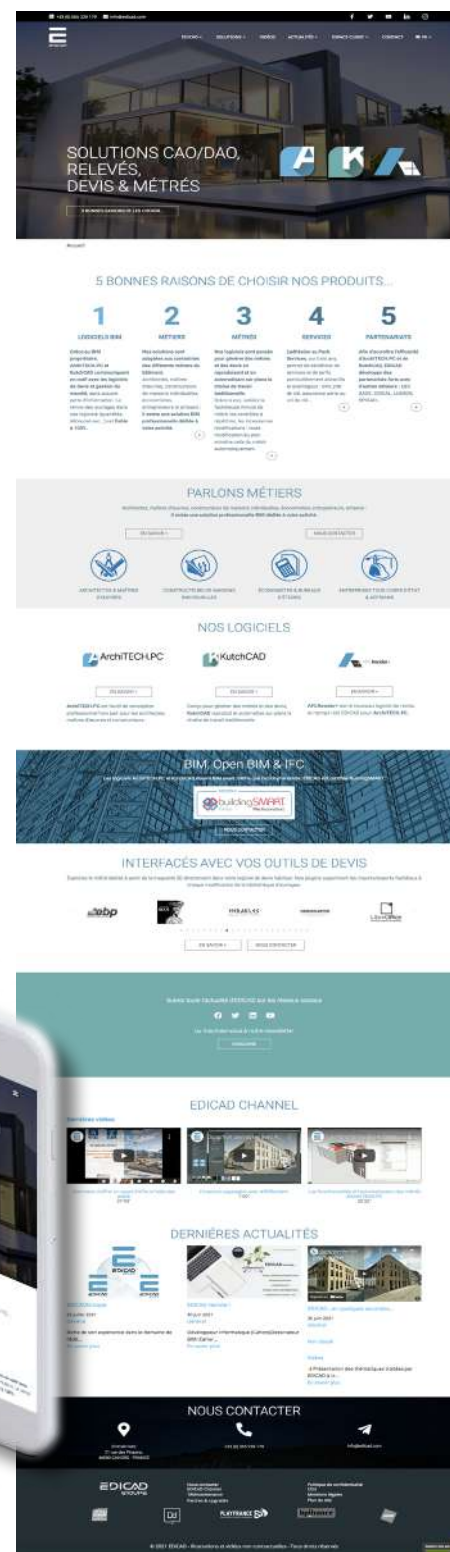
Voir plus de détails
Web concepteur



- Business model canvas
- Proposition de valeur
- SWOT
- Product backlog
- RACI
- Stratégie de communication
- Analyse critique
- KPIs
- SEM



Voir plus de détails
Chef de projet/UX



04

Récup'Livres

Création Start-up

Contexte & Problématique

Lors de ma formation Chef de Projet Digital, nous avons travaillé par groupe afin de créer une Start-up fictive, ce qui nous a permis d'avoir un projet fil conducteur pour travailler sur tous les modules. Nous sommes passé par toutes les étapes de cette création, en matière de chefferie de projet, d'étude et d'analyse du déploiement et la planification et réalisation des actions à mener.

Méthode

Étant porteuse du projet Récup'Livres, j'ai naturellement piloté le projet. Ce qui m'a permis de gérer l'équipe et d'en apprendre toute la complexité, à la fois, de combiner compétences et appétences de chacun, et les nécessités liées à l'avancement du projet dans les meilleures conditions.

Ce projet complet a été très formateur.





Création proposition de valeur, identité visuelle & management projet et **étude UX**

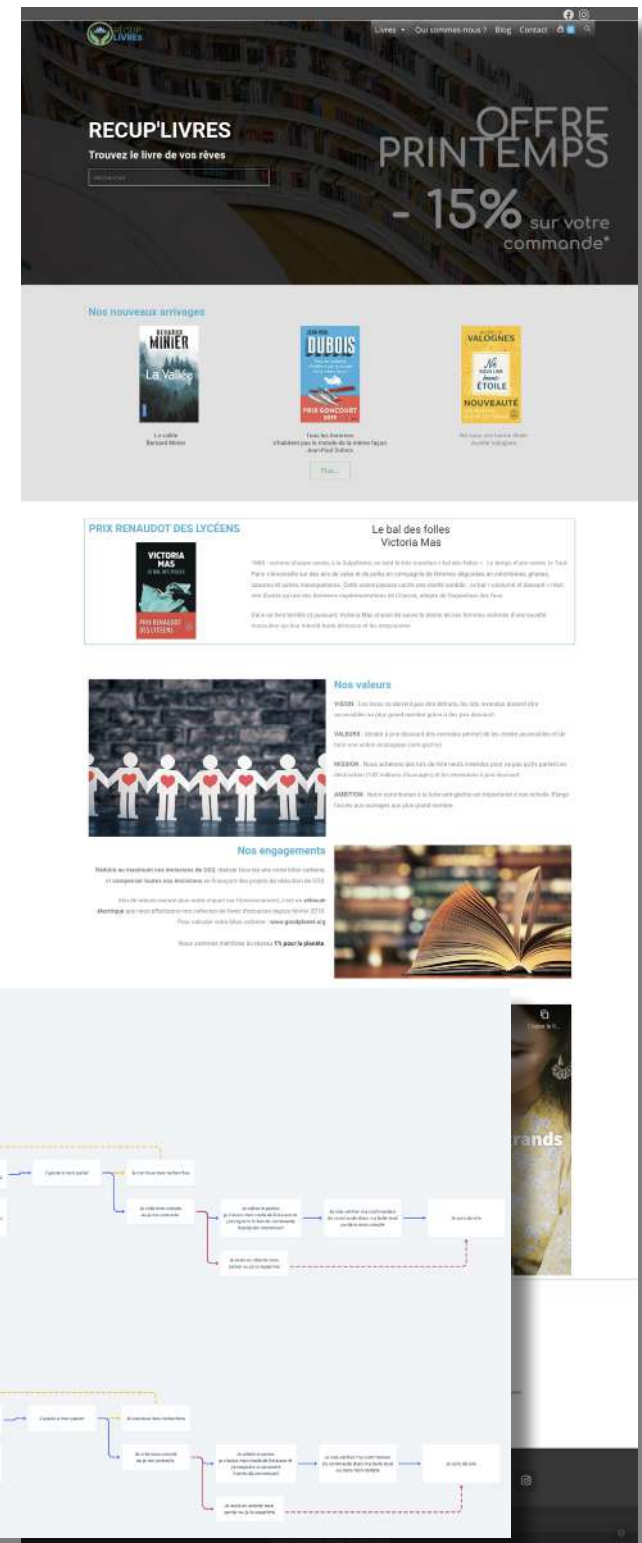
- Veille
- Benchmark
- Personas
- Carte d'empathie
- Scénarios utilisateur
- Architecture de l'information
- Users story
- Expérience map
- Wireframes
- Charte graphique
- Plan de test



- Business model canvas
- Proposition de valeur
- SWOT
- PESTEL
- Product backlog
- Choix technique
- RACI
- Stratégie de communication
- KPIs
- SEM



Voir plus de détails



05

Virginie BODET

Création site professionnel

<https://virginie-bodet.fr/>

Contexte & Problématique

Étant de la branche IT, il est essentiel d'avoir un site en ligne qui va plus loin que le portfolio et qui permet de découvrir d'une personne, beaucoup plus que le Curriculum Vitaë. Le plus difficile dans cette création est la prise de recul pour parler de soi.

Méthode

J'ai évidemment observé la façon de communiquer des confrères (benchmark), ce qui m'a aidé dans cette prise de recul. Il est intéressant et obligatoire de se situer parmi la profession, afin de communiquer sur les informations attendues.

Ce travail à été porteur pour moi, le fait de se situer dans sa proposition de valeur permet de prendre conscience de notre valeur, professionnellement parlant, de ce que l'on peut apporter aux utilisateurs et clients ou collègues.



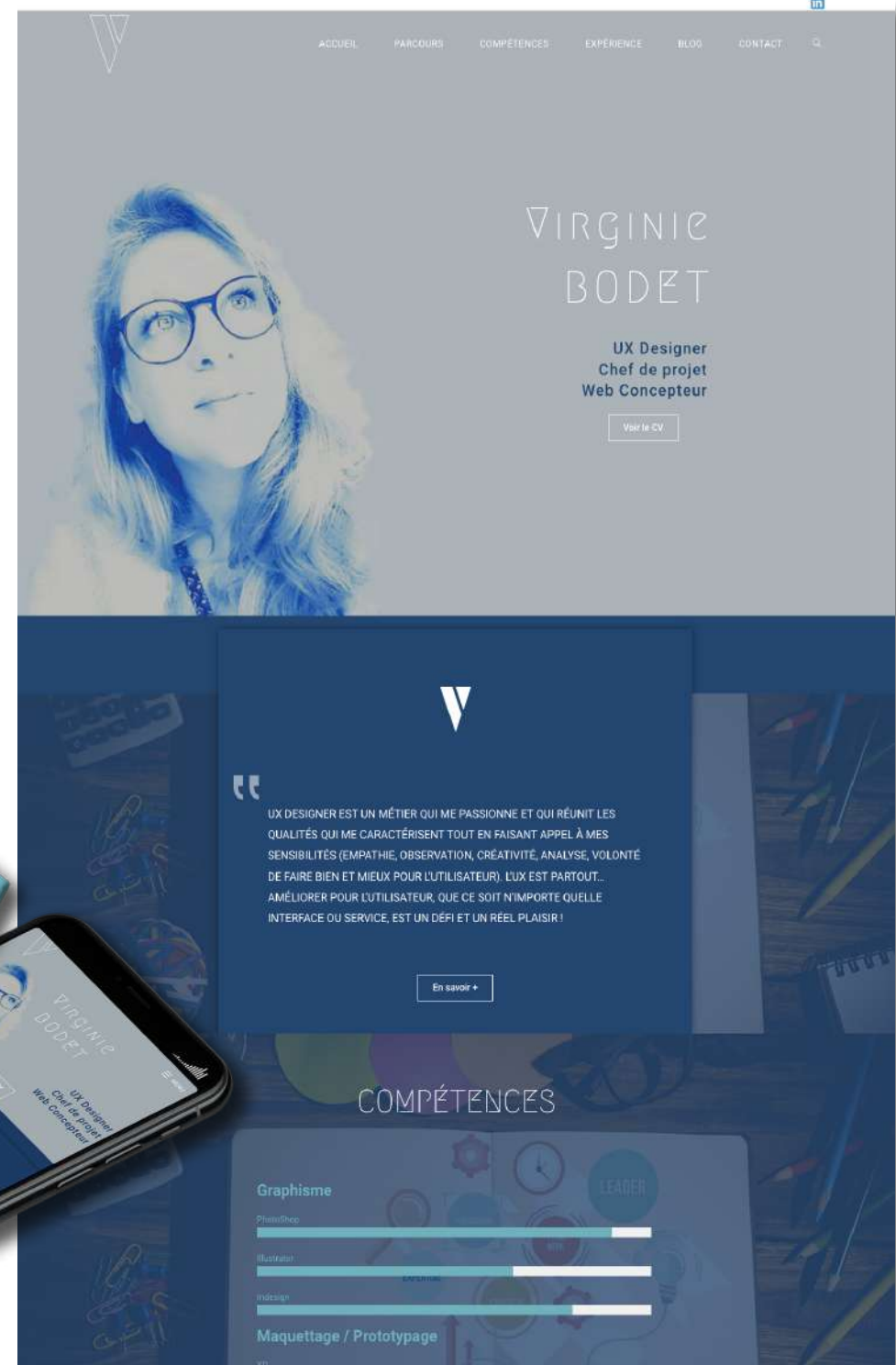
Création identité visuelle & site internet



- Veille
- Architecture de l'information
- Wireframes
- Création de contenu
- UX Writing
- Intégration Wordpress
- Respect de la RGPD
- Mise en place outils d'analyses
- Montage vidéo & motion design



Voir plus de détails



Méthode de travail

01

Ateliers

En atelier avec l'ensemble des acteurs du projet, nous identifions vos objectifs et vos problématiques.

- Partager analyser et comprendre les problématiques
- Identifier les objectifs, enjeux et besoins



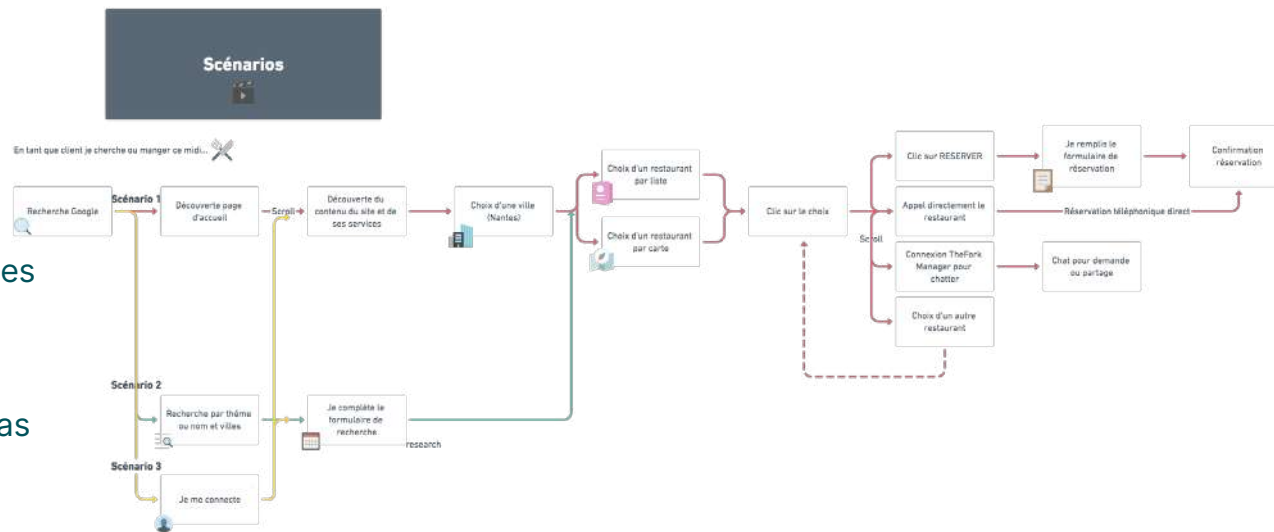
02



Personas & scénarios

Lors des ateliers nous dessinons ensemble les principales typologiques de vos utilisateurs. Il est ensuite possible d'optimiser leurs parcours de navigation sur le site.

- Identifier les grandes typologies d'utilisateurs (personas & carte d'empathie)
- Formaliser leurs objectifs de navigation
- Optimiser leurs parcours de navigation (scénarios utilisateur & Customer journey map)

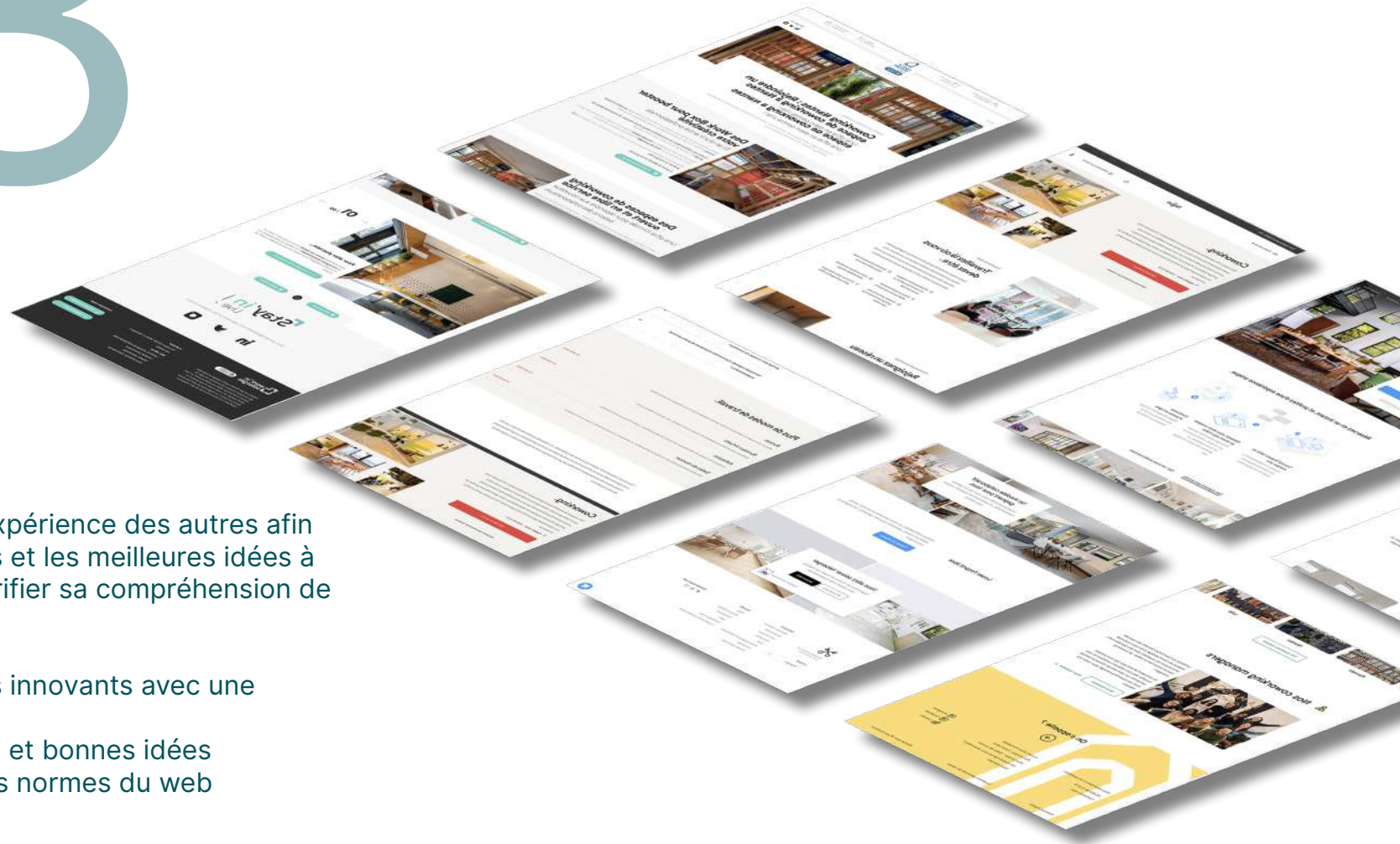


03

Benchmark

Il est essentiel de profiter de l'expérience des autres afin d'identifier les bonnes pratiques et les meilleures idées à mettre en œuvre, et ainsi de vérifier sa compréhension de l'utilisateur.

- Observer et analyser des sites innovants avec une communication claire
- Identifier les bonnes pratiques et bonnes idées
- Tenir compte des règles et des normes du web
- Respecter la RGPD



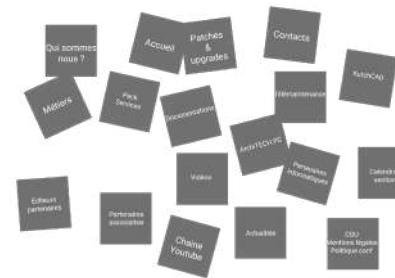
04

Architecture de l'information

C'est une étape essentielle de l'Expérience Utilisateur. Elle apporte une organisation du contenu et des fonctionnalités d'un point de vue cognitif et graphique pour répondre aux besoins et attentes des utilisateurs finaux.

- Recommandation générale, et principes de navigation
- Architecture de l'information

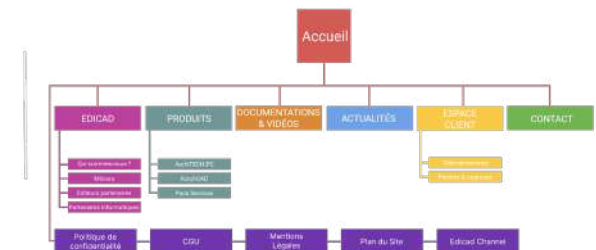
► Enumérer



► Catégoriser



► Structurer



05

Wireframes & mockup

Une fois le travail réalisé en amont vient l'étape du wireframes et/ou mockup interactif sur lesquels il est possible de réaliser des tests utilisateurs.

- Réalisation de wireframe et de mockup interactif
- Échanges, retours, et amélioration par itérations





[Voir plus de détails](#)



VIRGINIE BODET

www.virginie-bodet.fr

bodetvirginie44@gmail.com

06 38 87 96 62